

**Señores
Junta general de accionistas
Corporación distribuidora de alimentos S.A
Quito - Ecuador**



Informe del gerente

1. Entorno

2. Mercado

3. Resultados
comerciales

4. Resultados
financieros

5. Cartera

6. Talento
humano

7. Conclusiones

De conformidad con la ley y los estatutos, me permito exponer de una manera fiel la evolución y los resultados del ejercicio del 2010 de CORDIALSA ECUADOR, con su respectivo análisis

1. Entorno

Político

El nivel de aprobación de la gestión de Rafael Correa como presidente de Ecuador según la empresa CEDATOS se ha situado en un 56% al cierre del año 2010, el gobierno sigue en búsqueda de recuperar el 73% logrado en el 2007, se cree que Por el desgaste natural del poder, sumado a los efectos de la crisis financiera internacional y agravada por problemas en el suministro de energía eléctrica ha descendido hasta esta cifra

Consulta popular

En un sobre cerrado, el presidente Rafael Correa entregó las 10 preguntas de su consulta popular, a la Corte Constitucional.

De esta forma, concluyeron varias semanas de inquietud sobre este proceso plebiscitario que tomó fuerza a raíz del incremento de los niveles de delincuencia en el país, desde noviembre pasado.

De ser aprobado, este proyecto plebiscitario se convertirá en el tercer llamado de Correa a las urnas desde enero del 2007.

El Primer Mandatario explicó que la consulta constará de dos cuerpos. Una de cinco preguntas seguirá el trámite de referendo, pues implica enmiendas de tipo constitucional. Son tres temas los que se abordarán en este espacio: los cambios a la prisión preventiva, la reestructuración del Consejo de la Judicatura, y la necesidad, a criterio del Gobierno, de regular los negocios relacionados a la banca y a los medios de comunicación.

Social

El incremento de la inseguridad en el Ecuador, según las estadísticas del diagnóstico realizado, acusa un acelerado incremento de la tasa de homicidios, delincuencia, victimización y violencia, a niveles que, siendo todavía manejables, se agravan debido a diversos factores relacionados con deficiencias en la organización, legislación y gestión pública. Los defectos de comunicación distorsionan la percepción social del fenómeno de inseguridad a causa de una falta de mecanismos técnicos que ofrezcan información objetiva y sistematizada.

Económico

Les comparto el cierre de los principales Indicadores económicos en año 2010

- Inflación acumulada 3,33% año 2010
- Salario mínimo: paso de 218 a 240 USD
- Tasa desempleo 6,1%
- Precio del petróleo 84,20 USD
- El saldo total de la Balanza Comercial al término del año 2010, registró un déficit de USD1,489.42 millones; el mismo que comparado con el resultado comercial externo del año 2009 que fue de USD298.54 millones, significó un aumento de dicho déficit en 398.90%.

Adicional el Comité de comercio exterior informa a los Operadores de Comercio Exterior que de conformidad con la Resolución 549 del COMEXI publicada en el Registro Oficial 128 del 11 de Febrero de 2010, mediante la cual se resuelve el establecer el cronograma de desgravación de todos los recargos establecidos por concepto de salvaguardia por Balanza de Pagos.

Se hace conocer que en el mes de marzo del año 2010, se procedió al desmonte del porcentaje de reducción de la siguiente manera, un 30% en marzo, un 30% en mayo un 30% en julio del 2010, es importante mencionar que ya en el mes de enero habían realizado un 10%, de esta forma dan por terminada la salvaguardia para nuestros productos.



2. Mercado



El año 2010 fue muy competitivo en las fracciones de moneda, es importante resaltar que con la eliminación de la salvaguardia pudimos enfrentar rentablemente a nuestros competidores locales como Nestle y el grupo superior

Galletas

El competidor más fuerte que es Nestle, tuvo un Programa concurso en TV para toda la familia, que empezó el 26 de enero, con premios hasta 100 mil dólares.

Esta iniciativa busca incentivar una mayor interacción con la familia ecuatoriana y sus marcas.

En los productos de las marcas participantes, el consumidor puede encontrar una ficha que le permite participar en el programa, incentivando la venta con esta actividad.



martes y jueves

9pm por:

gamatv RTS

Visita
la web de
El Familiar

**¡GANA HASTA
\$100.000!**

¡Inscríbete enviando FAMILIÓN al 6161!

