

**P&S**  
PETRÓLEOS Y SERVICIOS

# INFORME PRESIDENCIA EJECUTIVA

**2018**

**INFORME DE ACTIVIDADES DE PRESIDENCIA EJECUTIVA  
PETRÓLEOS Y SERVICIOS PYS C.A.  
AÑO 2018**

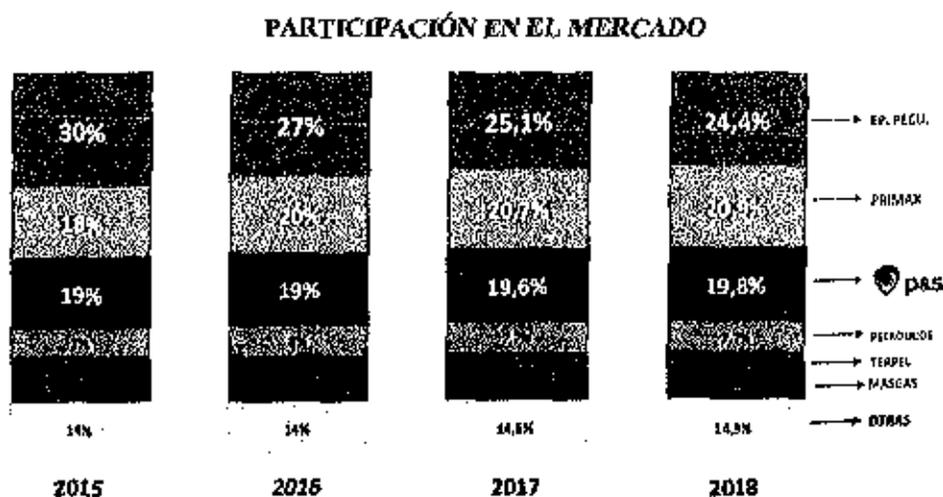
En cumplimiento de lo que establece el literal j) del artículo 35 de los Estatutos Sociales de Petróleos y Servicios, la Presidencia Ejecutiva presenta a ustedes el siguiente informe de las principales actividades durante el año 2018:

**1.- COMERCIALIZACIÓN**

**Participación en el Mercado**

Al 31 de diciembre de 2018, PyS se ubicó tercera en el ranking de comercializadoras en el mercado nacional con un 19,8%. Presenta un incremento global del 0,2% con relación al año 2017.

EP Petroecuador finalizó el año con una participación del 24,4%, es decir, una reducción del 0,7% comparado con el año 2017. Dicha disminución porcentual fue captada, en buena parte, por Primax y PyS, como se detalla a continuación:



Fuente: EP. Petroecuador  
Elaboración: Unidad de Comercialización

Las seis comercializadoras más grandes abastecen al 85,1% del mercado ecuatoriano, mientras que el 14,9% restante se distribuye entre las otras 9 comercializadoras que operan en el país.

De acuerdo a datos proporcionadas por EP Petroecuador, de enero a diciembre de 2018, el consumo de combustibles destinado al sector automotriz (diesel premium, diesel 2, extra, etanol y super) alcanzó la cifra de 2.211,1 millones de galones, 5,4% mayor a la demanda registrada durante el año 2017.

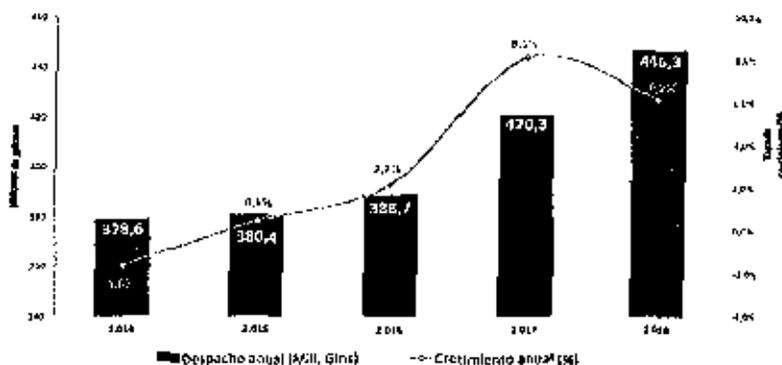
A nivel de productos, el posicionamiento de las tres principales marcas es el siguiente:



## Desempeño en Ventas

PyS finalizó el año 2018 despachando 446,3 millones de galones, cifra 6,2% superior a la registrada en 2017, es decir, un incremento de 26 millones de galones sobre el año anterior.

### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS Y SU CRECIMIENTO



Fuente: SICC PyS

Elaboración: Unidad de Comercialización

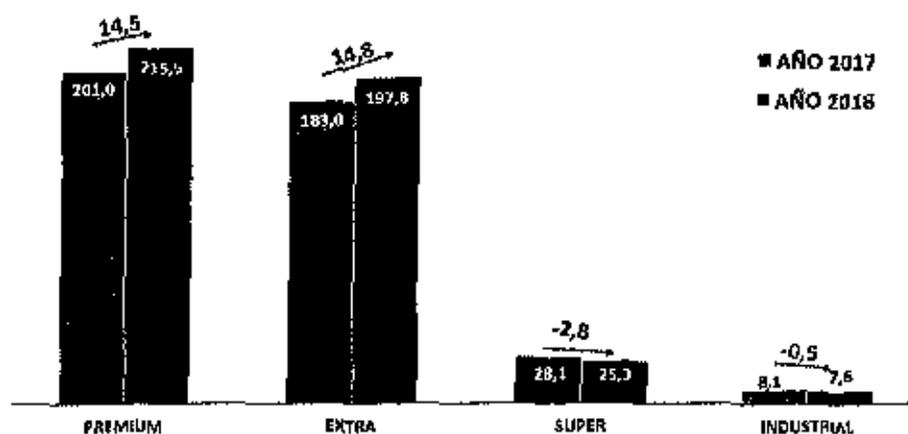
Con el volumen antes indicado y con 242 estaciones afiliadas a la red, el promedio actual de ventas de una estación de PyS es de aproximadamente 153 mil galones mensuales, mientras que en 2010, cuando la comercializadora abanderaba 299 estaciones, el promedio de despacho de una estación PyS no superaba los 98 mil galones al mes.

