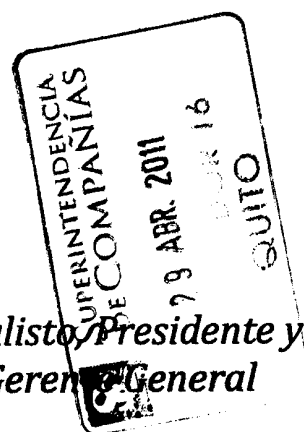


JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Ejercicio Económico del año 2010

Contenido:

- *Informe del arquitecto Roberto Espinosa Calisto, Presidente y del economista Patricio Calderón Segovia, Gerente General*
- *Informe del economista Marcelo Suárez Bucheli, Comisario*
- *Informe de Acevedo & Asociados, Auditor Externo*
- *Estados Financieros*



Quito, 31 de marzo del 2011

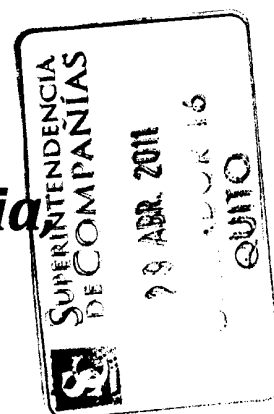
Informe del arquitecto

Roberto Espinosa Calisto, Presidente y

del economista

Patricio Calderón Segovia

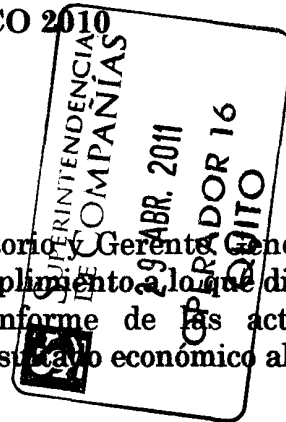
Gerente General



**INFORME DEL PRESIDENTE Y DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
PASTEURIZADORA QUITO S.A. CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO ECONOMICO 2010**

Señoras y Señores accionistas:

En nuestras calidades de Presidente del Directorio y Gerente General, nos es muy grato dirigirnos a ustedes, para dar cumplimiento a lo que dispone la Ley y el Estatuto Social y presentar el informe de las actividades desarrolladas por la Empresa, así como de su resultado económico alcanzado durante el ejercicio económico del año 2010.



El plan delineado y supervisado por el Directorio, el apoyo recibido en todo momento por sus miembros y el compromiso del equipo gerencial, permitieron que la Empresa continuara con su crecimiento y recuperación. El fortalecimiento de la relación con los ganaderos, las inversiones en la planta de producción, la tecnificación de las ventas y el desarrollo de la distribución nacional se vieron reflejados en el incremento de las ventas y en el mejoramiento de la rentabilidad de la Empresa. Estamos seguros que los resultados que se han alcanzado este año, contribuirán eficazmente a consolidar la confianza de accionistas, proveedores, clientes, consumidores y trabajadores.

Reconocemos que las cosas no empezaron bien en el año 2010. Durante los cuatro primeros meses, la Empresa obtuvo un margen negativo en la presentación de la leche UHT en funda plástica debido a que el precio de la leche cruda mostró una tendencia creciente como resultado del mejoramiento de la calidad de la materia prima entregada por nuestros ganaderos proveedores y por la aplicación fiel y honesta, por parte de la Empresa, de las tablas determinadas por el Gobierno Nacional y el MAGAP, sin haber podido recuperar éste sobre costo en el precio de venta al público (PVP) de la funda, controlado en 65 centavos por litro desde el 23 de abril de 2008.

Afortunadamente, las gestiones que se llevaron a cabo ante el MAGAP y a la predisposición de los funcionarios públicos que actuaron en este caso, se logró la expedición del Acuerdo Ministerial 136 del 21 de abril de 2010, que permitió fijar en 75 centavos el precio de venta al público (PVP) de la leche UHT en funda plástica, establecer una nueva tabla de pago por componentes al productor, creando un precio mínimo de sustentación de USD \$ 0,3933 más las bonificaciones por sanidad.

ASPECTOS GENERALES

I.A.- Entorno Económico Nacional

Según algunas cifras oficiales y estimaciones de especialistas, la economía ecuatoriana en el año 2010 creció en el 3,30% y la inflación anual acumulada fue del 3,33%. Ambos indicadores muy cercanos a las metas oficiales.