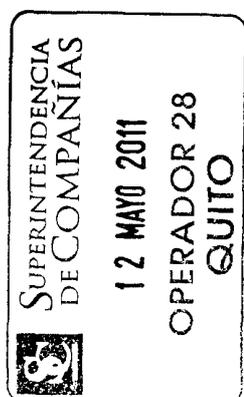
>> Bases y condiciones

El lanzamiento más relevante fue Wafer Amorzote

Café

Nescafé: Líder en la categoría

En el año 2010 cambiaron su origen de fabricación, pasaron de traer el producto de Colombia a importarlo desde Brasil, adicional basaron su estrategia en el lanzamiento de una nueva presentación campana y los ahorra pack



Modificadores y Cocos

El protagonista de la categoría es Ricacao seguido por Cocoa de la Universal con fuertes campañas en televisión y teniendo como foco la comunicación de vitaminas ósea cada vez más se quieren parecer a los modificadores de la leche como Chocolisto y Nesquit. Adicional se empiezan a ver las marcas propias en cadenas.

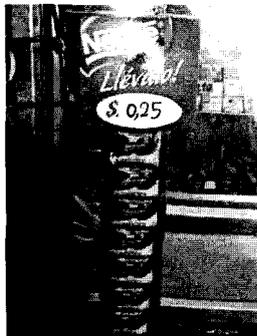


Chocolates

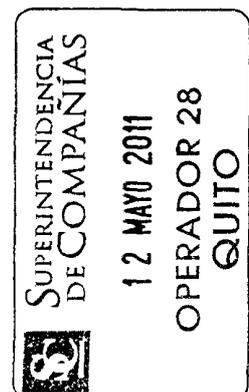
La categoría de chocolates presentó una alta inversión, casi toda en TV, entre las marcas más importantes estuvieron:

Productos nuevos

Seducción mini



Chocolate sorpresa



Resultado en toneladas por líneas

Concepto	TON			% Cmpto	% Var	% Participación		
	2010	2009	2010 (P)			2010	2009	2010 (P)
GALLETAS	3.750	3.526	3.462	108,3	6,3	68,8	65,5	67,1
Noel	3.750	3.526	3.462	108,3	6,3	68,8	65,5	67,1
CHOCOLATES	1.418	1.551	1.372	103,4	(8,6)	26,0	28,8	26,6
Cnch Col	1.113	1.355	1.028	108,3	(17,9)	20,4	25,2	19,9
Cnch Perú	305	196	344	88,7	55,7	5,6	3,6	6,7
CAFÉ	283	305	322	87,8	(7,4)	5,2	5,7	6,2
Colcafé	283	305	322	87,8	(7,4)	5,2	5,7	6,2
TOTAL	5.451	6.383	5.156	105,7	1,3	100,0	100,0	100,0

4. Resultados financieros

Las ventas brutas del año 2010 fueron de USD 25.348 con un EBITDA positivo de USD 526.000

Los gastos de operación fueron del 21,5 % teniendo como meta un 21,5%

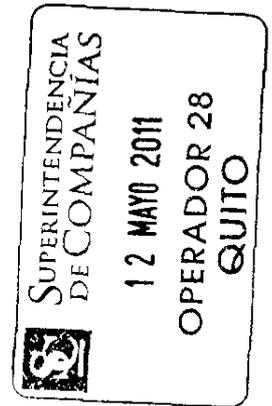
El gasto de mercadeo se cumplió al 106,8% con un crecimiento de un 37,3%