Al desagregar las ventas a nivel de productos se observa el siguiente comportamiento:

PRODUCTO	INCREMENTO %	INCREMENTO GALONES
Diesel Premium	7,2%	14,5 millones de galones
Gasolina Extra	8,1%	14,8 millones de galones
Gasolina Super	-7,5%	-2,8 millones de galones
Diesel Industrial	6,1%	0,5 millones de galones

### VOLUMEN DE VENTAS POR PRODUCTO

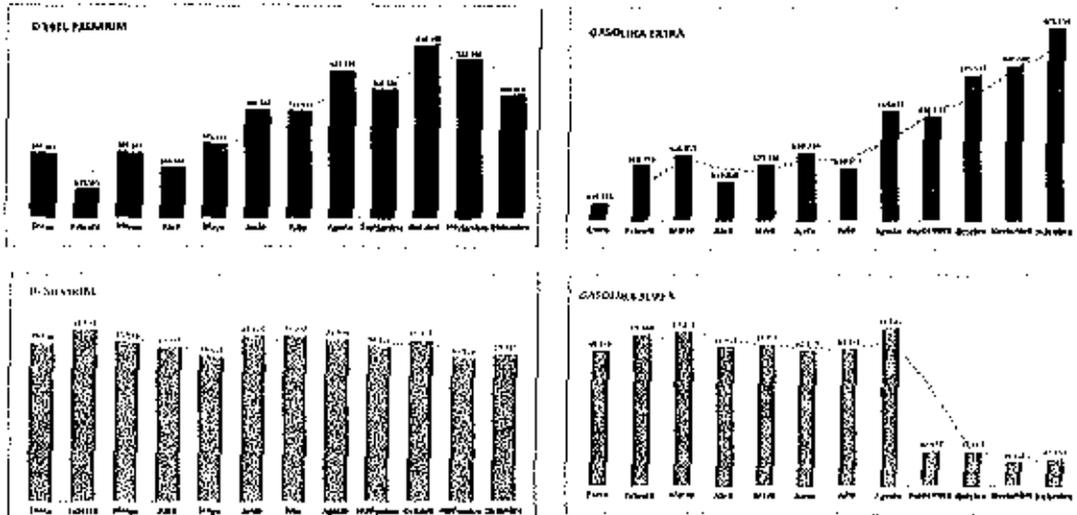
-En Millones de Galones-



Fuente: SICC PyS  
Elaboración: Unidad de Comercialización

Como se observa en el siguiente gráfico, hasta agosto de 2018, el despacho promedio de gasolina super alcanzaba los 84 mil galones diarios, volumen que para los últimos meses del año se redujo a 41 mil galones. La eliminación del subsidio en la gasolina super provocó que los consumidores reemplazaran este producto por gasolina extra, cuya demanda para diciembre superó los 600 mil galones diarios, 49 mil galones más que el volumen diario registrado en agosto.

### VOLUMEN PROMEDIO DIARIO POR PRODUCTO -En Galones-



Fuente: SICC PyS  
Elaboración: Unidad de Comercialización

### Red de Estaciones

Al cierre del año, la comercializadora suma un total de 242 estaciones, 4 de las cuales se incorporaron en el transcurso del año, como se señala a continuación:

Estación	Provincia	Motivo de Afiliación	Fecha	Volumen Mes (Galones)
E/S María Uno	Guayas	Cambio de ambiente	Enero	175,000
E/S El Papo	Sto. Domingo	Cambio de ambiente	Agosto	87,000
E/S Lago Agrio	Sucumbios	Reapertura (extinguida)	Octubre	220,000
E/S Megaestación	Chimborazo	Nuevo proyecto	Octubre	100,000
<b>TOTAL:</b>				<b>582,000</b>

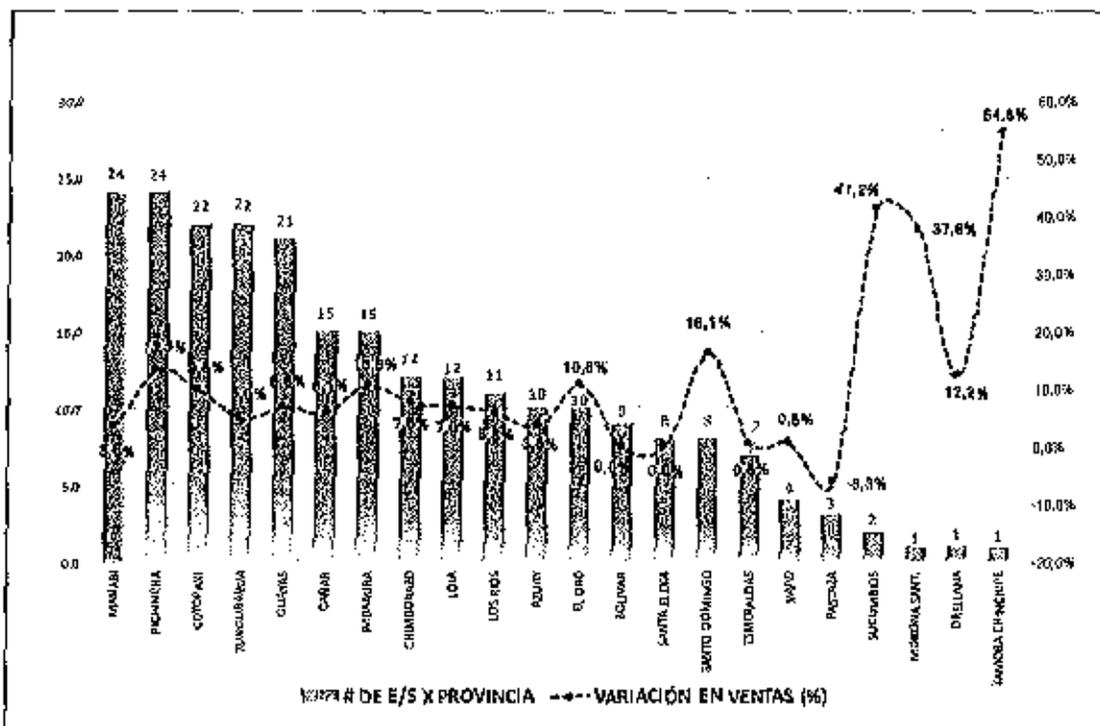
Durante el año 2018 se registraron las siguientes desafiliaciones:

Estación	Provincia	Motivo de Salida	Fecha	Volumen Mes (Galones)
E/S Atomo 1	Pichincha	Cambio de propietario	Mayo	100,000
E/S Cecibel	Guayas	Cambio de ambiente	Agosto	25,000
E/S Pananorte	Tungurahua	Cambio de ambiente	Noviembre	10,000
<b>TOTAL:</b>				<b>135,000</b>

Al analizar la distribución de estaciones por su ubicación, se observa que Manabí y Pichincha son las provincias con mayor número de estaciones (24 gasolineras en cada una).

