

**INFORME DE ACTIVIDADES DE PRESIDENCIA EJECUTIVA  
PETRÓLEOS Y SERVICIOS PYS C.A.  
AÑO 2019**

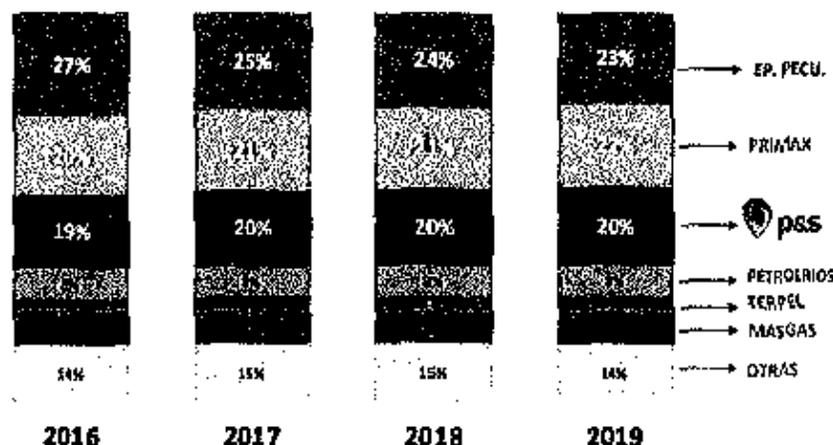
En cumplimiento de lo que establece el literal j) del artículo 35 de los Estatutos Sociales de Petróleos y Servicios, la Presidencia Ejecutiva presenta a ustedes el siguiente informe de las principales actividades durante el año 2019:

**1.- COMERCIALIZACIÓN**

**Participación en el Mercado**

Durante los últimos cuatro años EP. Petroecuador ha registrado una reducción continua en su participación de mercado, finalizando el año 2019 con el 23%. Primax, por su parte, ha escalado al 22% del mercado, mientras que PyS se ha mantenido con el 20%:

**PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO**



Fuente: EP. Petroecuador  
Elaboración: Unidad de Comercialización

Las seis comercializadoras más grandes abastecen al 86% del mercado ecuatoriano; el 14% restante se distribuye entre las otras diez comercializadoras de combustibles que operan en el país.

De acuerdo con datos proporcionados por EP. Petroecuador, de enero a diciembre de 2019, el consumo de combustibles destinado al sector automotriz (diésel Premium, diésel 2, extra, etanol y súper) alcanzó la cifra de 2.229,1 millones de galones, 0,8% mayor a la demanda registrada durante el año 2018. A nivel de productos, el posicionamiento es el siguiente:

POSICIÓN	D. PREMIUM	EXTRA / ETANOL	G. SUPER
Primero	PyS (22,8%)	EP. PECU (24%)	Primax (33%)
Segundo	EP. PECU (22,7%)	Primax (23%)	EP. PECU (21%)
Tercero	Primax (19%)	PyS (18%)	PyS (12%)

Fuente: EP. Petroecuador  
Elaboración: Unidad de Comercialización

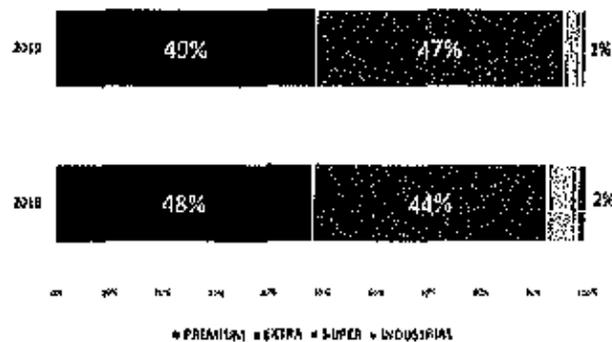
Hay que destacar que PyS cerró el año 2018 convirtiéndose en el líder en venta de diésel automotriz. La distribución de gasolina extra y etanol la encabeza EP Petroecuador, mientras que el despacho de gasolina súper lo lidera Primax.

### **Estructura de Despachos**

Al 31 de diciembre, la estructura de despachos de PyS muestra que el 49% de sus ventas corresponde a diésel premium, el 47% a gasolina extra y etanol, el 3% a gasolina super. El restante 1% conformado por todos los productos del segmento industrial.

La composición de ventas de este año refleja el efecto que tuvo la eliminación del subsidio en la gasolina super, cuya participación bajó 3 puntos porcentuales con respecto a la registrada en 2018, consumo que migró hacia la gasolina extra.

