

Quito, 31 de marzo del 2008

**INFORME DEL GERENTE GENERAL**

❖ **VENTAS**

El valor de nuestras ventas consolidadas aumentó, este hecho se debió principalmente a nuevas ventas realizadas siendo el total facturado 2.496K durante el año 2007.

La liquidez de la empresa ha mejorado y hemos logrado llevar el periodo de cobranza de 51 días a 45 días, lo que permitió recuperar recursos y a la vez disminuir el saldo de nuestra cartera, la misma que cerró con un saldo consolidado de 345K.

❖ **RESULTADOS FINANCIEROS**

La utilidad antes de impuestos de las dos empresas IBOPE + INFOMEDIA, es decir, incluido el VPP de la participación que IBOPE TIME DEL ECUADOR tiene en INFOMEDIA, fue de US \$913K, lo cual es superior al resultado del 2006 debido principalmente al incremento en la facturación y a la participación del 51% en la utilidad de la empresa INFOMEDIA.

❖ **PROYECCIÓN PARA EL AÑO 2008**

Dadas las condiciones actuales del mercado publicitario y de la economía ecuatoriana en general, para el año 2008, no preveemos un crecimiento en los ingresos de la Compañía, en el mejor de los casos, esperamos mantener el nivel de facturación del año anterior y procuraremos mantener los gastos al mínimo posible.

Atentamente,



**CLAUDIO MOYA**  
**GERENTE GENERAL**