Los gastos de distribución fueron del 15,8% con un presupuesto de 16,4%

Anexo soporte de resultado 2010

Concepto	EBITDA TOTAL			% Cmpto	% Var	% Participación		
	Miles de USD					2010	2009	2010 (P)
VENTAS TOTALES	25.348	23.640	24.809	102,2	7,2	100,0	100,0	100,0
CMV	19.407	18.353	18.682	103,9	5,7	76,6	77,6	75,3
UTILIDAD BRUTA	5.941	5.288	6.128	96,9	12,3	23,4	22,4	24,7
Gastos Administrativos	923	709	883	104,6	30,3	3,6	3,0	3,6
Gastos Logísticos	974	816	1.047	93,0	19,4	3,8	3,5	4,2
Gastos de Ventas	2.101	1.797	2.126	98,8	16,9	8,3	7,6	8,6
Gastos Distribución	3.998	3.322	4.057	99	20,4	15,8	14,1	16,4
UTILIDAD DISTRIBUCIÓN	1.942	1.966	2.071	93,8	(1,2)	7,7	8,3	8,3
Gastos de Mercadeo	790	1.262	740	106,8	(37,3)	3,1	5,3	3,0
Gastos de Trade	682	371	544	125,4	84,0	2,7	1,6	2,2
Reintegros Mercadeo	10	0	0	-	-	0,0	0,0	0,0
Gastos Operacionales	5.461	4.954	5.340	102,2	10,2	21,5	21,0	21,5
UTILIDAD OPERATIVA (Sin SI)	480	333	787	61,0	44,0	1,9	1,4	3,2
Reintegros Serv. Impulso	0	0	0	-	-	0,0	0,0	0,0
UTILIDAD OPERATIVA	480	333	787	61,0	44,0	1,9	1,4	3,2
EBITDA	526	223	1.007	52,2	135,4	2,1	0,9	4,1





Balance 2010

Los activos corrientes se presentan estables con una variación del -2,2%

Los activos fijos presentan un crecimiento del 30,3%

En resumen el activo total permanece estable

Anexo Balance 2010

CUENTAS	NOTA	2009	PART%	2010	PART%	VAR% 2010 / 2009
ACTIVOS						
Disponible	3	953	11	1 130	14	18.6
Cuentas por Cobrar Clientes	4	3 752	44	3 545	43	-5.5
Otras Cuentas por Cobrar	4	1 092	13	906	11	-17.0
Provisión deudas difícil cobro	4	-265	-3	-227	-3	-14.4
Inventarios	5	2 840	33	2 874	35	1.2
Diferidos	7	45	1	0	0	-100.0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		8 417	99	8 228	99	-2.2
Propiedad, Planta y Equipo	6	70	1	91	1	30.3
TOTAL ACTIVOS FIJOS		70	1	91	1	30.3
PASIVO Y PATRIMONIO						
Cuentas por Pagar Proveedores	8	5 986	84	5 777	85	-3.5
Otras Cuentas por Pagar	9	784	11	550	8	-29.9
Impuestos, Gravámenes y Tasas p	11	174	2	237	3	36.0
Obligaciones laborales	10	126	2	148	2	17.4
TOTAL PASIVO CORRIENTE		7 070	99	6 712	98	-5.1
Jubilación patronal	12	76	1	119	2	57.0
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		76	1	119	2	57.0
PATRIMONIO						
Capital Suscrito	13	1 725	129	1 725	116	0.0
Reservas	13	169	13	285	19	68.3
Utilidad de ejercicios anteriores	13	-576	-43	-668	-45	16.0
Utilidad del ejercicio	13	23	2	147	10	535.4
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO						

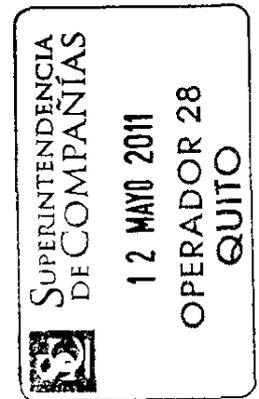
5. Cartera

La economía del país presenta deterioro y alto riesgo para el otorgamiento de crédito, Cordialsa continua con garantías reales para el otorgamiento de créditos a sus concesionarios y controlando con el esquema de cupos el resto de los canales como Supermercados y Mayoristas.

