

INFORME DEL GERENTE



26/02/2019

Corporación distribuidora de alimentos

De conformidad con la ley y los estatutos me permito explicar el comportamiento de los resultados del ejercicio del año 2019 de Cordialsa

Informe del gerente

CORPORACIÓN DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS

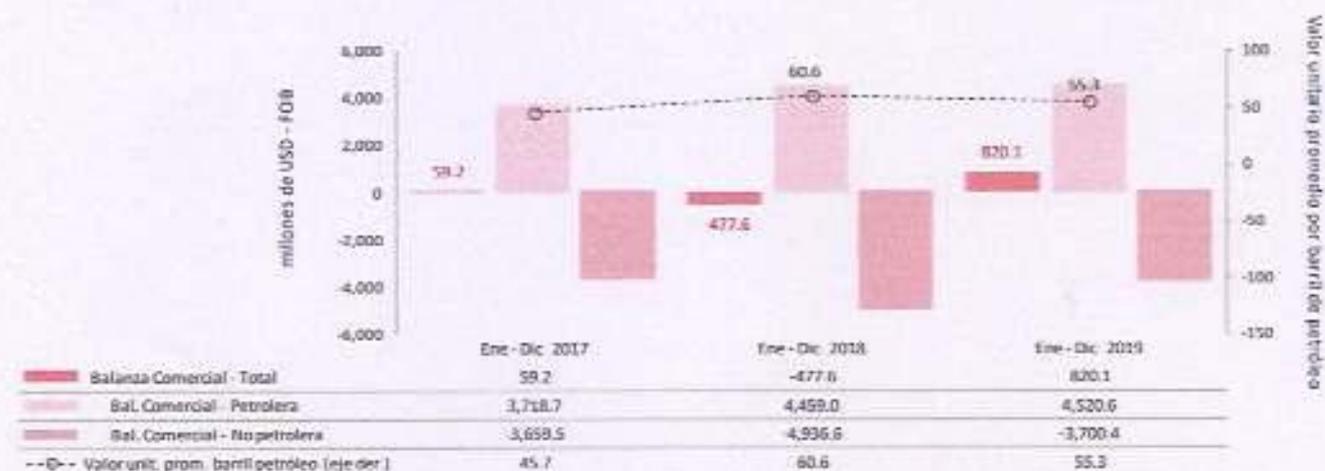
Señoras y señores integrantes de la junta de accionistas:

El 2019 fue un período de grandes retos para Cordialsa, según el Banco Central la economía ecuatoriana decreció el 0,3%, de acuerdo al ente, dicho crecimiento se explica por las protestas sociales de octubre pasado, y los impactos económicos de estos incidentes impactaron de forma negativa en la cifra de crecimiento estimada en junio.

Datos económicos

- El salario mínimo legal vigente del 2019 fue de USD394.
- Inflación acumulada -0,07%
- Desempleo 3,8%.

Balanza comercial: La no Petrolera disminuyó su déficit en USD 1,236.2 millones (25%) frente al valor registrado en enero – diciembre de 2018 al pasar de USD -4,936.6 millones a USD -3,700.4 millones



Fue un año muy retador por su dinámica negativa en el mercado, los resultados arrojaron un decrecimiento del -1,2% en dólares y 3,95% en toneladas, los sectores más afectados fueron Chocolates, Café y las marcas con mayor impacto negativo fueron Chicolisto, Festival, Saltin, Colcafe y Grantus.

Nuestros colaboradores trabajaron con entereza para enfrentar las dificultades con optimismo y enfocamos los esfuerzos en seguir afianzando las relaciones con nuestros clientes, consumidores y aliados.

Creciente generación de valor

En el año 2019 las ventas totales ascendieron a 43,060 millones de dólares, con un decrecimiento del -1,2% en dólares. Las toneladas ascendieron a 7.381 con un crecimiento del 3,95%.



Capacidades de llegada al mercado: Continuamos mejorando nuestra red de distribución y aplicando nuevas tecnologías como analítica, herramienta que nos permite monitorear los fundamentales de la venta, adicional nos orienta de cuál es la mejor forma de llegada al mercado para estar presentes con la oportunidad, la asequibilidad y la ubicuidad que requieren clientes, compradores y consumidores. Durante el año, fortalecimos la presencia en los canales tradicionales, institucionales, industriales y los supermercados.

