

418794



INFORME DE GERENTE GENERAL POR EJERCICIO ECONÓMICO 2008

Señores Socios:

En mi calidad de Gerente General de la Compañía Nuevo Arte Artnuvo S.A. pongo a su consideración el informe económico por el ejercicio fiscal 2008 correspondiente a mi gestión.

Nuevo Arte ARTNUVO S.A. está constituida en el Ecuador y su actividad principal es la impresión offset y digital.

Las políticas contables de la Compañía son las determinadas por la Superintendencia de Compañías, que es la entidad gubernamental controladora de las sociedades en el Ecuador, basadas en las Normas Ecuatorianas de contabilidad.

Presento a continuación las principales políticas contables en la elaboración de sus estados financieros.

Caja Bancos. Constituye el efectivo disponible en cuentas corrientes bancarias cuya disponibilidad es inmediata.

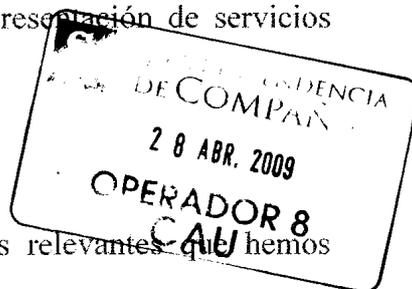
Activos fijos.- Las instalaciones, maquinarias y equipos, muebles y enseres, equipos de oficina se encuentran registrados a su costo de adquisición, la depreciación es la calculada sobre valores originales siguiendo el método de línea recta, en función de la vida útil estimada de los respectivos activos, los mismos que ascienden luego de su depreciación a USD 148.077,19

Los ingresos por ventas de impresiones a clientes lo que son reconocidos en los resultados del año en función de la emisión de facturas y prestación de servicios ascienden a USD 514.257,83

Permitiendo una utilidad antes de impuestos de USD 24.048,05

Adicionalmente y con gusto informo los siguientes aspectos relevantes que hemos tenido en este período como son.

1. Se trabajó con la Fundación Sodis
2. Se mantuvo el contrato anual con Radio Shack
3. Se mantiene el contrato con OPS
4. Se realizó trabajos para Fundaciones (El Triángulo, Jabat))
5. Se mantiene contratos con laboratorio Nifa



48794

6. Se trabajó con Seguros Interoceánica
7. Se incrementaron los trabajos para Humana
8. Incrementamos el trabajo CEDA (Centro Ecuatoriano de Desarrollo Ambiental)
9. Se continuaron los trabajos con Santillana



Nuestros Planes como empresa son los siguientes:

1. Mantenernos en el Sistema de Compra Públicas para poder ofrecer nuestros servicios
2. Concretar convenios con empresas privadas para terciarizar nuestros servicios de impresión y diseño.
3. Aumentar el número de clientes públicos y privados como Conam, Fundación Sembres, The Nature Conservancy, Humana, Seguros interoceánica Banco Central entre otros.
4. Adquirir nueva maquinaria, para ampliar la capacidad productiva.
5. Establecer puntos publicitarios
6. Optimizar los costos de Producción
7. Incrementar las ventas por lo menos en un 20%

Agradezco a todos y cada uno de los empleados por su esfuerzo y apoyo incondicional en este año económico.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines consiguientes

Atentamente



IMPRESORA

María José Mancheno
Gerente General