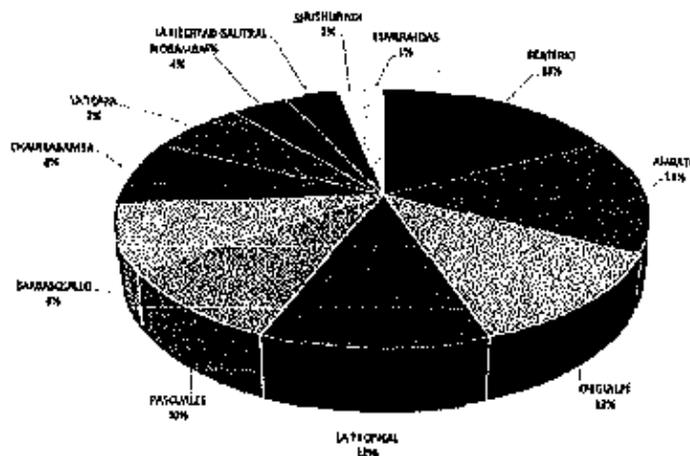
#### **- Por Tipo de Producto -**



Fuente: EP. Petroecuador, SICC PyS  
Elaboración: Unidad de Comercialización

A nivel de terminales, Beaterio, Ambato, Chigüilpe y La Troncal, en ese orden, constituyen los centros de abastecimiento más importantes de PyS, desde los cuales se despacha más el 56% del volumen total facturado a sus estaciones de servicio.

#### **-Por Terminal de Despacho-**



Fuente: EP. Petroecuador, SICC PyS  
Elaboración: Unidad de Comercialización

## Desempeño en Ventas

El desempeño en las ventas de los últimos años muestra una tendencia creciente llegando en el año 2019 a un total de 449,4 millones de galones, el más elevado en la historia de la comercializadora.

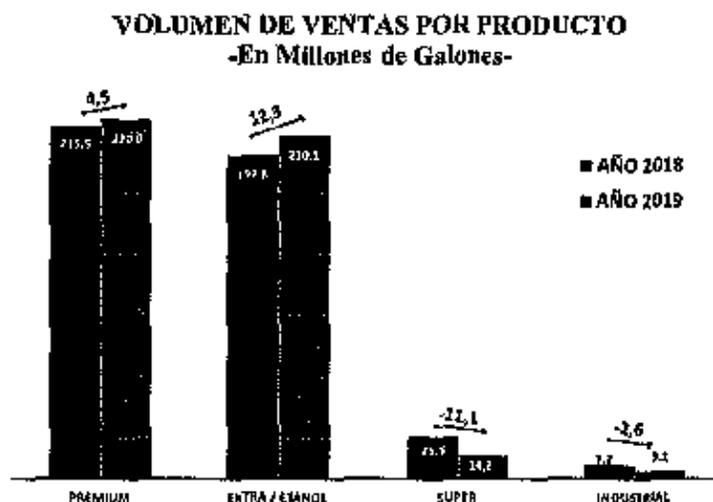


\*Incluye: Segmento Automotriz e Industrial  
Fuente: SICC PyS  
Elaboración: Unidad de Comercialización

A pesar del paro indígena, producto del cual PyS dejó de despachar más de 8 millones de galones durante el mes de octubre, el volumen alcanzado en 2019 representa un crecimiento del 0,7% con respecto al volumen vendido en 2018.

Al desagregar las ventas a nivel de productos se observa el siguiente comportamiento:

PRODUCTO	INCREMENTO %	INCREMENTO GALONES
Diesel Premium	2,1%	4,5 millones de galones
Gasolina Extra	6,2%	12,3 millones de galones
Gasolina Super	-4,4%	-11,1 millones de galones
Diesel Industrial	-33,8%	2,6 millones de galones



Fuente: SICC PyS  
Elaboración: Unidad de Comercialización

El comportamiento a la baja en la demanda de la gasolina super y del segmento industrial se debe exclusivamente a la eliminación de su subsidio vigente desde agosto de 2018. Actualmente el despacho de gasolina super es de 40 mil galones por día, cifra que hasta agosto de 2018 alcanzaba los 85 mil galones diarios. Los consumidores migraron su consumo a la gasolina extra (o etanol) que actualmente registra un despacho promedio de 580 mil galones diarios, demanda que en el año 2018 era de 535 mil galones diarios.

### **Red de Estaciones**

Al cierre del año, la comercializadora suma un total de 255 estaciones, 15 de las cuales se incorporaron en el transcurso del 2019, lo que representa un record para PyS al haber incorporado ese número de estaciones en un solo período.

De las quince gasolineras, ocho corresponden a estaciones que se encontraban afiliadas a otras marcas, mientras que las siete restantes son nuevos proyectos que empezaron a operar bajo nuestra bandera.

En el siguiente cuadro se detallan las estaciones que se afiliaron a PyS durante el año 2019:

ESTACIÓN	PROVINCIA	MOTIVO DE AFILIACIÓN	FECHA	VOLUMEN MES (GALONES)
E/S Rancho Alegre	Azuay	Cambio de ambiente	Enero	187.000
E/S Eco el Oasis	Pichincha	Nuevo proyecto	Enero	169.000
E/S Jenner 1	Manabí	Cambio de ambiente	Abril	150.000
E/S Castro Hnos.	Carchi	Nuevo proyecto	Abril	311.000
E/S Batalla de los Amarillos	Manabí	Nuevo proyecto	Mayo	95.000
E/S Surcompi	Manabí	Cambio de ambiente	Junio	180.000
E/S FIFA	Los Ríos	Cambio de ambiente	Agosto	71.000
E/S Sambembe	Manabí	Nuevo proyecto	Agosto	70.000
E/S Bomboli	Sto. Domingo	Cambio de ambiente	Agosto	393.000
E/S Lubricadora Gómez	Morona S.	Nuevo proyecto	Agosto	66.000
E/S Tejabcon	Guayas	Cambio de ambiente	Septiembre	119.000
E/S Vidal	Azuay	Cambio de ambiente	Octubre	182.000
E/S Reina del Cisne 3	Zamora Ch.	Nuevo proyecto	Octubre	185.000
E/S Sind. Catamayo	Loja	Nuevo proyecto	Octubre	137.000
E/S Faconza	Pichincha	Cambio de ambiente	Noviembre	87.000
<b>TOTAL:</b>				<b>2'402.000</b>