La cartera corriente quedo con un saldo al cierre de diciembre del 2010 de USD 3.152.000, los cobros judiciales ascendieron a USD 305.000 y el 96,5% de la cartera es menor a 45 días

Anexo información de cartera

CONCEPTO	QUITO	GUAYAQUIL	TOTAL
CARTERA	1.881	1.265	3.146
CHEQUES PROTESTADOS	3	4	7
TOTAL CARTERA CORP	1.883	1.269	3.152
COBROS JUDICIALES	140	165	305
PROVISIÓN			-230
TOTAL CARTERA	2.023	1.434	3.227



Anexo rango de días de vencimientos

RANGO DE DIAS	Miles de Dólares		%	
	2,009	2,010	2,009	2,010
0 a 30	3.274	3.074	97,1	94,9
30 a 45	48	51	1,4	1,6
45 a 60	28	56	0,8	1,7
60 a 90	8	6	0,2	0,2
Más de 90	15	53	0,4	1,6
TOTAL	3.371	3.239	100	100
MENOR A 45 DÍAS	3.322	3.125	98,5	96,5
MAYOR A 45 DÍAS	50	114	1,5	3,5

6. Talento humano

En el 2010 se trabajó con foco en mejorar las condiciones de nuestro talento humano por tal motivo se realizaron las siguientes actividades:

- Valoración de cargos : Se identifico que se debían nivelar sobre todo el equipo comercial
- Se diseño un plan para mejorar el clima organizacional logrando un resultado de 84 puntos
- Se dio cumplimiento al plan de formación y entrenamiento

Temporadas

Las categorías se focalizaron en San Valentin y en navidad

Anexo fotos

American Bombones



Corazones de chocolate



Edición especial



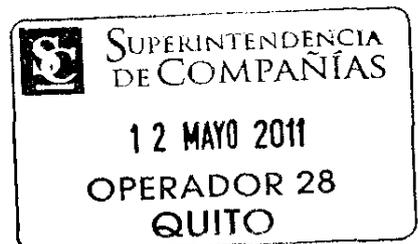
3. Resultados de ventas

Las ventas de Cordialsa Ecuador en el 2010 ascendieron a USD 25.348.000 con una ejecución presupuestal del 102%, lo cual significa un decrecimiento frente al año 2009 del 7,2%, es importante anotar que es un resultado importante porque los primeros seis meses se contaban con salvaguardias.

El cumplimiento en toneladas fue del 105,7% con un decrecimiento de 1,3% esto debido a que se cayeron los volúmenes de las referencias de fracción de moneda como Tipo leche, Fruna, Mini Jet y Finos

Anexo el resultado por línea

Concepto	USD (Miles)			% Cmpto % Var		% Participación		
	2010	2009	2010 (P)			2010	2009	2010 (P)
GALLETAS	11.566	10.492	11.535	100,3	10,2	45,6	44,4	46,5
Noel	11.566	10.492	11.535	100,3	10,2	45,6	44,4	46,5
CHOCOLATES	7.733	7.622	7.767	99,6	1,5	30,5	32,2	31,3
Cnch Col	6.073	6.369	5.699	106,6	(4,7)	24,0	26,9	23,0
Cnch Perú	1.661	1.253	2.068	80,3	32,5	6,6	5,3	8,3
CAFÉ	6.046	5.526	5.507	109,8	9,4	23,9	23,4	22,2
Colcafé	6.046	5.526	5.507	109,8	9,4	23,9	23,4	22,2
TOTAL	25.348	23.640	24.809	102,2	7,2	100,0	100,0	100,0



- Promoción de personal interno a vacantes que se presentaron
- Se realizó un evento donde se premiaron los éxitos innovadores y se aprovechó para celebrar los 15 años de Cordialsa Ecuador

7. Conclusiones

- Se realizó una ejecución presupuestal al 102%
- Se obtuvo resultados financieros que permiten cumplir con los requerimientos de precios de transferencia, utilidades frente al Estado y a trabajadores
- Se cumplió la meta de gastos de operación pasando del 21,5% como meta teníamos el 21,5%
- Se logró la meta de 16 éxitos innovadores
- Se cumplió con la meta de clima organizacional de 84 puntos
- Se cumplió con el objetivo de sostenibilidad del programa de distribuidores quedando con 77 concesionarios

Sea esta la oportunidad para agradecer a cada uno de los integrantes de este equipo que con su esfuerzo y dedicación hicieron posible la obtención de presentes resultados

Es importante resaltar el gran apoyo que hemos recibido de parte de la junta directiva, Servicios Nacional de Chocolates, Compañía de galletas Noel, Colcafe, Nacional de chocolates del Perú y sus respectivos ejecutivos de negocios internacionales

Atentamente


Juan Camilo Ortega Mesa
Gerente General
Cordialsa Ecuador