La canasta familiar a finales del año tuvo un valor de \$ 544,71 y la tasa de desempleo se situó en 6,11% misma que representa una disminución de 1,8% con relación a la de diciembre del año anterior. Según Multienlace, el mercado laboral mostró un desempeño favorable con un incremento trimestral de los ocupados plenos de 90.000 trabajadores y una disminución del número de subempleados en cerca de 190.000 personas que solo pudieron ser absorbidos parcialmente por el mercado. También es necesario anotar que a junio de 2010, el 33% de la población nacional, (urbana y rural) tiene un ingreso per cápita menor a 2,23 dólares diarios. Este porcentaje no ha registrado mayores variaciones desde el año 2007.

La balanza comercial acumuló al mes de noviembre un déficit de 1.460,7 millones de dólares, es decir 4,5 veces superior al registrado en el mismo período del año 2009.

I.B.- El Sector Ganadero

Según nuestra visión y experiencia, la actividad ganadera se desarrolló en un ambiente más favorable que en los años previos, gracias a que la comercialización de la leche la pudo realizar con reglas claras a pesar del irrespeto de muchas industrias a las tablas de pago del MAGAP.

En el primer semestre, la oferta de leche cruda estuvo en un nivel similar al de la demanda, por lo que los precios estuvieron estables. Debido a los estímulos creados a través de las nuevas tablas, la producción aumentó, sobre todo la de los pequeños y medianos productores, pero debido a que la mayoría de las industrias no aplicaron correctamente las nuevas tablas y al uso de suero líquido como materia prima en sustitución de leche en muchas de ellas, ocasionó que los precios en algunas regiones del país bajen a niveles inferiores a 30 centavos por litro.

A pesar de la existencia de un ambiente estimulante para el productor, la mayor amenaza del sector ganadero es sin duda, el que se deriva de la utilización del suero de quesería como materia prima en bebidas lácteas que, debido a su excelente rentabilidad que brinda a las industrias que lo utilizan, poco a poco va provocando una reducción sostenida de la demanda de leche cruda. Se estima que la utilización del suero líquido en el Ecuador,

alcanza aproximadamente 250.000 litros diarios en bebidas lácteas, yogures y heladería.

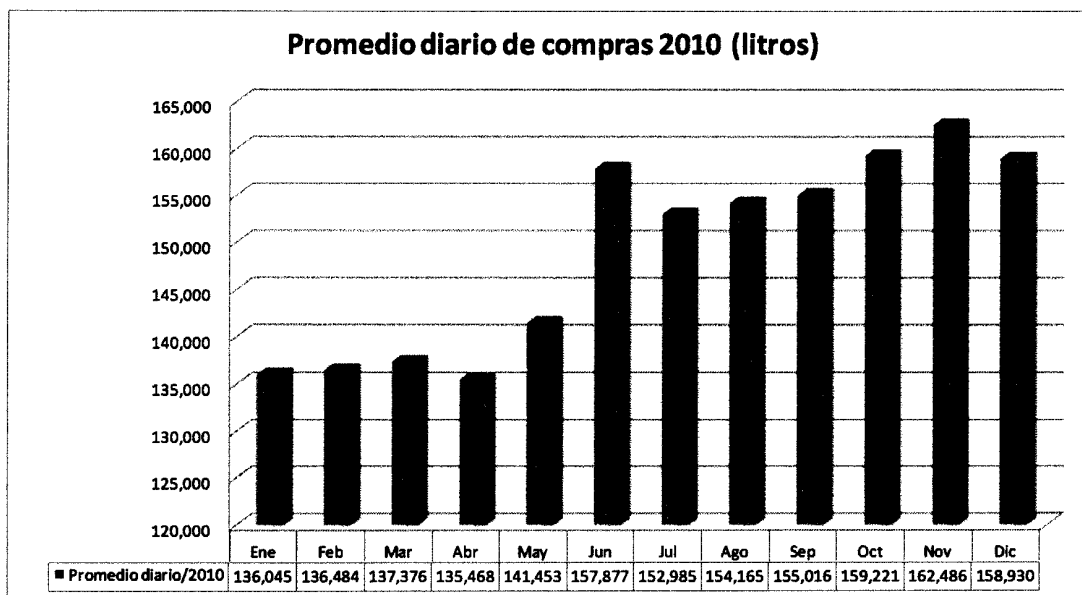
II. ASPECTOS OPERACIONALES

II.A.- Compras y Recepción de Leche Cruda

Desde el 22 de abril de 2010, la Empresa viene aplicando para el pago a sus ganaderos, la tabla establecida en el Acuerdo Ministerial 136 del 21 de abril y en consecuencia, desde esa fecha respeta fielmente el precio mínimo de sustentación, paga por los componentes grasa y proteína y bonifica por sanidad. La estricta aplicación de este esquema, con fidelidad a los valores de la Empresa, indudablemente le está permitiendo consolidar una relación de largo plazo con sus ganaderos proveedores.