Exceptuando las provincias donde hay una o dos estaciones, Santo Domingo que actualmente cuenta con 8 gasolineras PyS, es la zona con mejor desempeño en ventas, alcanzando un crecimiento del 16,1% con respecto al año 2017.

#### ESTACIONES POR PROVINCIA Y SU CRECIMIENTO EN VENTAS



Fuente: SICC PyS

Elaboración: Unidad de Comercialización

En el siguiente cuadro se presenta el TOP 15 de las estaciones más grandes de PyS en lo que a volumen de ventas se refiere:

#### RANKING DE ESTACIONES: AÑO 2018

RANKING		PROVINCIA	ASESOR ZONAL	ESTACIÓN DE SERVICIO	VOLUMEN PROMEDIO MBS 2018 (GLNS)
2018	2017				
1	2	MANABÍ	Mariana Arboleda	E/S CIUDAD RODRIGO	634.626
2	1	GUAYAS	Anabel Onofre	E/S PASCUALES	617.300
3	3	PICHINCHA	William Andrade	E/S ALOAG 2	453.997
4	4	EL ORO	Otto Loaiza	E/S EL BANANERO	415.186
5	5	EL ORO	Otto Loaiza	E/S SIND. CHOF. DE EL GUABO	410.901
6	6	IMBABURA	William Andrade	E/S SUPER ESTACION DEL VALLE	394.500
7	32	ZAMORA CHINCHIPE	Otto Loaiza	E/S REINA DEL CISNE 2	377.893
8	11	EL ORO	Otto Loaiza	E/S Y DEL CAMBIO	359.001
9	7	AZUAY	Magdalena Cárdenas	E/S EL ARENAL	349.610
10	10	PICHINCHA	William Andrade	E/S PRAJE NORTE	335.500
11	8	CAÑAR	Magdalena Cárdenas	E/S CECILIA	329.453
12	9	LOJA	Otto Loaiza	E/S COOPERATIVA LOJA	321.535
13	12	MANABÍ	Mariana Arboleda	E/S LOS PITIS	318.912
14	13	GUAYAS	Anabel Onofre	E/S PANORAMA	313.179
15	17	IMBABURA	William Andrade	E/S YAHUARCOCCHA	310.667

Fuente: SICC PyS  
Elaboración: Unidad de Comercialización

La E/S Ciudad Rodrigo y la E/S Pascuales, en ese orden, encabezan el top 15 de las estaciones con mayor volumen de ventas. En la lista también se destaca la E/S Reina del Cisne 2 que con un promedio de 378 mil galones al mes escala a la séptima ubicación, cuando en 2017 se ubicaba en el puesto 32.

## Marketing

### Campaña promocional

Del 15 de enero al 30 de abril de 2018, PyS lanzó la "PROMO OPTIMISTA 2018", con el sorteo de 2 camiones Kia K300 y 2 automóviles Kia Rio, 0kms. La promoción tuvo entre sus objetivos fidelizar a nuestros clientes finales, captar nuevos consumidores y en general, incentivar el consumo de combustible en todas nuestras estaciones de servicio. Participaron un total de 224 estaciones, entre las cuales se entregaron más de 4 millones de cupones en todo el país (2,5 millones pre-impresos y 1,75 millones de cupones automáticos). Los cuatro ganadores fueron clientes de las estaciones: E/S Villaflores (Pichincha), E/S Santa Ana (Pichincha), E/S Cupa (Esmeraldas) y E/S Meza (Bolívar).



### Black Week

A finales del mes octubre se lanzó la promoción black week, a través de la cual se consiguió la venta de 7 vending machine, 4 dispensadores gilbarco, 3 sistemas de facturación, 10 dispositivos paygas, 4 sistemas de medición de tanques y un software de facturación electrónico, por un total de \$173.056,06. La promoción se difundió a través de correo electrónico a un total 1.215 destinatarios.



## Promo Mini PyS

El 17 de diciembre se lanzó la campaña Mini PyS, a través de la cual el cliente final, con su tanqueada de combustible más \$10 accede a reclamar un juguete llamativo, armable y que representa a una gasolinera de PyS. El juguete fue dirigido a los padres de familia, llegando a los niños con un concepto emocional y que permita crear cercanía con nuestra marca. La campaña fue difundida a través de redes sociales y material publicitario que fue entregado entre las 127 estaciones de servicio que participaron de la promoción.



## Manejo de marca

De julio a diciembre de 2018, se obtuvieron un promedio de redes sociales entre facebook e instagram 9.777 nuevos seguidores y fans, alrededor de 1'993.239 personas alcanzadas a nivel país, cifras realmente importantes que ratifica el posicionamiento de la marca y concepto en la comunidad, quienes ven a PyS como una marca que los acerca a su país. Se logró incrementar a 49.270 seguidores en Facebook y a 2.141 seguidores en Instagram en tan solo 6 meses y 3 meses respectivamente. Por esto, podemos decir que actualmente PyS es una de las marcas nacionales que genera mayor acercamiento con la comunidad, que conecta con ellos.

Tu PyS es el combustible más inteligente

Actores principales	Actividad	Nov.	Dic.	Total	Incremento	Porcentaje
609966	El PyS más inteligente	10	0	10	0	0%
609966	PyS más inteligente	10	0	10	0	0%
609966	PyS más inteligente	10	0	10	0	0%
609966	PyS más inteligente	10	0	10	0	0%
609966	PyS más inteligente	10	0	10	0	0%



## Auspicios

PyS participó como uno de los auspiciantes de la "Vuelta ciclistica al Ecuador 2018" (categoría Juvenil, que reúne a los competidores más destacados del país, siendo la competencia más importante del ciclismo nacional. PyS decidió apoyar a un grupo de

participantes quienes llevaron la piel de nuestra empresa, motivados por alcanzar su meta y poner en lo más alto el nombre del país y su auspiciante. Satisfactoriamente de los jóvenes que participaron, el primer lugar lo obtuvo el ciclista quien vestía nuestra piel PyS Bryan Raúl Obando Rosas de 17 años.

