

INFORME DEL GERENTE



16/03/2016

Corporación distribuidora de alimentos

De conformidad con la ley y los estatutos me permito explicar el comportamiento de los resultados del ejercicio del año 2016 de Cordialsa

Informe del gerente

CORPORACIÓN DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS

Señoras y señores integrantes de la junta de accionistas:

El 2016 fue un año de grandes retos para Cordialsa Ecuador, es importante mencionar que fue un año con mucha dificultad para la economía, el crecimiento en ventas fue negativo del -3,4% en dólares, teniendo en cuenta que las líneas con más dificultades fueron las de galletas y chocolates.

El Ecuador se vio afectado al inicio del año por un movimiento sísmico ocurrido el 16 de abril del 2016, el cual tuvo epicentro en las parroquias de Pedernales y Cojimies, en la provincia de Manabí, con una magnitud de 7,8 Mw, esto generó lamentables pérdidas humanas y una economía difícil sobre todo en ciudades como Portoviejo, Manta, Chone, Montecristi, Bahía de Caraquez, Rocafuerte, Calceta, Puerto López, Pedernales y Jaramijo.

Es oportuno mencionar que éste lamentable suceso generó la solidaridad de un país que se volcó a realizar entregas de donaciones y movilizó a muchos voluntarios en tiempo, pero la economía entro en crisis y esperamos con mucho optimismo que se recupere pronto sobre todo por los intereses y necesidades que tienen los habitantes de esa hermosa región.

Otro de los inconvenientes que afectaron los resultados de nuestra actividad comercial, fue el paro camionero que vivió Colombia por 46 días y que termino el 22 de julio del 2016, dicho paro evito que nuestro abastecimiento fuera de manera regular y genero agotados en parte de nuestro portafolio, generando desabastecimiento e incumplimiento en los pedidos realizados por nuestros clientes.

Adicional el entorno normativo sigue bastante complejo, el 11 de marzo del 2015 el gobierno estableció una salvaguardia por balanza de pagos que buscaba evitar el impacto de la apreciación del dólar y la caída de los precios del petróleo, por lo cual la mayoría de nuestras partidas quedaron pagando un 45% de tasa, dicha medida terminaría en el mes de junio del 2016 pero decidieron aplazarla un año más de manera que termine en junio del 2017. Por su parte el INEN sigue solicitando autorización previa para el ingreso de mercancías.

Quisiera destacar el optimismo y la recursividad de todo nuestro equipo humano para sobrellevar estas grandes dificultades antes mencionadas y lograr seguir afianzando nuestras relaciones con nuestros clientes y proveedores.

Como resultado a tantas dificultades el mercado sintió un fuerte frenazo en ventas, debido a la disminución de inversión en el país, ocasionada por los bajos precios del petróleo y porque el gobierno reorientó los recursos a las zonas afectadas por el terremoto.

Creciente generación de valor

En el año 2016 las ventas totales fueron de 38,7 millones de dólares, con un decrecimiento del 3,4% en dólares. Las toneladas ascendieron a 6.072 con un decrecimiento del 9,7%,

Fue un año donde nos enfocamos en consolidar las redes de distribución y los fundamentales de la venta, siempre pensando en posicionar nuestras marcas estratégicas como son Ducales, Festival, Jet, Chocolisto y Colcafe, Es importante comentar que para este año se lanzó al mercado la marca Doria.

VENTAS (MILES USD)

Negocio	2015	2016	2017 P	% Var
Galletas	17.478	15.983	19.758	(8,6)
TMLUC	0	0	0	-
Café	8.681	9.348	9.400	7,7
Chocolates	13.994	13.280	15.273	(5,1)
Cárnico	0	0	0	-
Pastas	0	157	0	-
TOTAL	40.152	38.768	44.431	(3,4)

Nuestra red comercial llega a más de 60.000 puntos de venta, adicional concentramos esfuerzos en consolidar nuestra red de distribuidores de una manera eficiente y automatizada, esto nos permitió un comportamiento activo de las marcas estratégicas, incrementando nuestra participación de mercado en el caso de Ducales 25,1%, Festival 20,1%, Chocolisto 29,0%, Jet 13,0%, Colcafe 19,7%, en valor.

A pesar de no cumplir con el presupuesto de ventas y generando un decrecimiento, logramos no incrementar mucho nuestro costo por servir, pasando 16,3% en el año 2015 al 17,3% en el año 2016, esto se logró realizando un estricto control en los gastos de operación del negocio.

