

Quito, 27 de abril del 2010

INFORME DEL GERENTE GENERAL

❖ **VENTAS**

El valor de nuestras ventas consolidadas aumentó, este hecho se debió principalmente a nuevas ventas realizadas siendo el total facturado 3.018K durante el año 2009.

Debido a nuestro incremento en ventas y a la vez por la crisis mundial, hemos tenido un incremento en nuestros días de cartera cerrando el año 2009 con un saldo en cartera consolidado de 563K.

❖ **RESULTADOS FINANCIEROS**

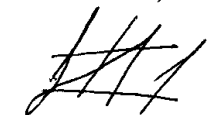
Ibope Time del Ecuador s.a. obtuvo una utilidad antes de impuestos de 862K incluida la participación del 51% sobre la utilidad de INFOMEDIA S.A.

Infomedia obtuvo una utilidad antes de impuestos de 370K, sobre la cual Ibope Time tiene una participación del 51% luego del respectivo cálculo del 15% de participación a trabajadores y 25% de impuesto a la renta.

❖ **PROYECCIÓN PARA EL AÑO 2010**

Dadas las condiciones actuales del mercado publicitario, de la crisis mundial y de la inestabilidad política y económica ecuatoriana en general, para el año 2010, no preveemos un crecimiento en los ingresos de la Compañía, en el mejor de los casos, esperamos mantener el nivel de facturación del año anterior y procuraremos mantener los gastos al mínimo posible.

Atentamente,



CLAUDIO MOYA
GERENTE GENERAL

