

Estimados señores:

Dando cumplimiento a lo previsto en los Estatutos Sociales de Alamo Rosas S.A. y a las normas de la Superintendencia de Compañías, a continuación me permito poner a consideración de Uds., Señores Accionistas, el informe de actividades, labores, marcha, y situación de la empresa, durante el ejercicio económico correspondiente al año 2006.

INFORME DE ACTIVIDADES

ENTORNO EMPRESARIAL

A pesar de todos los problemas que ha tenido y tiene que afrontar la floricultura en el Ecuador, esta ha venido manteniendo un crecimiento sostenido durante los últimos años lo que significa un importante empuje de este sector al total de las exportaciones del país, cabe anotar que la floricultura continua situada como el cuarto producto de mayor exportación, luego del petróleo, banano y camarón.

En el año 2006 las exportaciones de flores llegaron a 325 millones de dólares, teniendo un incremento del 20.52% con relación al 2005.

Estas exportaciones se han dirigido a Estados Unidos el 56.83 %, a los países de la Unión Europea el 18.09 % y a Rusia el 19.36 %

En el País al momento existen 3.440.65 hectáreas sembradas de flores, de las cuales 2.149.61 hectáreas son de rosas, lo que equivale al 62.48%.

Los principales problemas del sector florícola, se encuentran relacionados desde un inicio, con los altos costos a lo largo de la cadena productiva, y a esto se debe agregar el alto costo de los fletes aéreos, que son el resultado de tener el combustible para avión más caro de la región, y los problemas de libertad de circulación aérea.

Las negociaciones con el TLC están siendo seguidas muy de cerca por los representantes del sector, (Expoflores) y cuyo principal objetivo es

el de mantener las preferencias arancelarias que se han dado para el ingreso de nuestra flor a los Estados Unidos, que si este tratado no se renueva creo que la floricultura en el Ecuador dejará de ser competitiva y tendremos muchos problemas para poder vender nuestro producto a ese País.

Como indiqué anteriormente se exportaron 325 millones de dólares y el 56.83% es decir 185 millones, se vendieron a los Estados Unidos, por lo que ese mercado para nuestra floricultura es muy importante y por ningún concepto podemos perderlo.

En el transcurso del año 2006, las tasas de interés nominales tanto activas como pasivas se han reducido, continuando con la tendencia observada desde el inicio de la dolarización.

El año 2006 cerró con una inflación promedio anual del 3.30%, por debajo de la del 2005 que fue del 4.36%.

Dentro de los principales indicadores de la economía nacional tenemos los siguientes:

INDICADORES	Dic-01	Dic-02	Dic-03	Dic-04	Dic-05	Dic-06
INFLACION ANUAL PROMEDIO	22.40 %	9.40%	6.10 %	2.00 %	4.36 %	3.30 %
CRECIMIENTO PIB REAL	5.40 %	3.30%	3.00 %	6.00 %	3.60 %	4.30 %
TASA INTERES ACTIVA REAL	15.10 %	12.80 %	11.20 %	9.30 %	8.55 %	8.85 %

Ventas

Con el objeto de mejorar las ventas, contactar con los clientes y poder abrir nuevos mercados, se ha participado distintas ferias que se llevaron a cabo en el año 2006.

Las ferias a las que asistimos porque serán de mucho beneficio para nosotros son:

La feria de la WF&FSA que se desarrolló en Orlando Estados Unidos en el mes de Febrero, Agriflor del Ecuador que se desarrolló en Quito en el mes de Octubre, y la feria de Rusia que se desarrolló en Moscú en

el mes de Septiembre, a la cual asistimos sin stand únicamente para hacer contactos con clientes.

A finales del año (último trimestre) tuvimos un comportamiento anormal del clima y hubieron muchas lluvias bajas de temperatura en las noches, lo que ocasionó muchos problemas en la producción, en su maduración y las yemas no brotaron, motivo por el cual la producción fue baja y por tal motivo las ventas. Debo indicar que tuvimos que realizar muchas fumigaciones con abonos foliares y otros productos, para poder contrarrestar en algo este problema.

Recursos Humanos

Con el propósito de mejorar y cumplir con los sueldos mínimos vitales del sector y así tratar de mejorar en algo la situación económica del personal que trabaja para nosotros, la Empresa realizará a inicios de próximo año un nuevo incremento de sueldos, debiendo indicar que parece que ni esta política ha servido de freno para disminuir la rotación del personal, tanto de cultivo como de poscosecha.