COSTO POR SERVIR

Negocio	2015	2016	2017 P
Galletas	16,7	17,7	17,5
TMLUC	-	-	-
Café	15,8	16,9	16,3
Chocolates	16,3	17,2	16,9
Cárnico	-	-	-
Pastas	-	17,1	-
TOTAL	16,3	17,3	17,0

El margen Ebitda presento un compartimento inferior, pasando de USD 948.000 dólares en el 2015 a USD 730.000 dólares en el año 2016. A pesar que teníamos presupuestado que fuera más fuerte la caída

REGIÓN	EBITDA USD (MILES)			
	2016	2015	% Cumpl	% Var
Ecuador	730	948	143,6%	-23,0%

Es importante resaltar que a pesar de ser un año con tantas dificultades se logró repartir utilidades a trabajadores por valor de USD 93.017 dólares del año 2016, con base en las utilidades obtenidas en este periodo presento la propuesta de disposición de las mismas

Apropiación de la utilidad del ejercicio

APROPIACION DE LA UTILIDAD DEL EJERCICIO 2016:

UTILIDAD CONTABLE	620.118,66
(-) PARTICIPACION TRABAJADORES	(93.017,80)
(-) AMORTIZACION PERDIDAS	-
(-) IMPUESTO A LA RENTA	(308.105,48)
= UTILIDAD LIQUIDA	218.995,38
(-) RESERVA LEGAL	21.899,54
= UTILIDAD A DISPOSICION DE ACCIONISTAS	197.095,84
(-) RESERVA FACULTATIVA	(197.095,84)

En la gestión social seguimos buscando siempre el desarrollo integral de nuestra gente, para contar con colaboradores competentes, comprometidos y en permanente superación.

En Cordialsa seguimos apoyando a nuestro equipo directo e indirecto con programas de formación, continuando con los módulos de negociación exitosa, estilo de liderazgo, gestión de organizaciones efectivas, habilidades gerenciales, auto liderazgo y gerencia de las emociones, estas son algunos de los entrenamientos que pudieron vivir nuestros colaboradores.

Seguimos trabajando en temas de bienestar con nuestros equipos, buscando que se eleve la calidad de vida y las competencias de nuestra gente, de forma que podamos afrontar adecuadamente los desafíos de productividad y competitividad, nos preocupamos en mejorar el ambiente de trabajo , en sus condiciones físicas y el clima organizacional.

También es importante informar que la compañía ha cumplido con sus obligaciones de control legal, entre otras: Liquidación y pago de impuestos, Patentes, bomberos, licencias de funcionamiento y de software y en nuestros estados financieros no tenemos anotaciones.

Perspectivas

Afrontaremos un ambiente de negocios cambiante y altamente competitivo, se prevé la eliminación de las salvaguardias y esto generara que el mundo vuelva a visualizar al Ecuador como una oportunidad para hacer negocios.

Cepal estima que el crudo pueda recobrar a nivel mundial alrededor del 20 por ciento de su precio, lo cual tendrá un impacto positivo en la economía nacional y de todos los países productores. Por esas razones fundamentales, la Comisión tiene expectativas más positivas en el caso de Ecuador y establece su crecimiento en alrededor de un 0,7 por ciento,

A pesar de este ambiente complejo y cambiante, Cordialsa desea alcanzar unas ventas de 41,7 millones de dólares, logrando así un crecimiento presupuestado del 7,8% para el año 2017.

Este gran objetivo es alcanzable si aprovechamos la fortaleza en nuestra red de distribución, el posicionamiento de nuestras marcas, nuestro talento humano y la cultura de innovación

Seguiremos fortaleciendo nuestra atención directa en la ciudad de Guayaquil, donde buscamos mejorar nuestra distribución numérica y consolidando el volumen de venta adecuado que nos permita disminuir el costo por servir.

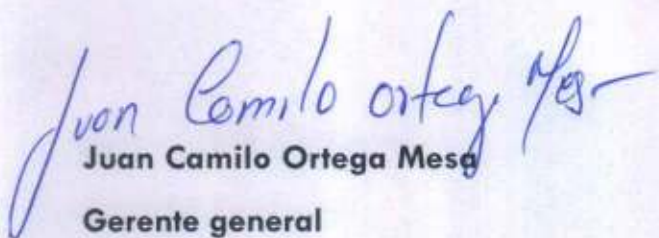
Acompañaremos a nuestros distribuidores en el desarrollo de su negocio, donde se logren pasar de mayoristas a microempresarios

Ya para finalizar es importante informar que seguiremos trabajando en planes que contribuyan a mejorar nuestro clima organizacional y nos apoyaremos en los planes de formación y entrenamiento para elevar las competencias de nuestros trabajadores.

Agradecimientos

Agradecemos a nuestros accionistas, consumidores y proveedores por la confianza depositada, adicional a nuestra junta directiva que siempre está acompañando nuestra gestión buscando motivar, ayudar y acompañar nuestros resultados

Una mención muy especial a nuestro equipo humano de colaboradores por aportar al resultado obtenido, siempre comprometidos.

A handwritten signature in blue ink, reading "Juan Camilo Ortega Mesa", with a stylized flourish at the end.

Juan Camilo Ortega Mesa

Gerente general

Cordialsa Ecuador