

INFORME DE GERENTE GENERAL POR EJERCICIO ECONÓMICO 2013

Señores Socios:

En mi calidad de Gerente General de la Compañía Nuevo Arte Artnuvo S.A. pongo a su consideración el informe económico por el ejercicio fiscal 2013 correspondiente a mi gestión.

Nuevo Arte ARTNUVO S.A. está constituida en el Ecuador y su actividad principal es la impresión offset y digital.

Las políticas contables de la Compañía son las determinadas por la Superintendencia de Compañías, que es la entidad gubernamental controladora de las sociedades en el Ecuador, basadas en las Normas Ecuatorianas de contabilidad.

Presento a continuación las principales políticas contables en la elaboración de sus estados financieros.

Caja Bancos. Constituye el efectivo disponible en cuentas corrientes bancarias cuya disponibilidad es inmediata.

Activos fijos.- Las instalaciones, maquinarias y equipos, muebles y enseres, equipos de oficina se encuentran registrados a su costo de adquisición, la depreciación es la calculada sobre valores originales siguiendo el método de línea recta, en función de la vida útil estimada de los respectivos activos, los mismos que ascienden luego de su depreciación a USD 168.405,64

Los ingresos por ventas de impresiones a clientes lo que son reconocidos en los resultados del año en función de la emisión de facturas y presentación de servicios ascienden a USD 704.691.62

Permitiendo una utilidad antes de impuestos de USD 7.145,98

Adicionalmente y con gusto informo los siguientes aspectos relevantes que hemos tenido en este período como son.

1. Se mantuvo el contrato anual con Pinturas Cóndor
2. Se realizó trabajos a Proyectos Mecánicos
3. Se realizó trabajos para Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
4. Se mantiene contratos con Prisma Corp
5. Se trabajó con Argeav Cia. Ltda.
6. Se incrementaron los trabajos para Peñafiel Tania y Baby Memories Ecuador
7. Se continuaron los trabajos con Santillana

Nuestros Planes como empresa son los siguientes:

1. Mantenernos en el Sistema de Compra Públicas para poder ofrecer nuestros servicios
2. Concretar convenios con empresas privadas para terciarizar nuestros servicios de impresión y diseño.
3. Aumentar el número de clientes públicos y privados.
4. Establecer puntos publicitarios
5. Optimizar los costos de Producción
6. Incrementar las ventas por lo menos en un 20%

Agradezco a todos y cada uno de los empleados por su esfuerzo y apoyo incondicional en este año económico.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines consiguientes

Atentamente



María José Mancheno
Gerente General