Para acompañar esta política, la Empresa realizó inversiones en equipos de alta tecnología y capacitó a todo el personal involucrado en el proceso, para garantizar la exactitud de las mediciones de la calidad de la leche entregada a la Empresa y por ende el precio que recibirá por la misma. Se siguen haciendo al menos, seis mediciones en la quincena, a cada proveedor.

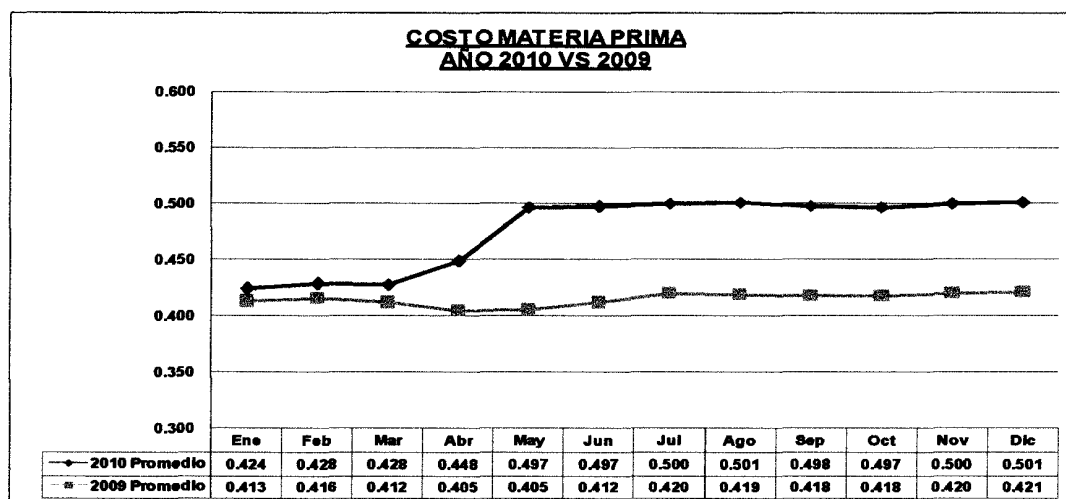
Es necesario señalar que el promedio diario de compras de leche cruda en el mes de enero fue de 136.045 litros y pasó a 158.930 en diciembre, tal como se observa en el siguiente gráfico:



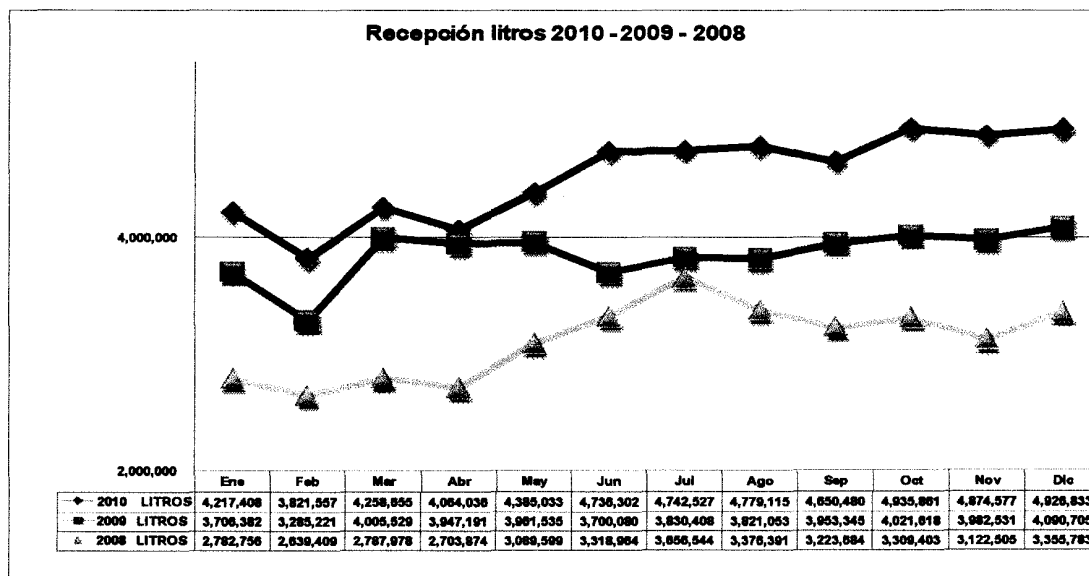
Los precios pagados por cada litro de leche cruda en el año 2010 tuvieron una tendencia al alza. En el mes de Enero el precio en planta fue 42,4