Resultados de nuestras Marcas:

Cordialsa se apalanca en un portafolio de marcas reconocidas y apreciadas que aportan nutrición, bienestar, placer, y que son lideradas por un equipo humano talentoso y comprometido. Seguimos construyendo el posicionamiento de nuestras marcas estratégicas.

Incrementamos las innovaciones para responder de manera ágil a las necesidades de los consumidores, enfocando nuestros esfuerzos tanto en nuevos productos y categorías como en el fortalecimiento de procesos y de modelos de negocio que nos permitan ganar en el mercado.

Anexo ventas y variación de las marcas estratégicas: (cifras en MM de dólares y porcentaje de variación)



Los crecimientos de las marcas anteriormente mencionados, generaron unas participaciones de mercado en el segmento que compiten. Los resultados logrados fueron los siguientes: Ducales 23,1%, Festival 10,5%, Chocolista 15,2%, Jet 15,1%, Colcafe 13,1%, en valor.

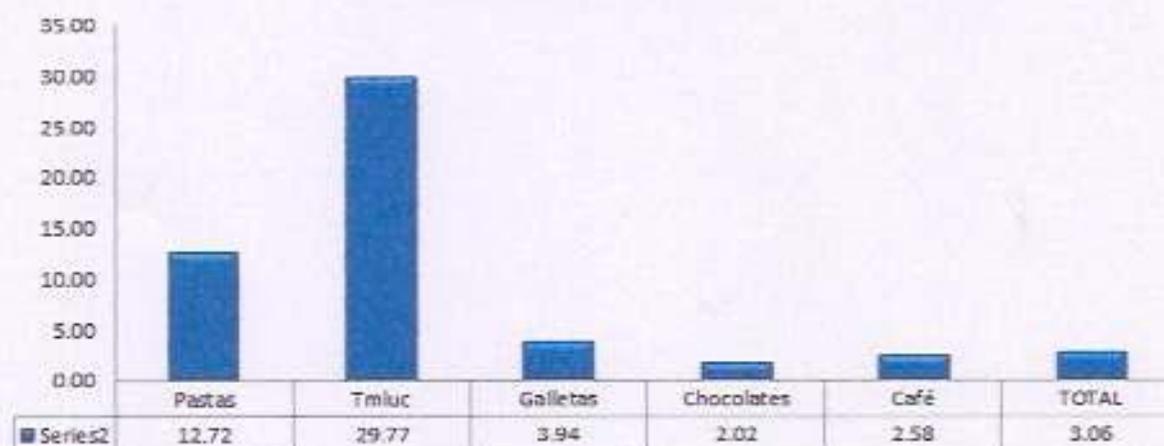
Costo por servir:

El no cumplimiento del presupuesto nos retó a no incrementar mucho el costo por servir, pasando 17,9% en el año 2018 a 18,1% en el año 2019, esto se logró realizando un estricto control en los gastos y buscando eficiencias en la operación.



El margen EBITDA presentó un compartimento positivo de USD 1.318.220,62 millones de dólares en el año 2019 y este como porcentaje de las ventas representó el 3,06%.

MARGEN EBITDA



Con base en estos resultados se logró repartir utilidades a trabajadores por valor de USD 185.477 dólares el año 2019, de acuerdo a las utilidades obtenidas en este periodo presentó la propuesta de disposición de las mismas.

Apropiación de la utilidad del ejercicio

APROPIACION DE LA UTILIDAD DEL EJERCICIO 2019:	
UTILIDAD CONTABLE	1,236,511
(-) PARTICIPACION TRABAJADORES	-185,477
(-) AMORTIZACION PERDIDAS	-
(-) IMPUESTO A LA RENTA	-342,034
= UTILIDAD LIQUIDA	709,000
(-) RESERVA LEGAL	70,900
= UTILIDAD A DISPOSICION DE ACCIONISTAS	638,100

Nuestra Gente:

En Cordialsa trabajamos continuamente en la consolidación de una cultura organizacional centrada en el reconocimiento y respeto del ser, la inclusión, el liderazgo inspirador, y la promoción de una vida en equilibrio.