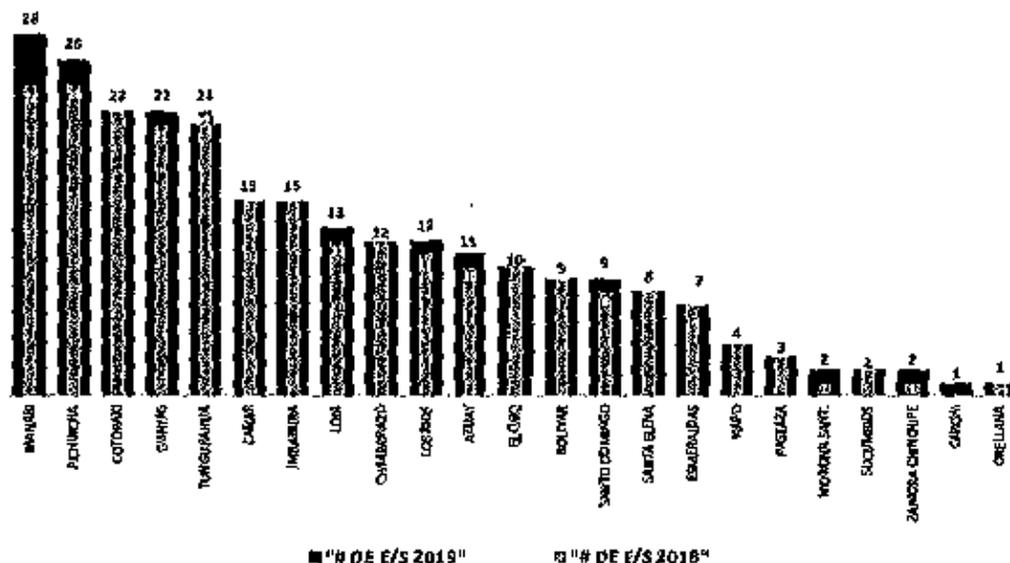
Durante el año 2019 se registraron las siguientes desafiliaciones:

ESTACIÓN	PROVINCIA	MOTIVO DE SALIDA	FECHA	VOLUMEN MES (GALONES)
E/S Santa Clara	Tungurahua	Extinción de E/S	Enero	65.000
E/S Stándar Motor	Azuay	Cambio de propietario	Julio	99.000
<b>TOTAL:</b>				<b>164.000</b>

Al analizar la distribución de estaciones de servicio por su ubicación, se observa que Manabí, con 28 gasolineras, es la provincia con mayor número de estaciones, seguida de Pichincha con 26 estaciones y las provincias de Cotopaxi y Guayas con 22 cada una.

En el mes de abril se inauguró la E/S Castro Hermanos en la Provincia del Carchi, localidad en donde PyS, y todas las comercializadoras privadas, perdieron presencia debido a la expropiación y extinción de estaciones de servicio, ordenada por el Estado en el año 2013.

#### NÚMERO DE ESTACIONES POR PROVINCIA 2018-2019



Fuente: SICC PyS

Elaboración: Unidad de Comercialización

En el siguiente cuadro se presenta el detalle de las estaciones más grandes de PyS en lo que a volumen de ventas se refiere:

#### RANKING DE ESTACIONES DE SERVICIO AÑO 2019

RANKING 2019	RANKING 2018	PROVINCIA	SUPERVISOR	GASOLINERA	VOLUMEN PROMEDIO MES 2019 (GLS)
1	1	Manabí	M. Arboleda	E/S Ciudad Rodrigo	680,574
2	5	El Oro	O. Loaiza	E/S Sind. Chef. El Guabo	505,374
3	2	Guayas	A. Onofre	E/S Pascuales	471,988
4	3	Pichincha	W. Andrade	E/S Aloag 2	452,750
5	6	Imbabura	W. Andrade	E/S Super Estación del Valle	410,667
6	n.a.	Sto. Domingo	V. Ordoñez	E/S Bomboli	393,214
7	11	Cañar	M. Cárdenas	E/S Cecilia	384,191
8	4	El Oro	O. Loaiza	E/S El Bananero	352,618
9	7	Z. Chinchipe	O. Loaiza	E/S Reina del Cisne 2	348,505
10	9	Azuay	M. Cárdenas	E/S El Arena	327,516
11	14	Guayas	A. Onofre	E/S Patorama	326,339
12	17	Imbabura	W. Andrade	E/S Internacional El Jordán	321,333
13	12	Loja	O. Loaiza	E/S Cooperativa Loja	321,325
14	n.a.	Carchi	W. Andrade	E/S Castro Hermanos	311,101
15	33	Pichincha	W. Andrade	E/S Peaje Norte	304,833