Adicionalmente, durante el último semestre la empresa brindó apoyo a las revistas institucionales de la AIHE y CAMDEPPE con información relevante de PyS.



### Activaciones de marca

Durante el año 2018 se realizaron activaciones de marca en estaciones de servicio ubicadas en distintas provincias de todo el País, con el propósito de fidelizar a clientes internos, estaciones de servicio y consumidores finales de combustible, a quienes se entregaron promocionales como gotras, camisetas, ambientales y franelas.

### Reconocimiento

PyS realizó un reconocimiento para aquellas estaciones de servicio que registraron el mayor volumen de ventas en cada zona durante el año, así como también para aquellas que registraron el mayor crecimiento en sus ventas, como se detalla en el siguiente cuadro:

**E/S CON MAYOR VOLUMEN DE VENTAS**

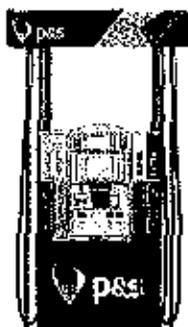
N. ZONA	ZONA	SUPERVISOR	E/S CON MAYOR VOLUMEN DE VENTAS	VENTAS PROMEDIO MES
1	GUAYAS Y STA. ELENA	ANABEL ONOPE	E/S PASCUALES	60.804
2	CINCOGUAZO	FABRICO VITERI	E/S COOP. DE DIAS PATRIA	129.711
3	TUNGURAHUA, PASTAZA, NAPO Y ORELLANA	JAIMI MOLINA	E/S FAYARRO	217.818
4	AZUAY, CAÑAR Y MORONA SANTIAGO	MACDALENA CÁRDENAS	E/S EL ARSENAL	349.661
5	MANABI	MARIANA ARBOLIDA	E/S CIUDAD RODRIGO	633.685
6	LOJA, EL CRO Y ZAMORA CHINCHIPE	OTTO LOAIZA	E/S EL BANANERO	113.899
7	COTACANI Y BOLIVAR	SEGUNDO CÁRDENAS	E/S TROVADOR LA S.MERCURIES	293.000
8	STO. DOMINGO, ESMERALDAS Y LOS RIOS	VICTOR ORDOÑEZ	E/S SUPER PARADA NORTH	240.051
9	PICHINCHA E IMBABURA	WILLIAN ANDRADE	E/S ALCAO 2	434.724

**E/S CON MAYOR CRECIMIENTO**

N. ZONA	ZONA	SUPERVISOR	E/S CON MAYOR CRECIMIENTO EN VENTAS	CRECIMIENTO (%)
1	GUAYAS Y STA. ELENA	ANABEL ONOPE	E/S CIUDAD DEBILAZHO	41,8%
2	CINCOGUAZO	FABRICO VITERI	E/S SAN ALFONSO	13,7%
3	TUNGURAHUA, PASTAZA, NAPO Y ORELLANA	JAIMI MOLINA	E/S EL GORDO	31,4%
4	AZUAY, CAÑAR Y MORONA SANTIAGO	MACDALENA CÁRDENAS	E/S SAN JACINTO	51,4%
5	MANABI	MARIANA ARBOLIDA	E/S SANTA MARÍA	32,0%
6	LOJA, EL CRO Y ZAMORA CHINCHIPE	OTTO LOAIZA	E/S REINA DEL CISNE 2	63,0%
7	COTACANI Y BOLIVAR	SEGUNDO CÁRDENAS	E/S SELVA	36,0%
8	STO. DOMINGO, ESMERALDAS Y LOS RIOS	VICTOR ORDOÑEZ	E/S PUERTA DE ORO	48,3%
9	PICHINCHA E IMBABURA	WILLIAN ANDRADE	E/S DEL VALLE SALINAS	31,4%

### Alianza Gilbarco – PyS

Durante el año se realizaron dos importaciones de equipos Gilbarco, la primera en el mes de febrero por 21 equipos (8 dispensadores de dos mangueras / un producto, 9 equipos de cuatro mangueras / dos productos y 4 dispensadores de seis mangueras / tres productos), los mismos que fueron vendidos en su totalidad entre 13 estaciones PyS. La segunda importación se realizó en octubre por total de 42 equipos (15 dispensadores de dos mangueras / un producto, 19 equipos de cuatro mangueras / dos productos y 8 dispensadores de seis mangueras / tres productos), que también fueron vendidos a estaciones PyS en gran medida bajo la modalidad de asistencia financiera.



### Ventas de software y hardware

De enero a diciembre de 2018 se registraron 19 ventas del sistema de facturación automática, un total de 36 software de facturación electrónica, de los cuales 19 corresponden a promoción gratuita y 17 a ventas independientes. Adicional, se efectuó la venta de 62 equipos PayGas y de 7 sistemas de medición de tanques, tanto a estaciones de servicio de la red como de otras comercializadoras.

### Capacitación

Durante el año 2018, se organizaron varios cursos de capacitación dirigidos a propietarios y personal de las estaciones de servicio de la red de PyS, entre los que podemos citar:

- Actualización tributaria y cierre fiscal
- Gestión ambiental
- Seguridad industrial
- Atención al cliente

### Imagen Corporativa

En lo que respecta a Pintura (incluye repintura y pintura inicial de estaciones de servicio) se realizó una inversión total de \$396.721,17. En lo referente a rotulación se efectuaron trabajos de mantenimiento total y mantenimientos parciales con un total de \$655.237,59 dólares; mientras que en elementos nuevos (avisos entrada – salida, cubre bombas, logo marcas, monolitos, tótems, frisos, vallas y señalética menor) se invirtió un valor de \$488.597,22.

Con respecto al proceso de cambio de imagen, desde enero hasta diciembre de 2018 se concluyeron trabajos en 78 estaciones de servicio. Si a estos trabajos se suman las 33 estaciones de servicio a las cuales se realizó el cambio de imagen durante el año 2017, a diciembre de 2018 un total de 111 estaciones de servicio ya contaron con la nueva identidad corporativa de PyS.