centavos e incrementó significativamente desde el mes de mayo a 49,7 centavos, debido a la aplicación de la nueva tabla. Se observa que el efecto de su aplicación fue del 17,2% respecto de los precios del primer trimestre.

A todo esto, es necesario señalar que las ligeras variaciones que se observan en el período mayo a diciembre, son imputables a la calidad de la leche recibida y de ninguna manera a cambios en la política de la Empresa.

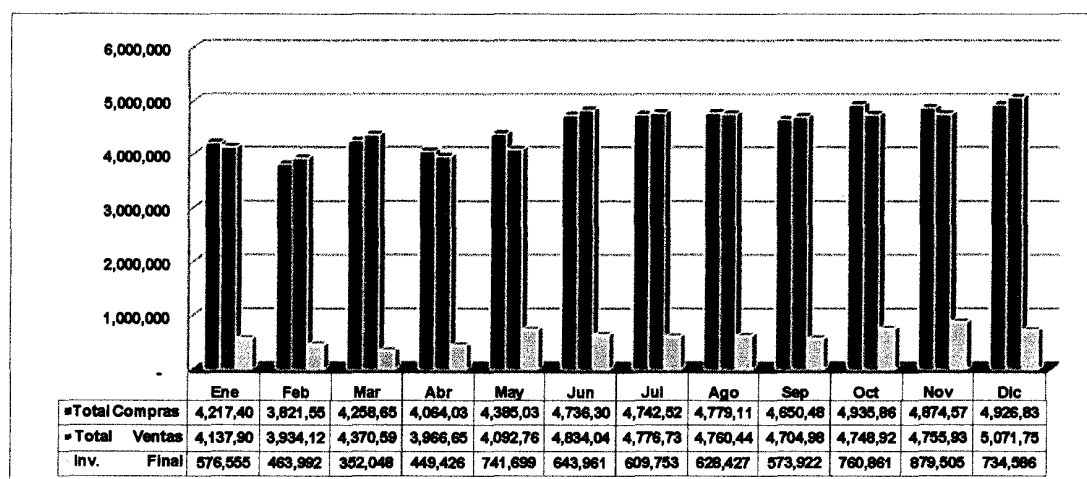


En definitiva, las compras de leche cruda totalizaron 54,4 millones de litros, los mismos que comparados con los 46,3 millones del año 2009, presentan un incremento del 17% y frente al año 2008, del 46%. El crecimiento más significativo se produjo a partir de junio y sobre todo en el último trimestre del año, tal como demuestra el siguiente gráfico:



Al cierre del año, la Empresa contó con 157 proveedores que en promedio entregaron 1.012 litros por día. Del total de proveedores registrados, 141 disponen de tanques de enfriamiento que representan el 90% del volumen recolectado y debido a eso, la temperatura promedio a la que ingresa la leche a la planta es de 8°C. Subrayamos una vez más que la Empresa mantiene una política de compra, exclusivamente a productores y que todos ellos han presentado sus certificados de vacunación contra la aftosa tal y como dispone la ley y el Acuerdo Ministerial, vigente.

La Empresa mantuvo un riguroso control de los inventarios de productos terminados llegando a tener el pico más alto en el mes de mayo con el equivalente a 5,6 días de ventas, seguido de noviembre con 5,5. El inventario de fin de año fue de 734.586 litros a nivel nacional. A continuación el detalle de la evolución de los inventarios:



II.B.- Atención al Ganadero

Durante el 2010 la compañía mantuvo intactos los servicios tradicionalmente proporcionados a sus ganaderos a través de los Almacenes de Insumos Agropecuarios y con líneas de crédito abiertas, especialmente para la compra de equipos é insumos. De igual manera continúa apoyando con el financiamiento de capital de trabajo.

