

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Señores accionistas:

En nuestras oficinas del Centro está a vuestra consideración, como es regular, los Estados Financieros correspondiente al ejercicio económico del año 2004, indicando la situación y posición de lo que ha representado el período.

Los resultados obtenidos han sido superados en un 25%, en comparación con el año anterior.

El incremento de las exportaciones estaba previsto, debido al impulso y calidad de nuestros productos. En cuanto al mercado nacional, se ha mantenido, desde luego, a la demanda que existe.

El mercado de Estados Unidos de América, concretamente, Miami, Florida, ha importado por la calidad, cumplimiento y personificación. Pero debemos dejar sentado y afirmar, que somos insumos industriales para el mercado que proveemos.

Los márgenes de beneficios se consideran bajos porcentajes. Por lo tanto, son los volúmenes, sabiendo que trata de perfilería pesada, consumiendo mayor materia prima, barras de aluminio, que son importadas desde Venezuela.

A partir del segundo semestre del año 2004, el precio de la Materia Prima ha sufrido incrementos considerables, debido a la subida del precio del petróleo, y por ende del flete naviero, aéreo, etc; resultado, que afectan a los costos.

El mercado de Colombia, Perú, Bolivia y Panamá, son mercados que se desenvuelven al requerimiento de sus necesidades.

En cuanto a la Competencia del Mercado de China, y que muy pronto se importará en mayor cantidad debido al Pacto del Pacifico, y que ingresarán por el Amazonas, habrá que observarlo.

Verdaderamente se abre un fuerte competidor; desde ya, se estudian diversas formas de mercado para seguir adelante y sostener el nivel que estamos hoy por hoy.

El apoyo brindado por ustedes es el éxito alcanzado y se agradece vuestra atención.

Guayaquil, marzo 14 del 2005

