

Quito, 13 de abril 2016

INFORME DE GERENCIA

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias de la compañía, a continuación presento el Informe de Gerencia, sobre mi gestión realizada durante el ejercicio económico 2015.

El año mencionado presentó dos escenarios marcados entre el primer y segundo semestre que se relacionaron a la situación por la cual atravesó el país debido a la baja del precio del petróleo. Esto ocasionó que los ingresos que recibe el estado ecuatoriano se redujeron considerablemente y tengan efecto en la economía general del país ya que estamos en un mercado manejado por el estado.

Los efectos se relacionaron a la baja en la liquidez del país que implicó que los Bancos disminuyan el crédito a las empresas para mantener la solvencia de las instituciones, esto generó que clientes importantes recurran a financiar sus operaciones con proveedores solicitando ampliación de plazos de crédito. Por otro lado los proveedores del estado tuvieron que esperar hasta 180 días para cobrar las ventas realizadas.

Con estos antecedentes la empresa tuvo un crecimiento del 7% en ventas producto de la diversificación con nuevas líneas como las envasadoras, cintas industriales y equipos de protección personal y a la instalación de nuevas máquinas codificadoras, producto de esto el margen bruto tuvo un crecimiento del 8% frente al año 2014.

En relación a los gastos operativos el crecimiento fue del 14% debido al incremento de la gestión administrativa y comercial planificada para cumplir un presupuesto que no se dio según lo expuesto en el segundo párrafo, necesaria para generar las ventas y a la baja de inventario obsoleto que se debió realizar para dejar la contabilidad ajustada a la realidad.

La empresa optó por realizar alianzas estratégicas con dos bancos importantes del país para poder financiar extensión de plazos de crédito solicitado por nuestros clientes, con el objetivo de captar y mantener la relación a largo plazo, esto significó un incremento del 2% del gasto y representó un 2% de las ventas totales.

Por los motivos expuestos en relación a los gastos la utilidad antes de impuestos decreció un 36% producto de la estructura de gastos que se efectuó para cumplir un presupuesto afectado por las variables macro económicas y a la baja de inventarios efectuada.

Para el año 2016 se ha elaborado un presupuesto flexible que permita reaccionar los cambios en la economía que se han pronosticado se van a mantener.

Atentamente



Ing. Mauricio Lopez
GERENTE GENERAL

WWW.COREPTEC.COM

1800-COREPTEC