Fuente: SICC PyS

Elaboración: Unidad de Comercialización

## **Marketing**

### **Campaña promocional**

Desde el 28 de enero al 31 de marzo, PyS lanzó la campaña "VIAJAR ES UN PREMIO", con el sorteo de 2 vehículos Chevrolet S-Cross 0kms y 8 viajes a destinos tropicales. La promoción tuvo entre sus objetivos fidelizar a nuestros clientes finales, captar nuevos consumidores y en general, incentivar el consumo de combustible en las estaciones de servicio de la red.

Participaron un total de 130 gasolineras que disponen de nuestro sistema de facturación, entre las cuales se emitieron mas de 6,3 millones de cupones. La campaña fue difundida a través de los distintos medios de comunicación y contó con el auspicio de Banco Pichincha y Proanto. Los ganadores de los dos vehículos fueron clientes de las estaciones: E/S Sánchez (Tungurahua) y E/S Aioag 2 (Pichincha).

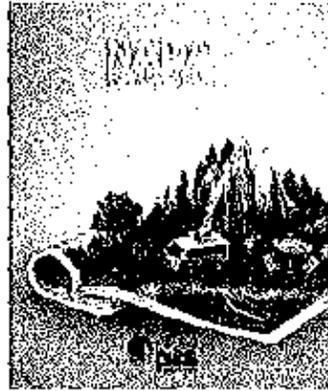


### **Manejo de marca**

El manejo de marca buscó elevar su exposición (top of mind), aumentar la comunidad e interacción en las redes sociales. En resumen, en Facebook se consiguieron 16.357 nuevos seguidores por lo que la comunidad llega actualmente a 64.114 seguidores, de los cuales el 59% son hombres y el 41% mujeres de entre 25 a 34 años, por su parte, en Instagram contamos con una red de 4.712 seguidores, cifras realmente importantes y que ratifican su posicionamiento y concepto en la comunidad, quienes ven a PyS como una marca que los acerca a su país.

### **Revista Nada Es Lejos**

En el mes de octubre se realizó el lanzamiento de la primera edición de la revista NADA ES LEJOS cuyo contenido está dirigido a nuestros distribuidores con información relacionada al giro del negocio y donde nuestros afiliados podrán conocer, de primera mano, las diversas actividades, gestiones y novedades de PyS.



### Activaciones de marca

Con el propósito de fidelizar a nuestros clientes finales y distribuidores se realizaron activaciones de marca, durante todo el año, en más de treinta estaciones de servicio ubicadas en las distintas provincias del País. Los clientes recibieron premios sorpresas y productos promocionales como gorras, camisetas, ambientales, tomatodos, globos, entre otros.



### Almuerzos navideños

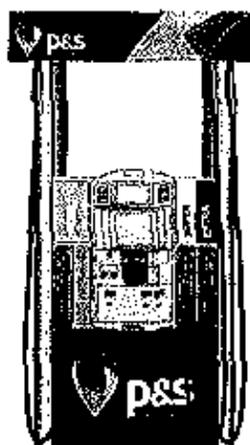
En el mes de diciembre y con motivo de las festividades por navidad y fin de año, la comercializadora organizó almuerzos con todos sus distribuidores en las principales ciudades del país. En estos eventos se dio a conocer las gestiones y logros de PyS durante el año 2019, se estrecharon lazos entre nuestros distribuidores y se reconoció la gestión de aquellas estaciones de servicio con mejor desempeño.



## Dispensadores Gilbarco

Durante el año 2018 PyS realizaron dos importaciones de dispensadores alcanzando una venta total 63 equipos Gilbarco. En 2019, la primera importación llegó en febrero con 21 equipos, los mismos que fueron vendidos entre 12 estaciones de la red. En julio llegó una segunda importación de 42 equipos, de los cuales 31 fueron vendidos hasta diciembre.

Dada la demanda de equipos, a finales del año se realizó una tercera importación con 21 dispensadores. Las facilidades de pago y precios han consolidado a PyS en un distribuidor importante en la venta de dispensadores a nivel nacional.