La Asesoría Técnica sigue funcionando mediante la contratación de personal técnico especializado con la intermediación de la Empresa. Se ha logrado con esto mayor agilidad en la solución de los problemas en la producción y una mayor concentración del esfuerzo en la calidad de la materia prima.

Un aspecto que volvemos a destacar, es la excelente respuesta de los ganaderos a los controles del agua, antibióticos y químicos en la leche cruda. Adicionalmente, se fortaleció el control en la recolección y en la toma de

muestras. El uso de las fundas "Whril Pak" permitió asegurar la esterilidad necesaria en este proceso clave.

En otros aspectos, se continuó colaborando con el programa oficial del Gobierno en la erradicación de la Brucelosis y Tuberculosis a través la asesoría técnica veterinaria del Dr. Julio Paredes, con el apoyo de Agro Calidad del MAGAP.

Durante este año, se dictaron 2 cursos técnicos a los proveedores: en febrero, Eficiencia Productiva en Hatos Lecheros, organizado por ANLAGEN y en septiembre, Mejora de Pastos, a cargo de Brenntag Ecuador. Adicionalmente la Empresa auspició el Congreso de Productividad Bovina realizado por Dr. Richard Mancheno en el mes de junio y el Seminario de Manejo Nutricional del Bovino en noviembre organizado por Farm Support.

II.C.- Producción

Para satisfacer una demanda cada vez más creciente de productos terminados, la Empresa tuvo que ampliar su capacidad de producción con la adquisición de una nueva envasadora Adipack 3 para leche en funda, agrandar y renovar sus cuartos de enfriamiento para mantequilla, yogur y queso, reemplazar el tablero de control del esterilizador de leche UHT Sterithem, cambiar el sistema electromecánico de los calderos por un control electrónico para mayor seguridad en la generación de vapor, entre las más significativas, cuyas inversiones superaron el millón de dólares.

II.D.- Ventas

Las ventas netas totalizaron USD \$ 41,953 millones que se descomponen en USD \$ 39,016 millones en leche procesada y derivados lácteos y USD \$ 2,938 millones en ventas de los almacenes veterinarios.

Comparadas estas cifras con las del año anterior de USD \$ 32,104 millones, se observa un incremento en la facturación del 30,7%. La variación en términos absolutos de USD \$ 9,850 millones se explica fundamentalmente en el incremento en las ventas de leche por USD \$ 9,109 millones equivalentes al 28,4% frente al año anterior y al mejoramiento de las ventas en los almacenes veterinarios por USD \$ 0,741 millones correspondiente al 2,3% restante.

La línea más importante en las ventas sigue siendo la de funda plástica UHT que creció en el 36% respecto del año anterior y participa con el 62,7% de la facturación, seguida de la línea de tetra fino con un incremento del 18% frente al año anterior, con una participación del 11,8%. La línea de mejor desarrollo en el año fue la de los derivados que creció en el 61%

respecto del año anterior debido fundamentalmente al incremento de las ventas de yogur, aunque su participación en la facturación fue apenas del 5%, pero que se proyecta como una línea de mucho futuro.

Una categoría muy importante para la Empresa, es la de las leches saborizadas que creció en el 10% respecto del año anterior y participó en el 6.4% de la facturación. En esta línea es necesario destacar que la Empresa continuó con su participación en los programas gubernamentales de alimentación escolar del Ministerio de Educación que le permitieron ventas extraordinarias por 735.420 litros.

El precio de venta promedio unitario general por litro vendido en el año 2010 fue de 71,0 centavos que, comparado con el precio promedio del año anterior de 64,6 centavos, muestra un incremento del 9,94%. La línea de mayor crecimiento en precios fue la de la funda plástica que creció en el 11,7%, seguida de la de tetra fino con el 10% y las saborizadas con el 9,4%. Por razones de mercado, las presentaciones de leche blanca en cartón, solamente crecieron en el 4,8% y los derivados en el 1%.

III.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

III.A.- Recursos Humanos

Al cierre del ejercicio 2010, la empresa operó con 156 personas. La mayor concentración del personal se registró en el Área Técnica y de Producción con 77 personas, cifra equivalente al 49% de la nómina, seguida del Área Comercial y Logística con 39 personas, es decir el 25%, Administración General, Finanzas y Control emplea a 31 personas, el 20% y para la Atención al Ganadero, la Empresa contó con 9 personas.