## 2.- SITUACIÓN FINANCIERA

### Activo

Durante el ejercicio económico 2018 el activo de PyS ascendió a \$ 24.829.407,70 que se compone de:

CUENTA	SALDO
Activo Corriente	\$ 20.494.064,20
Activos Fijos	\$ 2.101.442,45
Otros Activos	\$ 2.233.900,95

Fuente: Contable PyS

Elaboración: Unidad Financiera

Activo Corriente.- Este rubro está conformado por las cuentas:

CUENTA	SALDO
Caja	\$ 3.110,00
Bancos	\$ 152.534,71
Cuentas por Cobrar	\$ 11.710.035,92
Otros Activos Financieros	\$ 2.930.771,70
Inventarios	\$ 328.380,92
Activos Financieros a Valor Razonable	\$ 4.781.043,15
Activos por Impuestos Corrientes	\$ 588.187,90

Fuente: Contable PyS

Elaboración: Unidad Financiera

Dentro de los Activos por impuestos corrientes se encuentran contabilizados el reclamo por pago en exceso del año 2006 por \$27.791,32 y el reclamo por pago en exceso del año 2018 por \$560.396,58, cuyo trámite de devolución se realizará en el año 2019.

Al 31 de diciembre de 2018, existe una provisión de cuentas incobrables por \$139.596,48 que cubre las cuentas de dudosa recuperación; por esta razón, no se realiza provisión para el año 2018.

#### PROVISION Cuentas Incobrables, 100%

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

#### ASISTENCIAS FINANCIERAS

CODIGO	DESCRIPCION	FECHA	VALOR
113.02.271	H/S FERNANDEZ	31/1/14	65.157,50
113.02.387	D/S ALMA LOJANA	24/11/14	20.128,77
SUBTOTAL			85.286,27

#### OTRAS CUENTAS POR COBRAR

CODIGO	DESCRIPCION	FECHA	VALOR
113.05.167	H/S ALMA LOJANA	08/10/15	2.732,76
113.05.168	H/S RUCAY	04/8/15	2.141,76
113.05.002	HP PETROECUADOR	06/7/16	49.415,69
SUBTOTAL			54.310,21

<b>T O T A L</b>			<b>139.596,48</b>
------------------	--	--	-------------------

<b>SALDO DE CUENTAS INCOBRABLES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017</b>			<b>139.596,48</b>
---	--	--	-------------------

<b>VALOR A PROVISIONAR 2018</b>			<b>0,00</b>
---------------------------------	--	--	-------------

### Cheques protestados

Durante el año 2018, los cheques protestados sumaron un valor de \$827,929, sin embargo al 31 de diciembre esta cuenta presenta un saldo de \$17.448,07, desglosado de la siguiente manera:

ESTACIÓN DE SERVICIO	VALOR	OBSERVACIONES
Jaramillo	10.372,31	Pagado el 3 de enero 2019
La Macarena	7.075,76	Pagado el 18 de enero 2019

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

### Créditos comerciales a E/S

Al 31 de diciembre de 2018 se refleja un saldo por cobrar de créditos entregados a las E/S por \$ 3'945.425,73, soporte económico que ofrece PyS a sus afiliados y que favoreció a 68 estaciones de servicio, habiéndose registrado un desembolso total de \$3'633.103,07.

DESCRIPCION	VALOR	%
Combustible	2'284.203,72	62,87%
Sistema de facturación	260.626,73	7,17%
Facturación electrónica	6.873,28	0,19%
Cheques protestados	42.121,24	1,16%
Surtidores	574.477,80	15,81%
Máquinas vending	71.898,40	1,98%
Sistemas de medición de tanques	29.132,70	0,80%
Pay Gasa	40.919,75	1,13%
Entregas	322.849,45	8,89%
<b>TOTAL</b>	<b>3'633.103,07</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

Existe un saldo de \$85.285,53 que se considera como cartera con problemas en la recuperación, esto se debe a que han presentado ciertas dificultades de liquidez en las estaciones de servicio, lo que ocasiona que las ventas se reduzcan y se vea afectada la recuperación vía facturación.

ESTACIÓN DE SERVICIO	VALOR	OBSERVACIONES
Fernández	65.157,50	Cerrada por problemas de herederos
Alma Lojana	20.128,03	Trámite en Unidad Legal
<b>TOTAL</b>	<b>85.285,53</b>	

Fuente: Contable PyS  
Elaboración: Unidad Financiera

### Cheques devueltos

Durante el ejercicio económico 2018, los cheques devueltos ascendieron a un total de \$2.187.717. Al 31 de diciembre la cuenta refleja un saldo de \$11.843,13:

ESTACIÓN DE SERVICIO	FECHA	VALOR	OBSERVACIONES
Reina del Camino	28/12/18	11.843,13	Pagado el 9 de enero 2019

Fuente: Contable PyS

Elaboración: Unidad Financiera

### Activo Fijo

El activo fijo está conformado por las siguientes cuentas:

CUENTA	SALDO
Muebles y Enseres	\$ 47.673,65
Equipos de Oficina	\$ 22.514,99
Equipos de Cómputo	\$ 55.902,76
Vehículos	\$ 478.319,95
Inmuebles	\$ 710.811,79
Comodatos	\$ 60.111,66
Terrenos	\$ 799.210,00

Fuente: Contable PyS

Elaboración: Unidad Financiera

### Otros Activos

Al finalizar el año 2018 el valor de Otros Activos es de \$2'233.900,95, desglosado de la siguiente manera:

CUENTA	SALDO
Acciones Electroquil	\$ 18,02
Créditos a largo plazo	\$ 1'744.333,85
Activo por Impuesto Diferido	\$ 26.204,08
Propiedades de inversión	\$ 463.345,00

Fuente: Contable PyS

Elaboración: Unidad Financiera

### Pasivo

Al 31 de diciembre de 2018, el total de pasivos asciende a \$20'552.528,32 que está conformado por Pasivo Corriente \$19'586.370,42 y Pasivo no Corriente \$996.157,90.

