

INFORME DE GERENTE GENERAL POR EJERCICIO ECONÓMICO 2011



Señores Socios:

En mi calidad de Gerente General de la Compañía Nuevo Arte Artnuvo S.A. pongo a su consideración el informe económico por el ejercicio fiscal 2011 correspondiente a mi gestión.

Nuevo Arte ARTNUVO S.A. está constituida en el Ecuador y su actividad principal es la impresión offset y digital.

Las políticas contables de la Compañía son las determinadas por la Superintendencia de Compañías, que es la entidad gubernamental controladora de las sociedades en el Ecuador, basadas en las Normas Ecuatorianas de contabilidad.

Presento a continuación las principales políticas contables en la elaboración de sus estados financieros.

Caja Bancos. Constituye el efectivo disponible en cuentas corrientes bancarias cuya disponibilidad es inmediata.

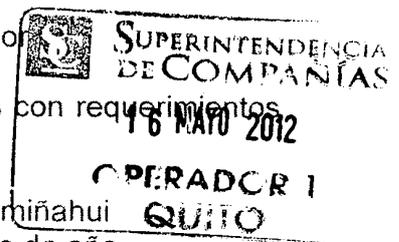
Activos fijos.- Las instalaciones, maquinarias y equipos, muebles y enseres, equipos de oficina se encuentran registrados a su costo de adquisición, la depreciación es la calculada sobre valores originales siguiendo el método de línea recta, en función de la vida útil estimada de los respectivos activos, los mismos que ascienden luego de su depreciación a USD 164.680,67

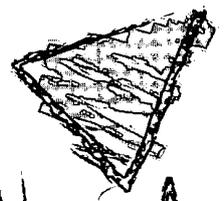
Los ingresos por ventas de impresiones a clientes lo que son reconocidos en los resultados del año en función de la emisión de facturas y presentación de servicios ascienden a USD 654.009,36

Permitiendo una utilidad antes de impuestos de USD 25.406,55

Adicionalmente y con gusto informo los siguientes aspectos relevantes que hemos tenido en este período como son.

1. Se incrementó las ventas con el cliente Pintura Córdoba
2. Se mantiene el contrato con OPS
3. Se aplica estrategias para ventas futuras en clientes con requerimientos mensuales.
4. Se mantiene contratos con Medicina del Futuro
5. Se mantuvieron los trabajos para Banco General Rumiñahui
6. Se realizó un proyecto para el Banco Central a finales de año.
7. Se concreto trabajos con Avicola Argentina





NUEVO ARTE

Nuestros Planes como empresa son los siguientes:

8. Mantenernos en el Sistema de Compra Públicas para poder ofrecer nuestros servicios
9. Concretar convenios con empresas privadas para tercerizar nuestros servicios de impresión y diseño.
10. Aumentar el número de clientes públicos y privados como Banco Central del Ecuador, Kleintours, Rolf Witmer, Ministerio de Medio Ambiente Pinturas Cóndor, el Centro Ecuatoriano de Desarrollo Ambiental, Confiamed
11. Adquirir nueva maquinaria, para ampliar la capacidad productiva.
12. Establecer puntos publicitarios
13. Optimizar los costos de Producción
14. Incrementar las ventas por lo menos en un 20%
15. Mejorar los procesos internos para obtener eficiencia y disminuir los márgenes de error y obtener la satisfacción del cliente.

Agradezco a todos y cada uno de los empleados por su esfuerzo y apoyo incondicional en este año económico, muy difícil debido a la crisis tanto mundial como nacional, y que sin embargo no ha constituido un obstáculo para mantenernos activos en el mercado.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines consiguientes

Atentamente

María José Mancheno
Gerente General