A continuación un detalle del personal ocupado distribuido por área con que finalizó el presente ejercicio:

	2010		2009	
	Personas	%	Personas	%
Producción	77	49%	65	42%
Comercialización	39	25%	50	32%
Administración	31	20%	33	21%
Atención al ganadero	9	6%	6	4%
TOTAL	156	100%	154	100%

En el mes de noviembre culminó con éxito la renegociación del Vigésimo Contrato Colectivo con los trabajadores con un incremento general de sueldos y salarios de USD \$ 42,50 desde el mes de octubre, imputable a

cualquier elevación que desde esa fecha sea decretada por el Gobierno Nacional ó la Asamblea Nacional.

Como ha sido costumbre, la relación con el personal de trabajadores, empleados y ejecutivos se desarrolló en un ambiente de total armonía, cordialidad y respeto mutuo, lo que facilitó la ejecución de todas las actividades y desde luego la consecución de las metas.

III.B.- Seguros

Durante los primeros meses del 2010, Pasteurizadora Quito mantuvo su programa de cobertura de seguro de vida y asistencia médica para sus accionistas, ganaderos – proveedores y personal, con las empresas Equivida y Humana, a través de Tecniseguros, a partir del mes de Mayo, siempre buscando mejores beneficios para los asegurados, se contrató a la Empresa BMI, con la asistencia de Multiapoyo. En cuanto a los seguros generales, tomados con el fin salvaguardar la propiedad, planta y equipo y la operación de la Empresa se mantuvo la cobertura con Seguros Equinoccial con el apoyo de Empreseguros, con muy buena experiencia para las partes.

III.C.- Sistema de Información

Como es de conocimiento general, a partir del 1º de enero de 2009 la Empresa cuenta con el ERP Dynamix AX versión 4.0 de Microsoft para el registro de todas las transacciones y por ello, todas las Gerencias de la Empresa, en especial la de Administración Financiera y Control han podido presentar puntualmente la información de su desempeño y los Estados Financieros hasta el tercer día laborable posterior al cierre del mes, lo que ha hecho posible mantener un control más eficaz del avance de la Empresa.

IV.ASPECTOS FINANCIEROS

IV.A.- Estado de Resultados

Al cierre del ejercicio 2010, la Empresa presenta una facturación neta total de USD \$ 41.953.397 y una utilidad bruta de USD \$ 6.444.484, equivalente al 15,36% de las ventas. Al comparar estos dos rubros con los alcanzados el año anterior, observamos que el crecimiento de las ventas netas fue del 30,7% y el de la utilidad bruta del 25%. Como se puede apreciar, el crecimiento en la utilidad bruta es menor que el de las ventas, porque el aumento promedio en los precios de venta fue menor que el registrado en el de la materia prima.

Los gastos operacionales se reducen en términos relativos del 14,48% del año 2009 al 12,62% del año 2010, debido a que los gastos administrativos bajan del 4,52% de 2009 al 4,08% y los gastos de ventas y mercadeo también se reducen del 9,86% a 9,06% en el presente año. Esto se produce por el incremento en las operaciones.

La utilidad operacional pasó de USD \$ 505.015 obtenida en el año 2009, a USD \$ 1.151.025 en el 2010, lo cual representa una variación del 127,9%. El balance muestra un efecto neto en el rubro Otros Ingresos / Egresos por un valor de USD \$ 299.942 que corresponden a ingresos extraordinarios generados en la venta de activos sin uso y otros rubros menores como intereses, devoluciones de reclamos presentados al seguro, apoyos para publicidad proporcionados por Tetra Pak, arriendos recibidos y otros.

