

DELIPAN S.A.

Informe del Gerente General a la
Junta General Ordinaria de Accionistas
Del día 28 de marzo del 2007

1

48807

Quito, 15 de Marzo de 2007

Señores
Accionistas de
DELIPAN S.A.
Ciudad

Señores Accionistas:

Tengo el agrado de poner a su consideración el informe de las actividades y negocios sociales de Delipan S.A., correspondientes al ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2006.

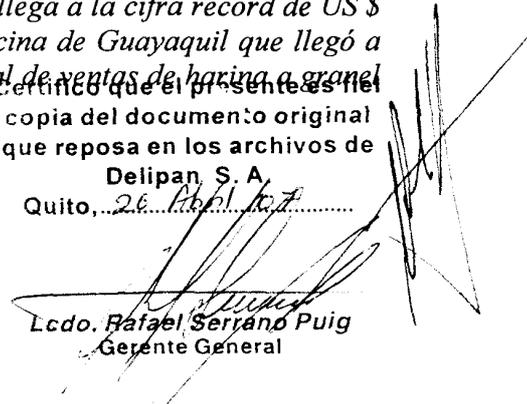
La situación del País:

La sociedad ecuatoriana está presenciando con preocupación los acontecimientos que a consecuencia de las elecciones presidenciales y legislativas ha empezado a vivir el país. La inseguridad en todos los órdenes del quehacer del hombre ecuatoriano es lo cotidiano: las propiedades, la economía, los derechos y hasta la propia vida son hoy en día motivos de preocupación, puesto que no sabemos qué va a suceder mañana. Las nuevas autoridades en lugar de buscar soluciones a los problemas de la sociedad se dedican a tratar de imponer sus propias interpretaciones de la ley y la justicia, acomodándolas a sus propios intereses, apoyándolas en la fuerza, en la violencia, y como dicen algunos de los principales editorialistas del país, abusando de la falta de identidad que crea el tumulto. En síntesis, estamos reemplazando la fuerza de la ley como mecanismo para cimentar e impulsar el desarrollo del Ecuador, por la ley de la fuerza dirigida a proteger y consolidar la presencia de quienes llegaron al poder a base de ofertas preñadas de demagogia y vacías de contenidos profundos. En el año 2006 el país se convulsionó por una campaña electoral agresiva que parece que nunca acaba. En ese entorno Delipan debió continuar con sus esfuerzos por consolidar sus actividades, por justificar la razón de su permanencia y consiguientemente seguir aportando al país con las **treinta y cinco** plazas de trabajo directas que genera.

Ventas:

Las ventas del año 2006 ascendieron a la suma de US \$ 1.266.600 dólares, creciendo en el 23,8 % con relación al 2005. El aumento de las ventas es de US \$ 241.492 dólares y se origina principalmente en la distribución de los productos fabricados por La Industria Harinera, que pasan de US \$ 612.406 dólares en el 2005 a US \$ 857.552 dólares en el 2006: esto significa un crecimiento del 40 % en el año. Este cambio se produce especialmente en la venta de harina a granel que llega a la cifra record de US \$ 439.439 dólares y que se generó principalmente en la oficina de Guayaquil que llegó a vender la suma de US \$ 346.022, que es el 78,7 % del total de ventas de harina a granel.

Certifico que el presente es fiel
copia del documento original
que reposa en los archivos de
Delipan S. A.
Quito, 26 de Abril de 2007


Lcdo. Rafael Serrano Puig
Gerente General

efectuadas por Delipan. Como contraparte a estos logros, las ventas de los productos de fabricación de la propia Delipan disminuyeron en US \$ 11.173 dólares (2,79 %) entre los dos últimos años; sin embargo, la utilidad bruta que generaron estos productos aumentó en US \$ 19.661 dólares (13%) con relación a la del año 2005. A nuestro juicio la razón para este aumento de la utilidad bruta, a pesar de la disminución de las ventas, se debió al aumento del precio de venta de todo lo que es galletería, lo que nos dejó un mejor margen de contribución.

Situación Financiera y Resultados Económicos:

Como consecuencia del aumento de las ventas, especialmente de la harina a granel, en el año 2006 se incrementaron las cuentas por cobrar a Clientes en la suma de US \$ 93.624 dólares, lo que llevó a que los activos de Delipan crezcan en la suma de US \$ 88.976 dólares con relación al año 2005, esto es un 30 %. El resto de cuentas del activo tienen cambios de poca significación y son consecuencia del normal desenvolvimiento del negocio.

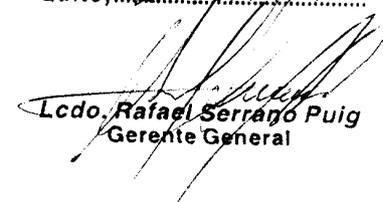
Por su parte y también como lógica consecuencia del aumento de ventas de la harina, producto que Delipan adquiere a La Industria Harinera, las "Cuentas por Pagar a Compañías Relacionadas" crecen en US \$ 61.060 dólares, debiendo añadir a este valor el incremento correspondiente a la cuenta "Proveedores" en la suma de US \$ 34.912 dólares. Estos movimientos dan como resultado que el pasivo de Delipan suba en US \$ 90.279 dólares con relación al año 2005.

En la cuenta patrimonial se produjeron importantes ajustes como consecuencia de la contabilización de las resoluciones de la Junta General de Accionistas de marzo del 2006, que dispuso que las pérdidas acumuladas a esa fecha se absorban con los valores que la empresa tenía en las cuentas de "Reservas de Capital" y "Reservas Facultativas". Como Ustedes podrán apreciar en el Estado de Situación cortado al 31 de diciembre del año 2006, el total del Patrimonio asciende a la suma de US \$ 41.901 dólares, incrementándose en US \$ 2.422 dólares con relación al año 2005.