### Pasivo Corriente

Al finalizar el año 2018, las cuentas de Pasivo Corriente presentan los siguientes saldos:

CUENTA	SALDO
Documentos por Pagar	\$ 4'024.943,53
Cuentas por Pagar	\$ 14'228.558,84
Impuestos Corrientes	\$ 788.338,73
Otras Cuentas por Pagar	\$ 461.471,02
Otros Pasivos Financieros	\$ 2.031,53
Provisiones Laborales	\$ 81.026,77

Fuente: Contable PyS

Elaboración: Unidad Financiera

## Pasivo No Corriente

Al 31 de diciembre de 2018, el rubro *Pasivo no Corriente* está conformado por:

CUENTA	SALDO
Obligaciones por Beneficios Definidos (estudio actuarial)	\$ 877.035,22
Impuestos diferidos	\$ 89.122,68

Fuente: Contable PyS

Elaboración: Unidad Financiera

## Patrimonio

Al finalizar el año 2018, PyS registra un patrimonio total de \$4'542.214,82 integrado por las cuentas:

CUENTA	SALDO
Capital Social	\$ 3.000.000,00
Reserva Legal	\$ 139.902,39
Reserva Facultativa	\$ 400.000,00
Resultados provenientes de adopción NIF por primera vez	\$ 1.072.228,95
Pérdida actuarial	\$ 69.916,52
Pérdida neta del ejercicio	\$ -265.335,44

Fuente: Contable PyS

Elaboración: Unidad Financiera

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL**

COMPARATIVO DICIEMBRE 2017 - DICIEMBRE 2018

(Expresado en dólares estadounidenses)

	Dic-17	Dic-18	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
<b>INGRESOS</b>				
<b>INGRESOS POR VENTAS</b>	431,061,644.65	464,398,561.97	33,337,317.32	7.78%
INGRESO POR VENTAS DE COMBUSTIB	424,423,939.70	457,117,018.37	32,693,078.67	7.70%
INGRESO POR VENTAS DE SURTIDORES	327,242.47	565,504.73	238,262.26	72.81%
INGRESO POR VENTAS SISTEMAFAC	431,641.45	619,761.55	188,120.10	43.58%
INGRESO POR VENTAS FAC. ELECTRONICA	65,040.96	22,089.06	(42,951.90)	-66.04%
INGRESO POR VENTAS LUBRICANTES	11,827.20	2,788.80	(9,038.40)	-76.42%
INGRESO SONDAS MEDICION COMBUSTIBLE	20,283.88	61,825.13	41,541.25	204.80%
INGRESO POR VENTA DE VINIL LONA	6,970.50	25,567.80	18,597.30	266.80%
INGRESO POR VENTA EQUIPOS DE COMP.	-	955.35	955.35	0.00%
MARGEN DE COMERCIALIZACION	5,774,698.49	6,183,451.18	408,752.69	7.08%
<b>COSTO DE VENTAS</b>				
(-) COSTO DE VENTAS	424,854,856.25	457,844,960.13	32,990,103.88	7.77%
COSTO DE VENTAS COMBUSTIBLES	424,427,037.38	457,117,018.38	32,689,981.00	7.70%
COSTO DE VENTAS SURTIDORES	245,474.63	388,745.08	143,270.45	58.36%
COSTO DE VENTAS SISTEMA DE FAC	146,604.25	272,403.63	125,799.38	85.81%
COSTO DE VENTAS FAC. ELECTRONICA	1,136.54	452.03	(684.51)	-60.23%
COSTO DE VENTAS LUBRICANTES	10,560.00	2,490.00	(8,070.00)	-76.42%
COSTO DE VENTAS SONDAS MED COMB	17,305.30	38,468.13	21,162.83	122.29%
COSTO DE VENTAS VINIL LONA	6,738.15	24,427.53	17,689.38	262.53%
COSTO DE VENTAS EQUIPOS DE COMP.	-	955.35	955.35	0.00%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>6,206,789.40</b>	<b>6,754,001.84</b>	<b>547,213.44</b>	<b>8.82%</b>

Fuente: Contable PyS

Elaboración: Unidad Financiera

**Gastos de Operación / Utilidad Operativa**

La utilidad operativa en el ejercicio económico 2018 es de \$566.265,23 que con relación al ejercicio económico 2017 ha tenido una variación positiva de \$165.484,42 que representa el 41,29% de incremento.

	Dic-17	Dic-18	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>				
(-) COSTOS DE OPERACIÓN	5,806,007.59	6,187,736.61	381,729.02	6.57%
GASTOS DE ADMINISTRACION	2,247,798.17	2,109,116.21	(138,681.96)	-6.17%
GASTOS DE VENTAS	2,168,018.40	2,546,732.87	378,714.47	17.47%
GASTOS DE OPERACIÓN	1,102,812.01	1,090,772.85	(12,039.16)	-1.09%
IMPUESTO A LAS GANACIAS	220,883.59	356,873.82	135,990.23	61.57%
SERVICIOS BASICOS	66,495.42	84,240.86	17,745.44	26.69%
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>400,780.81</b>	<b>566,265.23</b>	<b>165,484.42</b>	<b>41,29%</b>

Fuente: Contable PyS

Elaboración: Unidad Financiera

### Resultado no Operativo

	Dic-17	Dic-18	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
INGRESOS NO OPERATIVOS	946,590.10	1,118,598.86	172,008.76	18.17%
COSTOS NO OPERATIVOS	669,855.77	1,950,199.53	1,280,343.76	191.14%
<b>RESULTADO NO OPERATIVO</b>	<b>276,734.33</b>	<b>-831,600.67</b>	<b>-1,108,335.00</b>	<b>-400.51%</b>

Fuente: Contable PyS

Elaboración: Unidad Financiera

El incremento de los costos no operativos se debe básicamente al registro de \$1'189.980,90 como Gasto No Deducible, que corresponde al reclamo por pago en exceso del año 2018.