La utilidad del ejercicio, antes de la participación de los trabajadores é impuesto a la renta asciende a USD \$ 1.450.967 que comparados con los USD \$ 661.498 del año anterior, muestran un crecimiento del 119,3%. La utilidad neta, luego de las deducciones por el pago del 15% a los trabajadores y el Impuesto a la Renta, asciende a USD \$ 933.101 tal como se detalla en el cuadro adjunto:

**ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL
ACUMULADO A DIC 2010 -2009**

CUENTAS	Acumulado a Diciembre				Variación	
	2010		2009		absoluta	relativa
VENTA NETA	41,953,397	100.00%	32,103,757	100.00%	9,849,640	30.7%
COSTO DE VENTAS	35,508,914	84.64%	26,950,166	83.95%	8,558,748	31.8%
UTILIDAD BRUTA	6,444,484	15.36%	5,153,591	16.05%	1,290,892	25.0%
GASTOS OPERACIONALES	5,293,458	12.62%	4,648,576	14.48%	644,882	13.9%
GASTOS ADMINISTRACION	1,712,235	4.08%	1,450,421	4.52%	261,814	18.1%
GASTOS VENTAS Y MERCADEO	3,799,275	9.06%	3,165,480	9.86%	633,795	20.0%
CONTROL DE INVENTARIOS	-7,405	-0.02%	-16,928	-0.05%	9,523	-56.3%
VARIACION ESTÁNDAR	-210,646	-0.50%	49,604	0.15%	-260,250	-524.7%
UTILIDAD OPERACIONAL	1,151,025	2.74%	505,015	1.57%	646,011	127.9%
OTROS INGRESOS / EGRESOS	299,942	0.71%	156,484	0.28%	210,609	235.8%
Otros Ingresos	404,126	0.96%	245,816	0.77%	158,310	64.4%
Otros Gastos	104,184	0.25%	89,333	0.28%	14,851	16.6%
UTILIDAD AIP	1,450,967	3.46%	661,498	2.06%	789,469	119.3%
15% Trabajadores	217,645		99,225	0.31%	118,420	119.3%
25% Impuesto a La Renta	300,222		111,729	0.35%	188,493	168.7%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	933,101	2.22%	450,545	1.40%	482,556	107.1%

IV.B.- Situación Financiera

Los activos totales de la Empresa suman USD \$ 11.900.958, de los cuales USD \$ 3.774.591 corresponden a activos fijos, USD \$ 105.185 a inversiones

permanentes, USD \$3.053.278 corresponden a inventarios, USD \$ 2.778.410 en cartera de clientes y USD \$ 2.186.494 en caja y bancos y otros activos.

El valor de los activos comparados con las cifras del año anterior, muestran una variación positiva de USD \$ 1.711.923, equivalente al 16,8%, según se detalla a continuación:

**ANÁLISIS COMPARATIVO
ACUMULADO A DIC 2010 - 2009**

CUENTA DE BALANCE	SALDO AL 31/12/2010	ANÁLISIS VERTICAL	SALDO AL 31/12/2009	ANÁLISIS VERTICAL	VARIACIÓN		FUENTES	USOS
					ABSOLUTA	RELATIVA		
ACTIVOS								
Corriente	8.021.182	67,40%	7.525.683	73,86%	495.499	6,58%		
Eectivo y Equivalentes	1.775.138	14,92%	1.561.618	15,33%	213.520	13,67%		213.520
Cuentas y Documentos por cobrar netas	2.778.410	23,35%	3.101.405	30,44%	-322.994	-10,41%	322.994	
Inventarios	3.053.278	25,66%	2.363.979	23,20%	689.299	29,16%		689.299
Cargos Diferidos	414.356	3,48%	498.680	4,89%	-84.324	-16,91%	84.324	
Largo Plazo	3.879.776	32,60%	2.663.353	26,14%	1.216.424	45,67%		
Propiedad, plantas y equipo, neto	3.774.591	31,72%	2.553.330	25,06%	1.221.261	47,83%		1.221.261
Inversiones Permanentes	105.185	0,88%	110.022	1,08%	-4.837	-4,40%	4.837	
TOTAL DE ACTIVOS	11.900.958	100,00%	10.189.035	100,00%	1.711.923	16,80%		
PASIVOS								
Corriente	3.662.810	67,34%	2.501.112	58,81%	1.161.698	46,45%	1.161.698	
Largo Plazo	1.776.167	32,66%	1.752.096	41,19%	24.071	1,37%	24.071	
TOTAL PASIVOS	5.438.977	45,70%	4.253.208	41,74%	1.185.769	27,88%		
PATRIMONIO								
Capital Accionario	4.600.000	38,65%	4.600.000	45,15%	0	0,00%	-	
Otras Cuentas Patrimoniales	928.880	7,81%	885.282	8,69%	43.598	4,92%	43.598	
Utilidad Ejercicio	933.101	7,84%	450.545	4,42%	482.556	107,10%	482.556	
TOTAL PATRIMONIO	6.461.981	54,30%	5.935.827	58,26%	526.154	8,86%		
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	11.900.958	100,00%	10.189.035	100,00%	1.711.923	16,80%	2.124.079	2.124.079

Los pasivos totales suman USD \$ 5.438.977 de los cuales, el pasivo corriente es de USD \$ 3.662.810 y el de largo plazo asciende a USD \$ 1.776.167 que corresponde en su totalidad a obligaciones laborales, tales como, jubilación patronal y contrato colectivo. El patrimonio es de USD \$ 6.461.981.

