



INFORME DE GERENTE GENERAL POR EJERCICIO ECONÓMICO 2009

Señores Socios:

En mi calidad de Gerente General de la Compañía Nuevo Arte Artnuvo S.A. pongo a su consideración el informe económico por el ejercicio fiscal 2009 correspondiente a mi gestión.

Nuevo Arte ARTNUVO S.A. está constituida en el Ecuador y su actividad principal es la impresión offset y digital.

Las políticas contables de la Compañía son las determinadas por la Superintendencia de Compañías, que es la entidad gubernamental controladora de las sociedades en el Ecuador, basadas en las Normas Ecuatorianas de contabilidad.

Presento a continuación las principales políticas contables en la elaboración de sus estados financieros.

Caja Bancos. Constituye el efectivo disponible en cuentas corrientes bancarias cuya disponibilidad es inmediata.

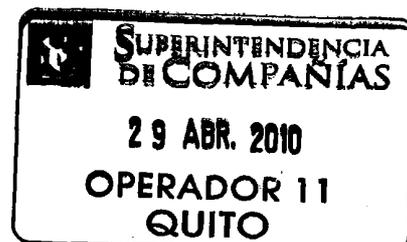
Activos fijos.- Las instalaciones, maquinarias y equipos, muebles y enseres, equipos de oficina se encuentran registrados a su costo de adquisición, la depreciación es la calculada sobre valores originales siguiendo el método de línea recta, en función de la vida útil estimada de los respectivos activos, los mismos que ascienden luego de su depreciación a USD 124.720,59

Los ingresos por ventas de impresiones a clientes lo que son reconocidos en los resultados del año en función de la emisión de facturas y presentación de servicios ascienden a USD 501.774,61

Permitiendo una utilidad antes de impuestos de USD 10.625.73

Adicionalmente y con gusto informo los siguientes aspectos relevantes que hemos tenido en este período como son.

10. Se incrementó las ventas con el cliente Santillana
11. Se mantuvo el contrato anual con Radio Shack
12. Se mantiene el contrato con OPS



48794

13. Se aplica estrategias para ventas futuras en clientes con requerimientos mensuales.
14. Se mantiene contratos con laboratorio Nifa
15. Se mantuvieron los trabajos para Humana
16. Se realizó un proyecto para el Banco Central a finales de año.



Nuestros Planes como empresa son los siguientes:

8. Mantenernos en el Sistema de Compra Públicas para poder ofrecer nuestros servicios
9. Concretar convenios con empresas privadas para terciarizar nuestros servicios de impresión y diseño.
10. Aumentar el número de clientes públicos y privados como Fundación Sembres, Humana, Banco Central entre otros.
11. Adquirir nueva maquinaria, para ampliar la capacidad productiva.
12. Establecer puntos publicitarios
13. Optimizar los costos de Producción
14. Incrementar las ventas por lo menos en un 20%
15. Mejorar los procesos internos para obtener eficiencia y disminuir los márgenes de error y obtener la satisfacción del cliente.

Agradezco a todos y cada uno de los empleados por su esfuerzo y apoyo incondicional en este año económico, muy difícil debido a la crisis tanto mundial como nacional, y que sin embargo no ha constituido un obstáculo para mantenernos activos en el mercado.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines consiguientes

Atentamente

María José Mancheno
Gerente General



FINMA AUTORIZADA

