

INFORME DE GERENCIA GENERAL

29 ABR. 2004

Señores accionistas:

En las oficinas del Centro de la Ciudad, se encuentran a vuestra consideración, como siempre, los Estados Financieros del ejercicio económico del 2003, donde se demuestra la situación de lo que ha sido este período.

Lo mencionaba, como ustedes recordaran, la posición de FISA, en relación a lo que debería ser el año 2003. Nos hemos dedicado, concretamente, al fortalecimiento del rubro de exportaciones que han alcanzado aproximadamente 60% del monto total de ventas. Esto no quiere decir que nos hemos descuidado del mercado local, se ha cubierto a la medida que la demanda lo exige.

El mercado de la exportación ha sido aperturado en su mayor parte a los Estados Unidos de América, específicamente a Miami Florida, debiendo enmarcarse que somos insumos para las áreas de construcción donde va direccionado el mercado.

Además, debo indicarles que los resultados en cuanto a mercado ha sido excelente, pero en cuanto a los beneficios siempre son competitivos, dejando márgenes por los volúmenes.

Otro mercado que se han abierto son: Colombia, Perú, Bolivia y Panamá, lugares donde la demanda va en crecimiento a medida de las necesidades de la perfilería que se utiliza en ese medio.

Quiero reiterarles en cuanto a la demanda en los Estados Unidos, decía volúmenes no tanto en cuanto a la cantidad sino al consumo de metal, ya que se tratan de perfilería pesada donde el consumo de materia prima, barras de aluminio, que se importan desde Venezuela, es elevado, como se demuestra estadísticamente del Banco Central.

También debo dejar indicado que a partir del mes de noviembre del 2003 comenzó a acentuarse la noticia de la subida de precio del metal aluminio, sumado a esto el mercado de China compite en precio y calidad.

Como ustedes comprenderán tenemos que vencer las diferentes dificultades que se presentan para la actividad productiva competencia de otros mercados y las diferentes entidades de Control, tales como: CAE y muchos otros controles que obstaculizan a las empresas que como FISA, cumplidora de sus obligaciones con estas entidades pero siempre la burocracia traba el desenvolvimiento como debe ser una empresa que busca una expansión en el mercado internacional debido a su credibilidad, sus esfuerzos para competir y ganarse el sitio, ya ganado en el mercado tan difícil como es el de los Estados Unidos.

Deseo agradecerles a ustedes por el apoyo que siempre han brindado a la administración.