V.- EVALUACIÓN FINAL, PROPUESTA Y PROYECCIONES:

En la Junta General del 23 de marzo del año 2010, nos comprometimos ante Ustedes en llegar a una venta de 51 millones de litros, alcanzar un precio promedio de 65 centavos por cada litro vendido y mantener los gastos operacionales en el 13% para alcanzar una utilidad después de participaciones é impuestos de USD \$ 500.000 equivalente al 11% de variación sobre el resultado del año anterior.

Hoy y con satisfacción nos presentamos ante Ustedes para decirles que en todos los aspectos superamos las metas y las previsiones. Las ventas fueron de 54,9 millones de litros, el precio promedio por litro vendido alcanzó los 71 centavos, los gastos operacionales se ubicaron en el 12,62% y la utilidad neta llegó a USD \$ 933.101. Como puede observarse en las ventas se

cumplió el 107,6% del presupuesto, el precio promedio fue mejor en el 9,23%, los gastos operacionales se redujeron en 0,38% y la utilidad fue de 186,6%.

La Empresa confía en que no habrá cambios significativos en el esquema económico vigente, ni mayores variaciones en lo que está establecido con relación a políticas monetarias, económicas y sociales y por ello cree conveniente y necesario continuar creciendo, basado en cuatro aspectos que considera fundamentales y que son:

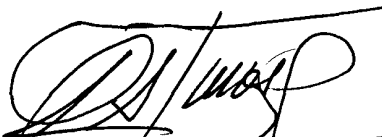
1. Inversiones en equipos de proceso para ampliar la capacidad de producción, ingresar en nuevas líneas de productos y reducir el costo unitario;
2. Readecuar la planta industrial;
3. Ampliar la distribución; y,
4. Incrementar las inversiones en mercadeo para apoyar la marca y los nuevos productos.

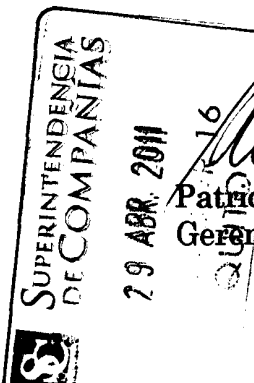
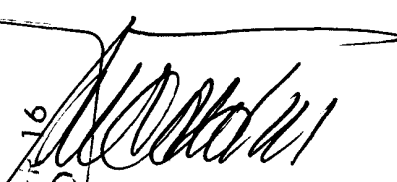
Con todo esto, nuestra propuesta para el presente año es continuar creciendo a 64 millones de litros, lo cual supondría mantener el ritmo de crecimiento porcentual alcanzado en los últimos años y llegar a una utilidad neta de USD \$ 1.200.000, con un precio promedio de 72 centavos por litro vendido.

Adicionalmente a todo lo expresado, nos es grato informar a Ustedes que en sesión del 1 de marzo del presente año, el Directorio conoció y aprobó por unanimidad el presente informe, los Balances al 31 de diciembre del 2010, el informe de los Auditores Externos y del Comisario y resolvió así mismo, por unanimidad, recomendar a esta Junta General la distribución del 100% de las utilidades del presente ejercicio, luego de la asignación para los fondos de reserva.

Finalmente, todos quienes hemos participado en la Presidencia, Directorio y Gerencia General expresamos nuestro agradecimiento a ustedes Señoras y Señores Accionistas por la confianza depositada en nosotros y por su atención a este informe, así como también hacemos público nuestro reconocimiento y gratitud a los Ejecutivos, Empleados y Trabajadores de la Empresa por su talento, compromiso y empeño en la ejecución de las tareas asignadas, lo que nos ha permitido alcanzar los resultados que hoy hemos podido mostrar con satisfacción y orgullo.

Quito, marzo de 2011.


Roberto Espinosa Calisto
Presidente



Patricio Calderón Segovia
Gerente General

