

Quito, 30 de abril del 2009

**INFORME DEL GERENTE GENERAL**

❖ **VENTAS**

El valor de nuestras ventas consolidadas aumentó, este hecho se debió principalmente a nuevas ventas realizadas siendo el total facturado 2.708K durante el año 2008.

Debido a nuestro incremento en ventas y a la vez por la crisis mundial, hemos tenido un incremento en nuestros días de cartera cerrando el año 2008 con un saldo en cartera consolidado de 531K.

❖ **RESULTADOS FINANCIEROS**

La utilidad antes de impuestos de las dos empresas IBOPE + INFOMEDIA, es decir, incluido el VPP de la participación que IBOPE TIME DEL ECUADOR tiene en INFOMEDIA, fue de US \$1.199K, lo cual es superior al resultado del 2007 debido principalmente al incremento en la facturación y a la participación del 51% en la utilidad de la empresa INFOMEDIA.

❖ **PROYECCIÓN PARA EL AÑO 2010**

Dadas las condiciones actuales del mercado publicitario, de la crisis mundial y de la inestabilidad política y económica ecuatoriana en general, para el año 2010, no preveemos un crecimiento en los ingresos de la Compañía, en el mejor de los casos, esperamos mantener el nivel de facturación del año anterior y procuraremos mantener los gastos al mínimo posible.

Atentamente,

**CLAUDIO MOYA**  
**GERENTE GENERAL**