## Ventas de productos

Durante el año 2019 se realizó la venta de 11 sistemas de facturación automática, un total de 14 software de facturación electrónica (de los cuales 11 corresponden a promoción gratuita y 3 a ventas independientes). Adicional, se efectuó la venta e instalación de 7 sistemas de medición de tanques y 3 vending machine, como se muestra a continuación:

ES	FACTURACIÓN AUTOMÁTICA	FACTURACIÓN ELECTRÓNICA	SISTEMAS DE MEDICIÓN DE TANQUES	VENDING MACHINE	COMERCIALIZADORA
ES CHOTA	1	PROMO GRATUITA			PyS
ES VINCES	1	PROMO GRATUITA	1		PyS
ES CIWIS			1		PyS
ES CASTRO HNOS	1	PROMO GRATUITA			PyS
ES JERUSALÉN	1	PROMO GRATUITA			PyS
ES AYALA	1	PROMO GRATUITA			PyS
ES JESUS DEL GRAN PODER		1			PDVSA
ES SUPERTAB1		1			PyS
ES DISGAS COTOPAXI			1		EP, PECU
ES URDANETA	1	PROMO GRATUITA			PDVSA
ES SUPER EL SOL		1			PyS
ES SIND. CATAMAYO	1	PROMO GRATUITA			PyS
ES LA ARGELLA	1	PROMO GRATUITA			PyS
ES PETROFLAVIO 2	1	PROMO GRATUITA			Erlinax
KN SAMBEMBE	1	PROMO GRATUITA	1		PyS
ES HERNANDEZ JR			1		PyS
ES HERNANDEZ JR 2			1		PyS
ES EL FORJÓN	1	PROMO GRATUITA			PyS
ES BOMBOLI			1		PyS
ES EL RANCHO				2	PyS
ES SUPER LOS LAGOS				1	PyS
<b>TOTAL:</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	

Fuente y Elaboración: Unidad de Comercialización.

## Imagen Corporativa

En lo que respecta a pintura (incluye repintura y pintura inicial de estaciones) se realizó una inversión total de \$430.436,34.

En lo que referente a rotulación se efectuaron trabajos de mantenimiento total y mantenimientos parciales con un total de \$673.007,39 dólares; mientras que en elementos nuevos (avisos entrada – salida, cubrebombas, logomarcas, monolitos, tótems, frisos, vallas y señalética menor) se invirtió un valor de \$732.459,66.

Con respecto al proceso de cambio de imagen, desde enero hasta diciembre de 2019 se concluyeron trabajos en 105 estaciones de servicio. Si a estos trabajos se suman las 119 estaciones de servicio a las que se realizó el cambio de imagen entre 2017 y 2018, al 31 de diciembre de 2019 se concluyó un total de 224 estaciones de servicio que ya cuentan con la nueva identidad corporativa de PyS.

## Capacitación

Durante el año 2019, se organizaron varios cursos de capacitación dirigidos a propietarios y personal de las estaciones de servicio de la red de PyS, entre los que podemos citar:

- Actualización tributaria y cierre fiscal
- Gestión ambiental
- Seguridad industrial
- Atención al cliente

## 2.- SITUACIÓN FINANCIERA

### Activo

Al 31 de diciembre de 2019, el activo de la compañía asciende a \$ 28.281.337,02 que se compone de la siguiente manera:

CUENTA	SALDO
Activo Corriente	\$ 22.484.011,39
Activos Fijos	\$ 2.341.753,14
Otros Activos	\$ 3.455.572,49

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

**Activo Corriente.** - Este rubro está conformado por las cuentas:

CUENTA	SALDO
Caja	\$ 1.500,00
Bancos	\$ 148.759,98
Cuentas por Cobrar	\$ 11.899.453,02
Otros Activos Financieros	\$ 3.780.217,99
Inventarios	\$ 525.723,16
Inversiones	\$ 5.250.000,00
Activos por Impuestos Corrientes	\$ 878.357,24

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

En esta cuenta se encuentra registrado el reclamo de pago en exceso del año 2019 por \$ 798.576,81, el mismo que se realizará el proceso de recuperación ante la administración tributaria.

### **Provisión de cuentas incobrables**

La provisión de cuentas incobrables al 31 de Diciembre asciende a \$ 139.596,48; siendo el valor de la cartera vencida y dudosa recuperación \$ 145.520,53 se evidenciando un que se debe realizar una provisión de cuentas incobrables por \$ 5.924,05.

#### PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES, 100% AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

##### ASISTENCIAS FINANCIERAS

CODIGO	DESCRIPCION	FECHA	VALOR
113.02.241	E/S LLUMITASIG RIOFRIO ASOCIADOS	02/1/19	28.805,58
113.02.271	E/S FERNANDEZ	31/1/14	65.157,50
<b>SUBTOTAL</b>			<b>93.963,08</b>

##### OTRAS CUENTAS POR COBRAR

CODIGO	DESCRIPCION	FECHA	VALOR
113.05.168	E/S BUCAY	04/8/15	2.141,76
113.05.002	EPETROECUADOR	06/7/16	49.415,69
<b>SUBTOTAL</b>			<b>51.557,45</b>
<b>TOTAL CUENTAS DUDOSA RECUPERACION</b>			<b>145.520,53</b>
<b>SALDO DE CUENTAS INCOBRABLES AL 31-DIC-2019</b>			<b>139.596,48</b>
<b>TOTAL PROVISION</b>			<b>5.924,05</b>

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

## Cheques protestados

Al cierre del ejercicio se registraron cheques protestados de varias estaciones de servicio por un total de \$ 1.313.388,30. Sin embargo, al 31 de diciembre esta cuenta presenta un saldo de \$ 93.322,08, desglosado de la siguiente manera:

ESTACION	FECHA	TOTAL	FECHA DE PAGO	TIPO
SIND. CHOF. AZUAY	30/12/19	49,056.94	02/01/20	PROTESTADO
SIND. DE LA MANA	26/12/19	12,484.22	10/01/20	PROTESTADO
SIND. DE LA MANA	24/12/19	13,235.42	07/01/20	PROTESTADO
CITIM	27/12/19	11,701.86	03/01/20	PROTESTADO
SORIA	30/12/19	2,282.21	03/01/20	PROTESTADO
SORIA	30/12/19	4,561.43	03/01/20	PROTESTADO
	<b>TOTAL</b>	<b>93,322,08</b>		

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

## Créditos comerciales a E/S

Al finalizar el año 2019, 88 estaciones de servicio se beneficiaron del soporte económico que PyS ofrece a los distribuidores de la red, habiéndose registrado un total de \$ 3.961.098,17 de entregas por diversos conceptos, de la siguiente manera:

DESCRIPCION	VALOR	%
COMBUSTIBLE	2,614,373.26	66.00%
SISTEMA DE FACTURACION	126,395.12	3.19%
TANQUES	65,398.62	1.65%
VENDING	17,908.80	0.45%
CHEQUES PROTESTADOS	160,356.85	4.05%
SURTIDORES	517,797.50	13.07%
ENTREGAS	458,868.02	11.58%
<b>TOTAL</b>	<b>3,961,098.17</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

## Cheques devueltos

Durante el ejercicio económico 2019, los cheques devueltos ascendieron a \$ 2.971.037,13. Al 31 de diciembre esta cuenta no presenta saldo pendiente.

## Activo Fijo

El activo fijo está conformado por las siguientes cuentas:

CUENTA	VALOR
MUEBLES Y ENSERES	56,600.92

EQUIPOS DE OFICINA	22,514.99
EQUIPOS DE COMPUTO	57,022.74
VEHICULOS	504,520.85
EDIFICIOS Y LOCALES, TERMINALES	710,811.79
BIENES DE IMAGEN CORPORATIVA	792,774.00
COMODATOS	60,111.66
TERRENOS	799,210.00
<b>TOTAL</b>	<b>3,003,566.95</b>

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

### **Otros Activos**

El saldo de Otros Activos al 31 de diciembre de 2019 es de \$ 3.455.572,49, desglosado de la siguiente manera:

CUENTA	SALDO
Acciones Electroquil	18.02
Costo Activo por derecho de uso	99,084.63
Prestamos E/S Largo Plazo	2,478,354.70
Activo por Impuesto Diferido	63,441.77
Activos Intangibles ( Abanderamiento E/S )	243,854.43
Otros Activos No Corrientes ( Abanderamiento E/S )	74,913.68
Propiedades de inversión (Terrenos Puerto Hondo y Tisaleo)	463,345.00

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

### **Pasivo**

Al finalizar el ejercicio económico, el total de pasivos asciende a \$ 23.492.637,86 que está conformado por Pasivo Corriente \$ 23.492.637,86 y Pasivo no Corriente \$ 1.193.204,71.

### **Pasivo Corriente**

Las cuentas de Pasivo Corriente presentan los siguientes saldos:

CUENTA	SALDO
Documentos por Pagar	1,601,299.75
Cuentas por Pagar	19,024,125.25
Impuestos Corrientes	892,638.39
Otras Cuentas por Pagar	507,083.56
Provisiones Laborales	274,286.20

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

## Pasivo No Corriente

Al finalizar el ejercicio económico 2019, el rubro Pasivo no Corriente está conformado por:

CUENTA	SALDO
Reserva jubilación patronal	235,148.09
Reserva indemnización laboral	790,127.32
Impuestos diferidos	79,776.48
Arrendamiento Largo Plazo	88,152.82

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

## Patrimonio

Al 31 de Diciembre de 2019, PyS registra un patrimonio total de \$ 4.788.699,16 integrado por las cuentas:

CUENTA	SALDO
Capital Social	3,000,000.00
Reserva Legal	139,902.39
Resultados provenientes de adopción NIIF por primera vez	752,231.25
Pérdida Actuarial	22,651,34
Utilidad neta del ejercicio al 31 de diciembre 2019	873,914.18

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

## Estado de Resultados

A continuación se detalla el comportamiento tanto de los ingresos como de los gastos con respecto al al año anterior:

DESCRIPCION	Dic-18	Dic-19	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
<b>INGRESOS</b>				
INGRESOS POR VENTAS	464,598,961.97	540,819,603.84	76,020,641.67	16.36%
INGRESO POR VENTAS DE COMBUSTIB	457,117,018.37	632,314,247.66	76,197,229.29	16.45%
INGRESO POR VENTAS SURTIDORES	565,604.73	597,867.51	32,462.78	5.74%
INGRESO POR VENTAS SISTEMAFAC	438,607.25	360,197.45	(78,409.80)	-17.88%
INGRESO POR VENTAS FAC. ELECTRONICA	22,089.06	5,957.16	(16,131.90)	-73.03%
INGRESO POR SISTEMA MEDICION T.	61,825.13	81,017.43	19,192.30	31.04%
INGRESO POR PAY GAS	84,762.30	18,868.76	(65,893.55)	-77.74%
INGRESO POR VENTAS LUBRICANTES	2,788.80	-	(2,788.80)	-100.00%
INGRESO POR VENTAS VENDING	98,392.00	88,181.00	(8,211.00)	-8.52%
INGRESO POR VENTAS VINIL LONA	25,567.80	27,442.80	1,875.00	7.33%
INGRESO POR EQUIPOS DE COMPU.	955.35	-	(955.35)	-100.00%
INGRESO PANELES LED	-	11,329.36	11,329.36	0.00%