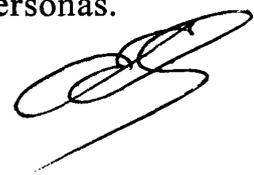
El índice de rotación en el 2006 llegó al 4,28% anual.

Como siempre todos los trabajadores han sido y son motivo de constante preocupación para la empresa por lo que permanecemos pendientes y tratamos de proporcionarles a todos los servicios y ayudas necesarias que están a nuestro alcance.

Entre estos contamos con: mejoramos la atención médica en la finca y mantenemos la entrega gratuita de algunos medicamentos a las personas que así lo requieren, además de la guardería, el comisariato, además se mantienen los convenios con Óptica Los Andes y con la Fundación Vista para Todos, en las cuales pueden ser atendidos los trabajadores y sus familiares, con precios muy razonables y con financiamiento.

La empresa también se encuentra preocupada con lo relacionado al autoestima y motivación de todos y cada uno de sus trabajadores, por lo que, se han seguido dictando charlas a todo el personal.

En este año trabajaron un promedio aproximado de 113 personas.



Situación Financiera

Por diversas gestiones realizadas mantenemos un financiamiento por parte de accionistas y personas particulares por \$ 40.897,96 al 9% de interés anual y del Produbanco por \$ 171.730,63 al 9.5% de interés anual. Esperamos cancelar parte de estos préstamos en el año 2007.

De acuerdo a la autorización que obtuvo la Gerencia General de parte de la Junta General Universal Extraordinaria de Accionistas de Alamo Rosas, realizada el 6 de Octubre del 2005, se está tramitando en el Produbanco el crédito hipotecario por \$ 400.000,00 el mismo que será utilizado en la renovación de variedades, arreglos y modificaciones que faltan en el sistema de riego, instalación de agua potable en los bloques, mejoramiento de computadores y programas de computación, etc.

Del análisis de los resultados del Ejercicio Económico del 2006, podemos destacar lo siguiente:

Ingresos

Los ingresos operacionales en el periodo alcanzaron la suma de \$ 835.032,88 en el 2006 y en el 2005 fueron \$ 1.081.685.75.

Costos

Los costos operacionales alcanzaron la suma de \$ 796.398,94 en el 2006 que representan el 95.37 % de los ingresos, y en el 2005 fueron \$ 739.836.66 que es el 68.41 %.

Utilidad Operativa

Alcanzo la suma de \$ -238.903,12 en el 2006 y de \$ 7.971,19 en el 2005 lo que significó un -28.61 % de los ingresos en el 2006 y el 0.74 % en el 2005.

Costos Financieros

Los costos financieros alcanzaron la suma de \$ 17.783,84 en el 2006 y 15.755,62 en el 2005.

Los ingresos no operacionales ascienden a \$11.412,94 en el 2006 y en el 2005 fueron \$ 9.210.06.

Patrimonio

El patrimonio de los socios, al cierre del ejercicio 2006 fue el siguiente:

PATRIMONIO	2006
Capital Social	210,316.16
Aportes Futuras Capitalizaciones	42,038.94
Reserva de Capital	1,279.681.73
Reserva por Valuación del Terreno	645,282.48
Perdida de Ejercicios Anteriores	- 254.732,93
Perdida o Utilidad del Ejercicio	- 245.274.02
TOTAL PATRIMONIO	1.677.312.36

Resultados

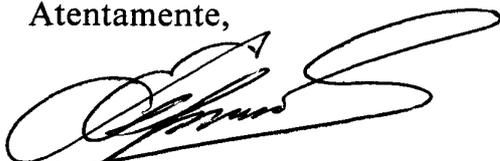
El balance arroja una pérdida de \$ 245.274,02 esperamos que en los próximos años con los cambios que se están realizando para mejorar productividad y largo de tallos, además de los cambios realizados en el departamento de ventas, continúen mejorando estos resultados.

Como es de conocimiento de Uds., la compañía acogiéndose a las disposiciones de la Superintendencia de compañías no difirió el diferencial cambiario este año, quedando un saldo por amortizar de \$487.342,89 teniendo plazo hasta el año 2008.

Por último, debo reiterar mi agradecimiento, al señor José Luís Sevilla Gortaire Presidente de la Compañía, al personal administrativo, técnico, de poscosecha y de cultivo, ya que sin su valioso contingente no se habrían podido lograr las metas que en la compañía se han trazado.

A ustedes señores accionistas mi especial gratitud por la colaboración y confianza depositada en mi persona.

Atentamente,



Claudio Espinosa C.
GERENTE GENERAL