También se incluyen valores que ha sido necesario incurrir en ellos para desarrollar con normalidad las actividades de PyS, sin embargo no están *considerados dentro del Costo de Operación*:

CUENTA	SALDO
Costo Sobregiros Bancarios	\$ 162.664,93
Costo Servicio de Facturación Bancos	\$ 146.487,87
Comisiones por Garantías Bancarias	\$ 279.790,55

Fuente: Contable PyS

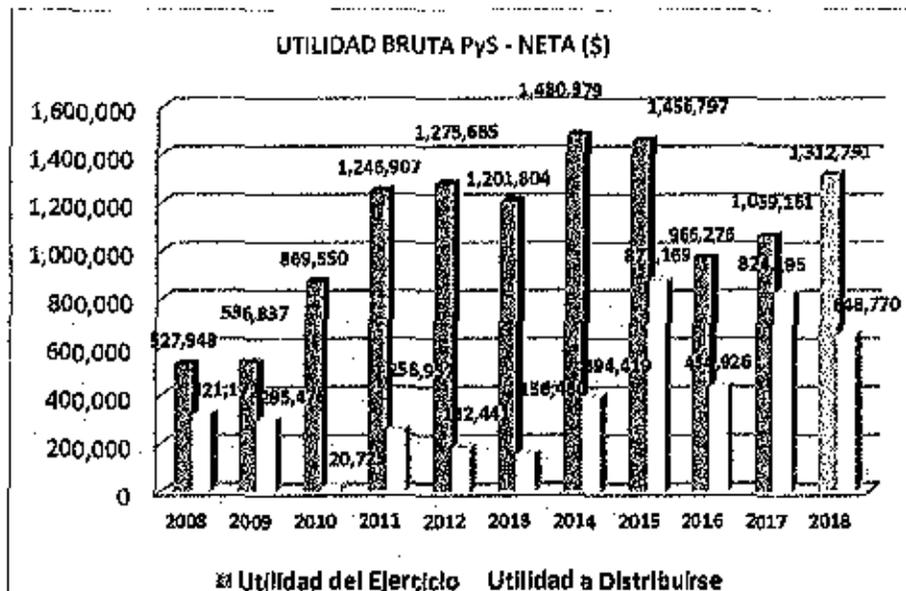
Elaboración: Unidad Financiera

### Conciliación Tributaria

	2018
Utilidad ejercicio económico	122.809,71
Impuestos diferidos	-15.117,50
Base para el 15% trabajadores	107.692,21
(-) 15% participación trabajadores	16.153,83
Base -15% participación trabajadores	91.538,38
(-) 25% impuesto a la renta	356.737,06
(-) impuestos diferidos	-15.117,50
Impuesto a la renta neto	-341.619,56
(-) pérdida actuarial	-69.916,52
<b>(=) PÉRDIDA NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>-319.997,70</b>

Sin el ajuste indicado, el panorama financiero de PyS al 31 de diciembre de 2018 era el siguiente:

	<b>2018</b>
Utilidad ejercicio económico	1'312.790,61
Impuestos diferidos	-15.117,50
Base para el 15% trabajadores	1'297.673,11
( - ) 15% participación trabajadores	194.650,97
Base -15% participación trabajadores	1'103.022,14
( - ) 25% impuesto a la renta	327.367,03
( - ) impuestos diferidos	-15.117,50
Impuesto a la renta neto	-312.249,53
( - ) pérdida actuarial	-69.916,52
Utilidad neta del ejercicio	720.856,08
( - ) 10% Reserva Legal	72.085,61
( = ) Utilidad a distribuirse	648.770,48



Fuente: Contable PyS  
 Elaboración: Unidad Financiera

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**COMPARATIVO DICIEMBRE 2017 - DICIEMBRE 2018**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

	Dic-17	Dic-18	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	19,255,180.43	20,494,064.30	1,238,883.87	6.43%
CAJA	3,110.00	3,110.00	-	0.00%
BANCOS	123,510.15	152,534.71	29,024.56	23.50%
CUENTAS POR COBRAR	9,338,791.87	11,710,035.92	2,371,244.05	25.39%
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	3,359,787.73	2,930,771.70	-429,016.03	-12.77%
INVENTARIOS	611,963.19	328,380.92	-283,582.27	-46.34%
ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE	3,949,601.62	4,781,043.15	831,441.53	21.05%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	1,868,415.87	588,187.90	-1,280,227.97	-68.52%
ACTIVOS NO CORRIENTES PARA LA VENTA	-	-	-	0.00%
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	1,650,531.31	2,101,442.45	450,911.14	27.32%
MUEBLAS Y ENSERES	42,520.35	47,675.65	5,155.30	12.12%
EQUIPOS DE OFICINA	22,514.99	22,514.99	-	0.00%
EQUIPOS DE COMPUTO	48,815.75	55,902.76	7,087.01	14.52%
VEHICULOS	405,299.08	478,319.95	73,020.87	18.02%
EDIFICIOS Y LOCALES, TERMINALES	594,154.83	710,811.79	116,656.96	19.63%
BIENES DE IMAGEN CORPORATIVA	-	359,014.00	359,014.00	0.00%
COMODATOS	60,111.66	60,111.66	-	0.00%
(-) DEPRECIACIONES	-322,095.35	-432,118.35	-110,023.00	34.16%
TERRENOS	799,210.00	799,210.00	-	0.00%
OTROS ACTIVOS	1,397,578.65	2,233,900.95	836,322.30	59.84%
ACCIONES	18.02	18.02	-	0.00%
PRESTAMOS A LARGO PLAZO H/S	934,215.63	1,744,333.85	810,118.22	0.00%
ACTIVO POR IMPUESTO DIFERIDO	-	26,204.08	26,204.08	0.00%
PROPIEDADES DE INVERSION	463,345.00	463,345.00	-	0.00%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>22,303,290.39</b>	<b>24,829,407.70</b>	<b>2,526,117.31</b>	<b>11.33%</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	16,493,361.84	19,586,370.42	3,093,008.58	18.75%
DOCUMENTOS POR PAGAR	3,777,695.89	4,024,943.53	247,247.64	6.54%
CUENTAS POR PAGAR	10,883,706.99	14,228,558.84	3,344,851.85	30.73%
IMPUESTOS CORRIENTES	840,998.89	789,338.73	-52,660.16	-6.26%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	770,288.61	461,471.02	-308,817.62	-40.09%
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	387.44	2,031.53	1,644.09	424.35%
PROVISIONES LABORALES	220,283.99	81,075.77	-139,208.22	-63.22%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>773,602.06</b>	<b>966,157.90</b>	<b>192,555.84</b>	<b>24.89%</b>
OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DEFINIDOS	695,565.96	877,033.22	181,467.26	26.09%
IMPUESTO DIFERIDO	78,036.10	89,122.68	11,086.58	14.21%
<b>PATRIMONIO</b>	<b>4,359,911.35</b>	<b>4,542,214.82</b>	<b>183,403.47</b>	<b>4.21%</b>
CAPITAL SOCIAL	3,000,000.00	3,000,000.00	-	0.00%
PETROSILYRS	1,500,000.00	1,500,000.00	-	0.00%
PETROLCENTRO	1,500,000.00	1,500,000.00	-	0.00%
RESERVA LEGAL	48,325.15	539,902.39	491,577.24	0.00%
RESULTADO ADOPCION NIIF	1,072,228.95	1,072,228.95	-	0.00%
GANANCIA O PERDIDA ACTUARIAL	238,257.25	-69,916.52	-308,173.77	-129.34%
RESULTADOS ACUMULADOS	-	-	-	-
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>677,515.14</b>	<b>-265,335.44</b>	<b>-942,850.58</b>	<b>-139.16%</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>22,303,290.39</b>	<b>24,829,407.70</b>	<b>2,526,117.31</b>	<b>11.33%</b>