El resultado del año 2006 arroja una utilidad industrial, esto es antes de contabilizar los gastos de ventas y de administración, de US \$ 267.808 dólares, valor que se genera de la siguiente manera: por los productos elaborados por Delipan la suma de US \$ 170.065 dólares con un rendimiento del 43,73 % sobre el valor de la venta; por los productos adquiridos a la Industria Harinera se obtiene una utilidad de US \$ 78.324 dólares, con un rendimiento de 9,13 % sobre las ventas; por concepto de Control de Calidad se obtiene un ingreso de US \$ 19.400 dólares.

Las cuentas de gastos, tanto de ventas como administrativos, tuvieron un incremento de tan sólo US \$ 1.798 dólares (0,67 %) entre los dos últimos años, llegando a la suma de

Certifico que el presente es fiel
copia del documento original
que reposa en los archivos de
Delipan, S. A.
Quito, 28 de Marzo del 2007


Lcdo. Rafael Serrano Puig
Gerente General

US \$ 269.155 dólares. Si relacionamos este aumento con el crecimiento de las ventas (23,8 %), veremos que este gasto es más que justificable.

El resultado final de este ejercicio económico arrojó una utilidad de US \$ 1.119 dólares, resultado importante si lo comparamos con la pérdida de US \$ 27.156 dólares del año 2005. El Directorio de la Compañía resolvió recomendar a la Junta General de Accionistas que éstas utilidades, luego de aplicar las deducciones que por ley corresponden y que fundamentalmente son la participación de trabajadores y el impuesto a la renta, se destinen a incrementar las Reservas Facultativas de Delipan S.A.

Recursos Humanos:

En este campo en Delipan se produjeron algunos cambios importantes, puesto que nos vimos en la necesidad de terminar la relación de trabajo con la persona que administraba la oficina de Guayaquil, y por otra parte tuvimos que lamentar la separación de nuestro técnico, señor Luis Guerra, que decidió retirarse por razones personales.

Durante el año 2006 salieron de la empresa un total de nueve personas, y en lo que va de este año lo han hecho dos personas más. Para reemplazar a quienes se retiraron de la empresa, en el 2006 contratamos cuatro personas y en el año en curso hemos contratado tres más. Es nuestro interés el tratar de optimizar al máximo los recursos humanos, por lo que estaremos atentos a realizar los cambios que se requiera de manera oportuna.

Control de Calidad e Investigación y Desarrollo

Como parte de la política de desarrollo de nuevos productos, en el 2006 se completó la investigación y trámites de registros sanitarios de dos tipos de pan cortado: pan integral enriquecido con calcio y pan blanco. En este año y por razones técnicas nos vimos en la necesidad de obtener nuevos registros sanitarios para los aplanchados, las melvas y los bizcochos de sal.

En la Junta General de Accionistas de marzo del año pasado les informamos que estábamos prácticamente listos para salir al mercado con nuestro producto Delicake; sin embargo, no lo hemos podido hacer hasta la presente fecha en razón de que se nos presentó una oposición al registro comercial de la marca Delicake, aspirando que este asunto se resuelva en poco tiempo más y podamos ya iniciar su comercialización.

Quiero expresar mi agradecimiento a todos los que son parte de Delipan S.A. por su contribución a favor de esta empresa, especialmente a los señores Directores que permanentemente apoyan a la Gerencia General y se interesan por encontrar nuevas alternativas y posibilidades de negocios; a los señores Auditor, Comisario, Asesor Legal, Jefes de Departamentos, Obreros, Empleados, Clientes y Proveedores, que con su

**Certifico que el presente es fiel
copia del documento original
que reposa en los archivos de
Delipan, S. A.**

Quito, 26 de Abril de 2007

**Lcdo. Rafael Serrano Puig
Gerente General**

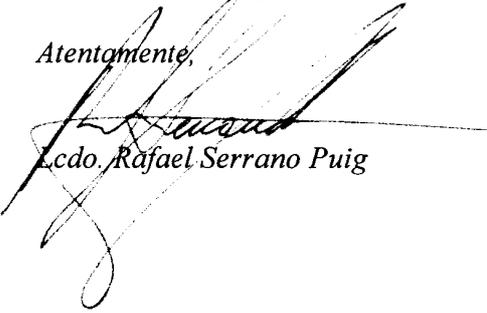
DELIPAN S.A.

4

Informe del Gerente General a la
Junta General Ordinaria de Accionistas
Del día 28 de marzo del 2007

actividad de todos los días permiten que esta empresa continúe prestando su contingente en beneficio del país. Al señor Guillermo Tobar Ribadeneira, Presidente de la Compañía, le agradezco por ser quien me orienta, me apoya y me exige en la búsqueda de solución a los problemas que se presentan en el manejo de la empresa. A Ustedes, señores Accionistas, gracias por la constancia y fe que han demostrado durante todos estos años en Delipan S.A..

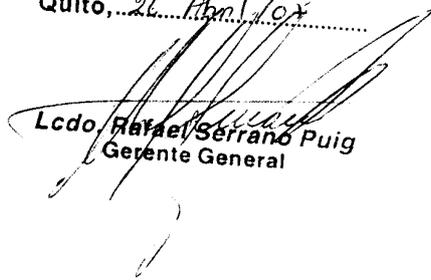
Atentamente,


Lcdo. Rafael Serrano Puig

Certifico que el presente es fiel
copia del documento original
que reposa en los archivos de

Delipan S. A.

Quito, 26 Abril 2007


Lcdo. Rafael Serrano Puig
Gerente General