MARGEN DE COMERCIALIZACION	6,168,451.18	7,114,394.52	830,943.34	15.08%
<b>COSTO DE VENTAS</b>				
(-) COSTO DE VENTAS	457,844,860.13	533,048,634.79	75,201,674.66	16.43%
COSTO DE VENTAS COMBUSTIBLES	457,117,018.38	532,314,552.81	75,197,534.23	16.45%
COSTO DE VENTAS SURTIDORES	388,745.08	425,293.18	36,548.08	9.40%
COSTO DE VENTAS SISTEMA DE FAC	144,644.34	117,938.55	(26,705.79)	-18.48%
COSTO DE VENTAS FAC. ELECTRONICA	452.03	902.70	450.67	99.70%
COSTO DE VENTAS LUBRICANTES	2,490.00	-	(2,490.00)	-100.00%
COSTO DE VENTAS VENDING	79,767.12	73,119.88	(6,647.26)	-8.33%
COSTO DE VENTAS VINIL LONA	24,427.53	25,822.23	1,394.70	5.71%
COSTO DE VENTAS SISTEMA MEDICIÓN T	38,489.13	53,945.50	15,477.37	40.23%
COSTO DE VENTAS PAY GAS	47,992.17	23,703.48	(24,288.69)	-50.61%
COSTO DE VENTAS LED	-	11,356.70	11,356.70	0.00%
COSTO DE VENTAS EQUIPOS COMPUT	955.35	-	(955.35)	-100.00%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>6,754,001.94</b>	<b>7,572,958.85</b>	<b>818,967.01</b>	<b>12.13%</b>

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

Los Gastos de Operación durante el ejercicio económico del 2019 se componen según el siguiente detalle:

DESCRIPCION	Dic-18	Dic-19	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
(-) COSTOS DE OPERACIÓN	6,172,482.35	6,875,104.78	702,649.27	11.38%
GASTOS DE ADMINISTRACION	2,109,116.21	2,408,084.97	298,968.76	14.18%
GASTOS DE VENTAS	2,546,732.87	2,734,677.96	187,945.09	7.38%
GASTOS DE OPERACIÓN	1,090,772.85	1,390,271.34	299,498.49	27.48%
IMPUESTO A LAS GANACIAS	341,619.56	270,795.75	(70,823.81)	-20.67%
SERVICIOS BASICOS	84,240.86	71,274.76	(12,966.10)	-15.39%
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>581,519.49</b>	<b>697,864.07</b>	<b>116,117.74</b>	<b>19.97%</b>

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

Al 31 de Diciembre se refleja un resultado no operativo de \$176.276,95, que representa un incremento del 121,20% con relación al mismo periodo del 2018, como se demuestra en el siguiente cuadro:

DESCRIPCION	Dic-18	Dic-19	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
INGRESOS NO OPERATIVOS	1,118,598.86	1,296,254.22	177,655.36	15.88%
INGRESOS NO OPERATIVOS	1,118,598.86	1,296,254.22	177,655.36	
COSTOS NO OPERATIVOS	1,950,199.53	1,119,977.27	(830,222.26)	-42.57%
COSTOS NO OPERATIVOS	1,950,199.53	1,119,977.27	(830,222.26)	
<b>RESULTADO NO OPERATIVO</b>	<b>-831,600.67</b>	<b>176,276.95</b>	<b>1,007,877.62</b>	<b>121.20%</b>

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

La utilidad neta del ejercicio al 31 de Diciembre del 2019 asciende a \$873.914,18 que con respecto al ejercicio económico 2018 presenta una variación positiva de \$ 1.182.895,51, lo cual representa el 449,45% de incremento.

DESCRIPCION	Dic-18	Dic-19	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
UTILIDAD AL 31 DE DIC. DEL 2019	-250,081.18	873,914.18	1,123,995.36	449.45%

A continuación se detalla la conciliación tributaria al 31 de Diciembre del 2019

#### CONCILIACION TRIBUTARIA 2019

CUENTA	SALDO
Utilidad del ejercicio 2019	1,346,984.43
( - ) 15% Participación Trabajadores	202,047.66
( = ) Utilidad Contable antes de Impuesto a la Renta	1,144,936.77
( - ) Ingresos Exentos diferencia temporaria Jubilación Patronal	3,499.08
( + ) Gasto incurrido para genera ingresos exentos	450.00
( + ) Participación atribuible a ingresos exentos	457.36
( - ) Deducción seguro privado empleados	55,867.49
( + ) Gastos no Deducibles locales	36,553.77
Gasto no deducible permanente Jubilación Patronal	3,790.23
( + ) Generación de impuestos diferidos ( Jubilación Patronal y Desahució )	128,892.33
Reversión Jubilación patronal	1,522.41
( = ) Utilidad Gravable	1,254,191.48
25% Impuesto a la Renta	313,547.87
Anticipo Impuesto a la Renta	29,326.65
Retenciones en la fuente realizadas en el ejercicio 2019	1,082,798.03
Saldo a favor del contribuyente	(798,576.81)

La utilidad obtenida en el ejercicio económico del año 2019 es la tercera más alta de la comercializadora.