**ESTADO DE RESULTADOS**  
**COMPARATIVO DICIEMBRE 2017 - DICIEMBRE 2018**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

	Dic-17	Dic-18	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
<b>INGRESOS</b>				
<b>INGRESOS POR VENTAS</b>	<b>431,061,644.65</b>	<b>464,598,961.97</b>	<b>33,537,317.32</b>	<b>7.78%</b>
INGRESO POR VENTAS DE COMBUSTIB	424,423,939.70	457,117,018.37	32,693,078.67	7.70%
INGRESO POR VENTAS DE SURTIDORES	327,242.47	565,504.73	238,262.26	72.81%
INGRESO POR VENTAS SISTEMAFAC	431,641.45	619,761.55	188,120.10	43.58%
INGRESO POR VENTAS FAC. ELECTRONICA	65,040.96	22,089.06	(42,951.90)	-66.04%
INGRESO POR VENTAS LUBRICANTES	11,827.20	2,788.80	(9,038.40)	-76.42%
INGRESO SONDAS MEDICION COMBUSTIBLE	20,283.88	61,825.13	41,541.25	204.80%
INGRESO POR VENTA DE VINIL LONA	6,970.50	25,567.80	18,597.30	266.80%
INGRESO POR VENTA EQUIPOS DE COMP.	-	955.35	955.35	0.00%
MARGEN DE COMERCIALIZACION	5,774,698.49	6,183,451.18	408,752.69	7.08%
<b>COSTO DE VENTAS</b>				
<b>(-) COSTO DE VENTAS</b>	<b>424,854,836.25</b>	<b>457,844,960.13</b>	<b>32,990,103.88</b>	<b>7.77%</b>
COSTO DE VENTAS COMBUSTIBLES	424,427,037.38	457,117,018.38	32,689,981.00	7.70%
COSTO DE VENTAS SURTIDORES	245,474.63	388,745.08	143,270.45	58.36%
COSTO DE VENTAS SISTEMA DE FAC	146,604.25	272,403.63	125,799.38	85.81%
COSTO DE VENTAS FAC. ELECTRONICA	1,136.54	452.03	(684.51)	-60.23%
COSTO DE VENTAS LUBRICANTES	10,560.00	2,490.00	(8,070.00)	-76.42%
COSTO DE VENTAS SONDAS M DE COMB.	17,305.30	38,468.13	21,162.83	122.29%
COSTO DE VENTAS VINIL LONA	6,738.15	24,427.53	17,689.38	262.53%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>				
	<b>6,206,788.40</b>	<b>6,754,001.84</b>	<b>547,213.44</b>	<b>8.82%</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>				
<b>(-) COSTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>5,806,007.59</b>	<b>6,187,736.61</b>	<b>381,729.02</b>	<b>6.57%</b>
GASTOS DE ADMINISTRACION	2,247,798.17	2,109,116.21	(138,681.96)	-6.17%
GASTOS DE VENTAS	2,168,018.40	2,546,732.87	378,714.47	17.47%
GASTOS DE OPERACIÓN	1,102,812.01	1,090,772.85	(12,039.16)	-1.09%
IMPUESTO A LAS GANACIAS	220,883.59	356,873.82	135,990.23	61.57%
SERVICIOS BASICOS	66,495.42	84,240.86	17,745.44	26.69%
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>				
	<b>400,780.81</b>	<b>566,265.23</b>	<b>165,484.42</b>	<b>41.29%</b>
<b>INGRESOS NO OPERATIVOS</b>				
INGRESOS NO OPERATIVOS	946,590.10	1,118,598.86	172,008.76	18.17%
<b>COSTOS NO OPERATIVOS</b>				
COSTOS NO OPERATIVOS	669,855.77	1,950,199.53	1,280,343.76	191.14%
<b>RESULTADO NO OPERATIVO</b>				
	<b>276,734.33</b>	<b>-831,609.67</b>	<b>-1,108,335.00</b>	<b>-400.51%</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>				
	<b>677,515.11</b>	<b>-265,335.11</b>	<b>-942,850.58</b>	<b>-139.16%</b>

En 2018 la gente comienza hablar nuevamente de PyS, la nueva imagen y las decisiones acertadas de su *Administración hacen* crecer la reputación de la comercializadora; poco a poco y pese al los cambios de precios de los combustibles decretado por el *Gobierno Nacional*, la empresa sigue creciendo en ventas. En el mercado ecuatoriano se va notando una tendencia, las comercializadoras privadas comienzan a *acaparar el mercado*; eso nos obliga a plantear nuevos objetivos en la compañía.

El margen de comercialización y los beneficios que la comercializadora ofrece a sus *Distribuidores son atractivos* y muy competitivos, pero esta realidad reduce la rentabilidad de la compañía en cuanto a sus operaciones; se hace necesario entonces *diversificar las fuentes de ingresos* con la venta de nuevos productos y servicios que deben convertirse con el tiempo en una base de ingresos tan importante para la empresa como lo es la venta de combustibles.

Para finalizar, quiero agradecer a los Representantes de la Junta General de Accionistas, al Directorio, al Presidente del Directorio; y a todos los funcionarios de *Petróleos y Servicios* por su colaboración en los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2018.



Dr. Pablo Orozco Salazar.  
PRESIDENTE EJECUTIVO