Durante el 2019, continuamos desarrollando ambientes de trabajo constructivos, retadores e incluyentes; con líderes que aportan al desarrollo integral de las personas e inspiran al cumplimiento del propósito organizacional y el de sus equipos de trabajo. Por medio de fomentar el autocuidado en nuestros equipos, logramos mantener cero accidentes de trabajo, lo cual sostiene nuestra gestión de tener ambientes seguros y saludables. Cuidamos del entorno familiar también, llevando mensajes positivos para saber manejar el estrés y que no se presente violencia en los hogares. Hablamos con nuestros equipos sobre cómo preparamos para mejorar nuestras negociaciones, entregando información útil para aplicarla en la gestión comercial. Queremos preparamos para los retos y desafíos que se presentarán, por eso seguiremos trabajando en la formación y entrenamiento de nuestros equipos.

También es importante comunicar que la compañía ha cumplido con sus obligaciones de control legal, entre otras: Liquidación y pago de impuestos, Patentes, bomberos, licencias de funcionamiento y de software y en nuestros estados financieros no tenemos anotaciones.

Perspectivas

La CEPAL señala que, durante 2020, la economía ecuatoriana crecerá un 0,4% producto de las mejoras en materia financiera y estabilidad de las cuentas fiscales.

El FMI publico sus previsiones frente al producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador en el 2020 y analiza que será igual al de 2018, a pesar de que la demografía incrementará y que se tendrán que satisfacer un mayor número de necesidades porque habrá más bocas que alimentar. El FMI es uno de los principales aliados para trazar una nueva hoja de ruta y financiar el déficit fiscal que se mantiene; en diciembre de 2019 desembolsó \$ 480 millones para financiar al Estado, en el marco de un préstamo de \$ 4.200 millones que se otorgará hasta 2021

Cordialsa desea alcanzar unas ventas de 47,4 millones de dólares, logrando así un crecimiento del 10,3% en dólares.

Afrontamos este año con una sólida base de capacidades instaladas, con esperanza, motivación y determinación para cumplir con los sueños que hemos proyectado.

Seguiremos enfocados en ofrecer mejores productos y experiencias a nuestros consumidores con alternativas nutritivas y convenientes que estén alineadas con sus necesidades.

Seguiremos gestionando nuestra red comercial, posicionando nuestras marcas, para lograrlo contamos con la mejor gente, nos enfocamos en mejorar y eficientar los fundamentales de la venta.

Nuestro compromiso con los objetivos sigue siendo nuestro gran foco, motivados por el propósito de ejercer un impacto positivo en la sociedad, al mismo tiempo que gestionamos el crecimiento de nuestro negocio y generamos valor a nuestros grupos relacionados.

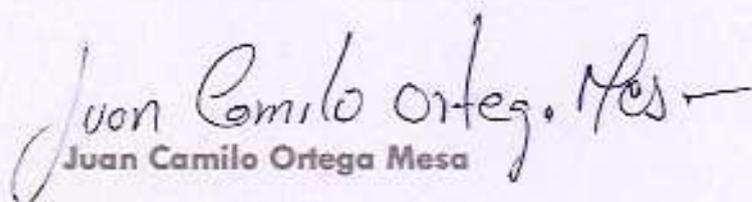
Seguiremos enfocados en mejorar los indicadores de gestión y controlar los gastos de manera eficiente, consolidando el volumen de venta adecuado que nos permita disminuir el costo por servir en la operación.

Acompañaremos a nuestros aliados estratégicos en su formación como microempresarios, esto nos permite un crecimiento sostenible para nuestra organización y para sus familias.

Agradecimientos

Agradecemos a nuestros accionistas, consumidores, colaboradores, proveedores y a la comunidad en general por la confianza depositada, adicional a nuestra junta directiva por motivarnos para gestionar una compañía más humana, sostenible y acompañar nuestros resultados desde muy cerca.

Nuestra visión seguirá apostando a generar progreso y desarrollo para todos, y para ello trabajamos en las innovaciones que harán de la alimentación y la nutrición, el camino para construir un mejor futuro para las nuevas generaciones.


Juan Camilo Ortega Mesa

Gerente general

Cordialsa Ecuador

