Estimados señores:

Dando cumplimiento a lo previsto en los Estatutos Sociales de Alamo Rosas S.A. y a las normas de la Superintendencia de Compañías, a continuación me permito poner a consideración de Uds., Señores Accionistas, el informe de actividades, labores, marcha y situación de la empresa, durante el ejercicio económico correspondiente al año 2011.

INFORME DE ACTIVIDADES

Ecuador es uno de los países que posee mayor diversidad en las flores que ofrece al mundo, entre ellas la Rosa, que tiene más de 300 variedades entre rojas y de colores. La Gypsophila, que en muy poco tiempo ha convertido al Ecuador en el principal productor y con el mayor número de hectáreas en cultivo, el Limonium, Liatris, Aster y muchas otras Flores de Verano.

La Rosa, que figura como la líder del conjunto exporta más de 60 variedades, incluidas las variedades de la rosa roja "Forever Young", Freedom. Las variedades de la rosa amarilla que se cultivan son la "Gold Strike" y la "Skyline", las de color púrpura "Cool Water" y "Ocean Song". Naturalmente, las hay de todos los tonos intermedios también. Las flores de corte, en particular las rosas, constituyen la porción más importante de la torta de exportación.

La ubicación geográfica es muy amplia dependiendo del tipo de cultivo. Las rosas se producen en la sierra ecuatoriana que abarca provincias como Cotopaxi, Pichincha, en especial en las parroquias de Cayambe y Tabacundo.

El valor exportado de flores tiene un comportamiento histórico ascendente, el crecimiento promedio anual fue del 11% en el periodo 2001-2010; esto equivale a una variación absoluta del 155%, es decir que el valor del 2010 es más del doble del valor exportado en el 2001. En el caso de volumen exportado, se visualiza una conducta irregular, teniendo un valor máximo de 105,733 Tm, mínimo de 74,230 Tm y promedio de 95,272 Tm; en el periodo la variación absoluta fue del 42% que se deriva en un crecimiento promedio anual del 4%. Mientras que la variación del último año en toneladas fue de 5%, el crecimiento en valor FOB fue de 11%.

La flor más exportada, sin duda, es la rosa, por la calidad y el prestigio que tiene esta es muy demandada en el mercado mundial. Sin embargo, no es la única variedad de flor que es apetecida internacionalmente, Ecuador tiene un fuerte posicionamiento externo con flores como las gypsophilas, claveles, lirios y otras como las de verano o aquellas exóticas. Las alstroemerias junto con las gerberas y los claveles han tenido una rápida acogida en el mercado global.

Los principales mercados de destino de las flores ecuatoriana se encuentran en América del Norte: específicamente en Estados Unidos y Canadá; Europa: Rusia, Países Bajos, España, Alemania; América del Sur: Chile y Argentina. Estados Unidos es nuestro mayor socio comercial, el 42% de nuestras exportaciones poseen este destino y el 22% a Rusia, el valor vendido a este último destino expuso un crecimiento promedio anual del 27% en el periodo analizado.

ENTORNO EMPRESARIAL

PRODUCCION Y VENTAS

A continuación detallo un cuadro resumen de producción y ventas del año 2011 de la compañía:

DETALLE	PRODUCCIÓN (tallos)	Exportación	Nacional	Desecho	TOTAL PROCESADO	DESECHOS (%)	FLOR BAJA	VENTAS (tallos)	VENTAS (usd)
ENERO	587,054	392,379	162,779	-	555,158	27.73%	22,350	374,151	107,895.34
FEBRERO	361,320	260,425	108,446	1,407	370,278	30.01%	36,175	299,951	104,105.68
MARZO	435,731	308,731	125,820	5,726	440,277	28.88%	8,950	302,766	66,535.72
ABRIL	606,525	451,173	182,451	2,805	636,429	30.08%	3,500	456,730	96,995.14
MAYO	401,416	280,684	127,374	667	408,725	31.73%	16,575	264,559	55,171.48
JUNIO	348,553	321,016	89,904	4,140	415,060	25.79%	17,900	293,265	55,570.44
JULIO	558,223	416,343	129,243	6,121	551,707	19.00%	32,050	366,248	77,164.70
AGOSTO	398,872	279,081	94,647	22,139	395,867	23.71%	23,325	252,183	50,178.16
SEPTIEMBRE	490,266	410,945	76,208	8,704	495,857	15.54%	14,275	353,246	76,089.22
OCTUBRE	394,243	362,993	26,368	5,550	394,911	6.69%	28,150	364,509	83,080.18
NOVIEMBRE	357,212	315,414	32,462	4,362	352,238	9.09%	17,600	288,834	62,435.37
DICIEMBRE	415,035	381,309	28,611	5,727	415,647	6.89%	31,800	348,907	74,132.32
TOTAL	**5,354,450**	**4,180,493**	**1,184,313**	**67,348**	**5,432,154**	**21.26%**	**252,650**	**3,965,349**	**909,354**