#### APROPIACION DEL 10% RESERVA LEGAL Y DISTRIBUCION ACCIONISTAS

(Expresado en dólares estadounidenses)

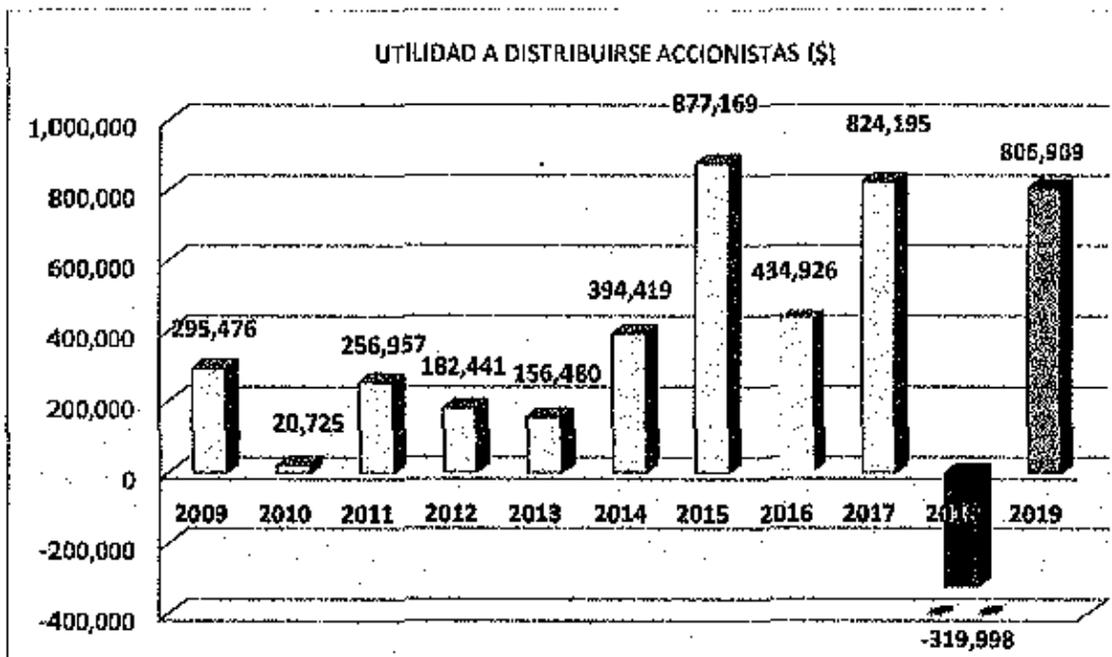
	2019
UTILIDAD EJERCICIO ECONOMICO	1,389,509.71
IMPUESTOS DIFERIDOS	-42,525.28
BASE PARA EL 15% TRABAJADORES	1,346,984.43

(-) 15% PARTICIPACION EMPLEADOS	202,047.66
BASE -15% PARTICIPACION TRABAJADORES	<u>1,144,936.77</u>
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA	313,547.87
(-) IMPUESTOS DIFERIDOS	-42,525.28
IMPUESTO A LA RENTA NETO	271,022.59
UTILIDAD NETA	873,914.18
(-) PERDIDA ACTUARIAL	22,651.34
(-) APLICACIÓN NICC 19	-

**UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO**

RESULTADO INTEGRAL TOTAL	896,565.52
(-) 10% RESERVA LEGAL ART. 297 CIAS	<u>89,656.55</u>
(=) UTILIDAD A DISTRIBUIRSE	<u>806,908.96</u>

50% PETROSIYRIS	403,454.48
50% PETROLCENTRO	403,454.48



## **PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS**

De acuerdo a lo que dispone el Art. 124 de la Ley de Compañías, mi propuesta para la distribución de beneficios del ejercicio económico 2019 es la siguiente: 50% (cincuenta por ciento) de la Utilidad para que se capitalice en el año 2020 y la diferencia que sea repartida para sus accionistas.

## **AGRADECIMIENTO**

Para finalizar, quiero agradecer a los Representantes de la Junta General de Accionistas, al Directorio, al Presidente del Directorio; y a todos los funcionarios de Petróleos y Servicios por su colaboración en los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2019.

Atentamente,

Una imagen de una firma manuscrita en tinta negra sobre un fondo blanco. La firma parece ser "Pablo Orozco Salazar".

**Dr. Pablo Orozco Salazar**  
**PRESIDENTE EJECUTIVO**