

BOOTS 'N BAGS

DEL ECUADOR S.A.

INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS PARA EL AÑO 2011

BOOTS 'N BAGS DEL ECUADOR S.A.

Quito DM, 15 de marzo de 2012



Señores Accionistas:

De conformidad con lo establecido por la Ley de Compañías y el Estatuto Social de la Empresa, presento a Ustedes el informe de labores del periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2011.

El 2011 fue un año de disminución en ventas para nuestra empresa, pero igual fue un año rentable. La dolarización sigue firme y la inflación se ubicó en 5.4% lo cual es un poco alto para el desarrollo del negocio. Desafortunadamente la incertidumbre económica, se reflejó con niveles irregulares de consumo, especialmente a finales de año.

LOCALES

Los locales del Jardín, Quicentro y San Marino siguen siendo muy modernos y exclusivos, lo cual nos permite dar un excelente servicio al cliente y al mismo tiempo exhibir nuestra mercancía en una forma práctica y estéticamente agradable. El local en el Quicentro Shopping fue reubicado y remodelado y las ventas están a la par del local del El Jardín. El local de San Marino Shopping ha demorado en llegar a un punto de equilibrio, pero confiamos que el mercado Guayaquileño tiene mucho potencial. Todos los locales cumplen los requisitos de seguridad establecidos por ley y también tiene al día sus permisos de funcionamiento y los seguros requeridos por los centros comerciales.

ASPECTO FINANCIERO

INGRESOS

Los ingresos por el período 2011, tuvieron el siguiente comportamiento económico, respecto del año 2010:

"MALL EL JARDIN" L-255 Telefax 298-0219 • "QUICENTRO SHOPPING" L-24 Tel. 227-2615
"SAN MARINO SHOPPING" P1-15 Telefax 208-3128 • bootsbag@interactive.net.ec

J.M.V.

BOOTS 'N BAGS

DEL ECUADOR S.A.

Detalle	2011	2010	Variación absoluta	Variación porcentual
Ventas de mercaderías	832.997,64	852.036,28	-19.038,64	-2,23%
Rendimientos financieros	9,01	6,75	2,26	33,48%
Total ingresos	833.006,65	852.043,03	-19.036,38	-2,23%

Un decremento total del -2,23% en los ingresos, producido por el decrecimiento de las ventas de mercaderías. Esto significa que el mercado demandó nuestros productos en menor cantidad que el año anterior.

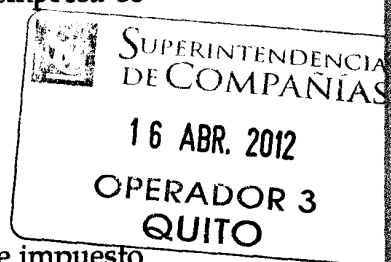
COSTOS Y GASTOS

Detalle	2011	2010	Variación absoluta	Variación porcentual
Costo de ventas	344.212,43	374.215,07	-30.002,64	-8,02%
Gastos de ventas	441.529,67	406.248,57	35.281,10	8,68%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	785.742,10	780.463,64	5.278,46	0,68%

Individualmente observamos que el costo de ventas se bajo en -8,02%, los gastos administrativos disminuyeron en 3,57% y los gastos financieros crecieron en 20,83%; sin embargo el crecimiento total de costos y gastos respecto del año anterior fue de 8,68%. Esto explica que la utilidad contable de la empresa se haya disminuido de la siguiente manera:

2011	2010	Variación absoluta	Variación porcentual
47.264,55	71.579,39	-24.314,84	-33,97%

Respecto del efecto del 15% de Participación utilidad a trabajadores e impuesto a la renta, también se incrementaron, por estar directamente en función de las utilidades contables que genere la empresa.



JMRV

BOOTS 'N BAGS

DEL ECUADOR S.A.

Detalle	2011	2010	Variación absoluta	Variación porcentual
Gasto 15% utilidad trabajadores	7.089,68	10.736,91	-3.647,23	-33,97%
Gasto impuesto a la renta	10.401,64	16.177,72	-5.776,08	-35,70%

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Por doceavo año consecutivo la empresa genera utilidades, lo cual es muy positivo considerando la situación económica. Lo que más afectó las utilidades fue la disminución en las ventas.

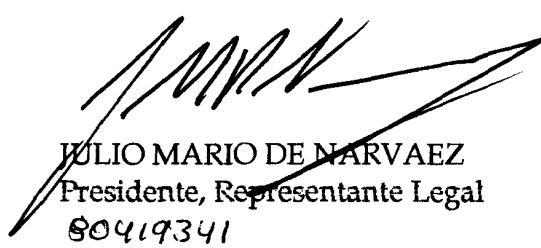
Por la eliminación de los cupos impuestos a las importaciones y los aranceles extraordinarios, proyectamos que para el 2012 habrá un incremento en las ventas de un 10% en dólares. Tendremos que seguir con un agresivo control de costos y esperar a que la situación se mejore para que los socios puedan reciban dividendos.

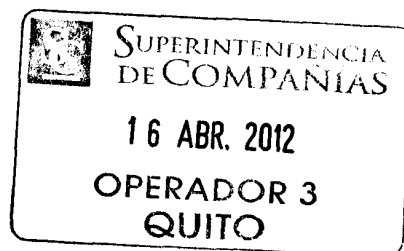
En razón de las necesidades de la compañía y con miras a las proyecciones del próximo año, me permito recomendar a la Junta General de Accionistas que una vez satisfechos el 15% para los trabajadores y el impuesto a la renta, el remanente sea destinado a utilidades acumuladas de tal manera que una próxima Junta determine su uso.

No quiero terminar este informe, sin antes agradecer al personal de la Compañía y sus asesores por los esfuerzos y apoyo brindado durante todo este año.

De los Señores Accionistas.

Atentamente,


JULIO MARIO DE NARVAEZ
Presidente, Representante Legal
80419341



"MALL EL JARDIN" L-255 Telefax 298-0219 • "QUICENTRO SHOPPING" L-24 Tel. 227-2615
"SAN MARINO SHOPPING" P1-15 Telefax 208-3128 • bootsbag@interactive.net.ec

SMPL