Se ha venido trabajando en el incremento en la producción durante los últimos años en el cual se puede apreciar en cuadro que a continuación se detalla:

Datos	2009	2010	2011
PRODUCCION (Tallos)	5,354,450	5,818,556	6,214,408
EXPORTADOS (Tallos)	3,965,349	4,979,833	5,124,352
EXPORTADOS (Dólares)	909,353.75	1,231,570.70	1,270,579.84
Precio Unitario	0.2293	0.2473	0.2479

Como se informó en la Junta Extraordinaria celebrada en el 15 Julio 2011, en la cual se solicitó un crédito para realizar varias actividades como eran la renovación y cambio de las siguientes variedades nuevas que son:

Avatar
Creme de la Creme
Topaz
Hummer
Iguazú
Mondial
Nena

También se aumento ciertas variedades que son:

Freedom
Shocking Versilia
Cherry Oh!

Es decir, se cambió la cantidad de 92.600 plantas que entran en producción una parte para finales de este año y el resto a mediados del próximo año. Sin embargo esperamos que para el segundo semestre del 2012 se obtenga ya una producción estable de estas variedades.

Para el próximo año esperamos mantener los cambios planificados, puesto que del análisis de densidad (plantas por m^2) arroja que tenemos menos 170.000 plantas, es decir tendríamos 9.2 ha. sembradas en un espacio físico bajo invernadero de 11.2 ha., es nuestro fin a largo plazo una optimización de la densidad.

RECURSOS HUMANOS

En lo referente al personal quiero manifestar que durante el año 2011, se ha mantenido fijo el personal administrativo de la compañía.

El personal de producción en todas sus áreas se ha mantenido estable, sin embargo la rotación del personal se ha incrementado durante este año, básicamente por dos motivos: empresas grandes se han instalado en las cercanías y el otro motivo es la baja liquidez con la que cuenta la empresa, lo cual no permite cancelar las remuneraciones como lo hacen las empresas aledañas.

Adicionalmente se tuvo un incremento en relación al año 2010 del 10% lo cual impacta anualmente en aproximadamente $40.000, estimamos que para el 2012 se incrementara el mismo porcentaje y valor antes mencionado.

También se debe considerar que el gobierno nacional emitió una ley que las empresas deben cancelar la diferencia entre el salario básico unificado y el salario digno, el cual estaremos revisando en el primer trimestre del 2012.

SITUACION FINANCIERA

La situación de la compañía durante este período presenta un balance positivo, la misma que espero que podamos mantener e incrementar en los próximos años, pese al haber realizado una reducción total de todos los costos y gastos de la compañía, pero al no contar con una producción idónea durante los primeros cuatro meses del año, siendo estos meses importantes para el normal desenvolvimiento del resto del año.

Con el personal de ventas se estructuro varias estrategias comerciales que fueron la planificación de pinch apuntando a Valentín, mejor esquema de manejo hacia los mercados laterales como son: Rusia, Chile, Argentina, Medio Oriente.

La cancelación de los créditos obtenidos con Banco Pichincha se ha dado con total normalidad durante el año 2011.

En lo que respecta a la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), se procedió a realizar la contratación de varias empresas encargas de asesorar y ejecutar los ajustes solicitados, esto es: reavalúo de los terrenos como

principal activo fijo de la compañía, cálculos actuariales para el personal y su jubilación.

Se hace notar que se sigue manteniendo las cuentas incobrables de años pasados los cuales son altas y de acuerdo a las NEC a partir del 5to año se puede empezar a amortizar, este valor es aproximadamente $280.000 que se hara a partir del 2013, pero se regularizaran este aspecto con la aplicación de las normas NIIF vigentes para el año 2012. También en este tema se depurara ciertas cuentas del Activo, Pasivo y Patrimonio.

También durante este año, se ha venido cancelando con varios acreedores de acuerdo al plazo de pagos, principalmente con deudas que se tenían con breeders desde el año 2004 en adelante, acabando de cancelar a través del acuerdo que se hizo en el 2010 con Inbloom para la cancelación de estos contratos el cual se cancelo alrededor de $140.000 y también se renegocio a partir del mes de junio con una negociación directa entre Alamo y los breeders, por un monto de $70.000 aproximadamente.

Esperamos que durante el año 2012, obtener los mejores resultados en todos los aspectos antes mencionados, así como, una rentabilidad adecuada para ustedes señores accionistas.

Por último, debo reiterar mi agradecimiento, al señor Juan Fernando Rivera, Presidente de la Compañía, al personal administrativo, ventas, técnico, de pos cosecha y de cultivo, ya que sin su valioso contingente no se habría podido lograr con la planificación trazada por esta administración.

A ustedes señores accionistas mi especial gratitud por la colaboración y confianza depositada en mi persona.

Atentamente

Ing. Danilo Coello
GERENTE GENERAL