



**PETROLEOS Y SERVICIOS**

**INFORME PRESIDENCIA**

**EJECUTIVA**

**2016**

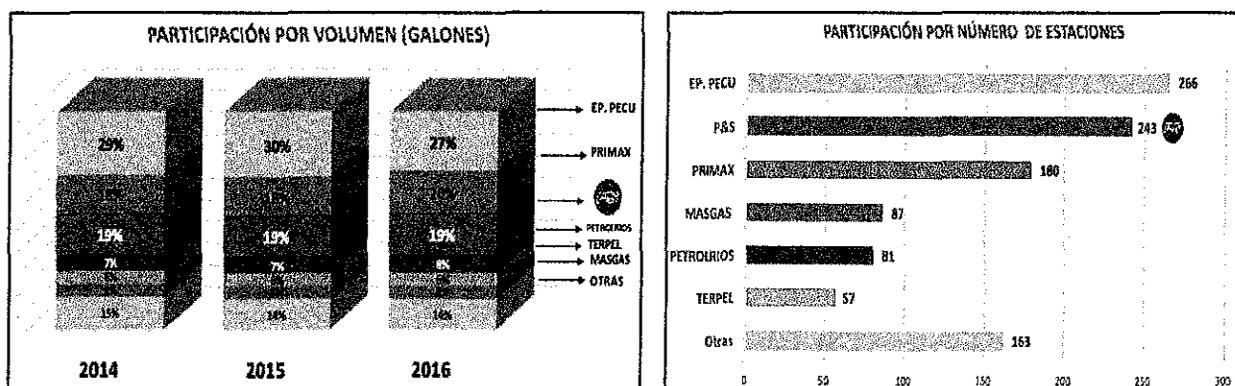
# INFORME DE ACTIVIDADES DE PRESIDENCIA EJECUTIVA PETRÓLEOS Y SERVICIOS PyS C.A. AÑO 2016

En cumplimiento de las disposiciones del literal j) del artículo 35 de los Estatutos Sociales de Petróleos y Servicios, la Presidencia Ejecutiva presenta a ustedes el siguiente informe de las principales actividades durante el año 2016:

## 1.- COMERCIALIZACIÓN

### Participación en el Mercado

Con una reducción del 3% en su participación de mercado, la estatal EP Petroecuador es la comercializadora con mayor volumen de ventas dentro del mercado automotriz llegando al 27% del mercado, le sigue Primax con una participación del 20% y Petróleos y Servicios quien se mantiene con el 19% a nivel nacional.



Fuente: EP. Petroecuador / ARCH.  
Elaboración: Unidad de Comercialización

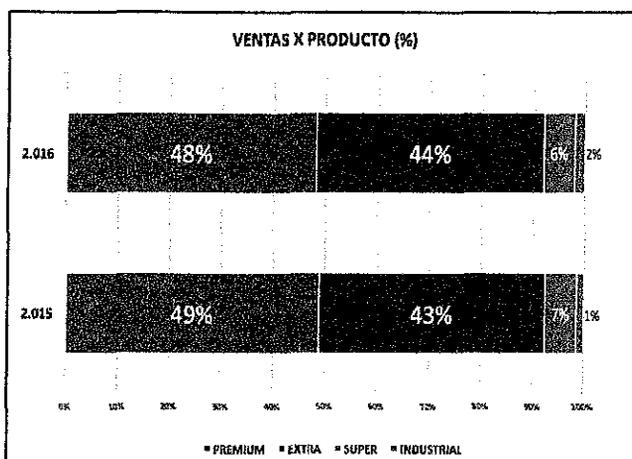
Las seis comercializadoras más grandes abastecen al 86% del mercado ecuatoriano, mientras que el 14% restante se distribuye entre las otras 11 comercializadoras que operan en el país. A nivel de productos, el posicionamiento de las tres principales marcas es el siguiente:

Posición	Diesel Premium	G. Extra	G. Super
Primero	EP. PECU (25%)	EP. PECU (28%)	EP. PECU (33%)
Segundo	PyS (22%)	Primax (21%)	Primax (24%)
Tercero	Primax (18%)	PyS (18%)	PyS (13%)

Fuente: EP. Petroecuador  
Elaboración: Unidad de Comercialización

## Estructura de Despachos

La composición actual de ventas de PyS, muestra que el 50% corresponde a gasolinas, un 48% es Diesel Premium y el restante 2% al segmento industrial.

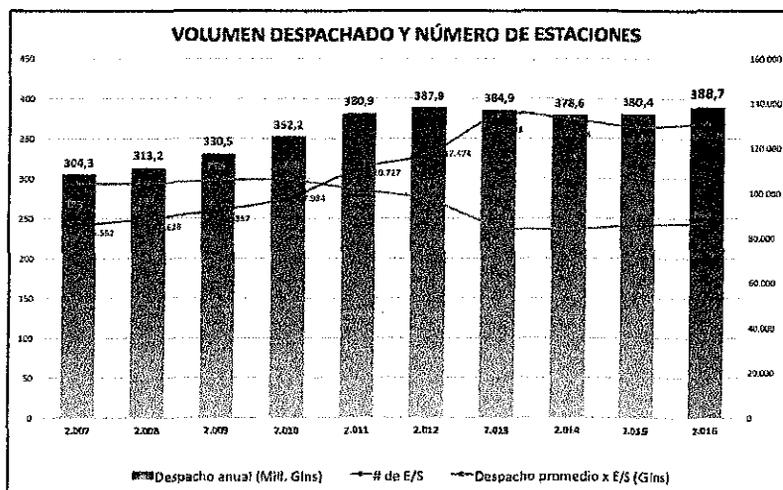


Fuente: EP. Petroecuador, SICC PyS  
Elaboración: Unidad de Comercialización

## Desempeño en Ventas

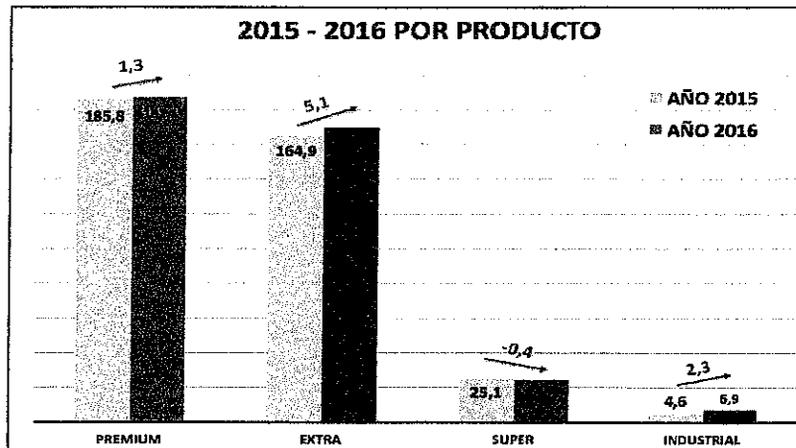
Petróleos y Servicios finalizó el año 2016 despachando 388,7 millones de galones, cifra 2,2% superior a la registrada en 2015 y que constituye el volumen de ventas más alto en la historia de la empresa.

Con el volumen antes indicado y con 243 estaciones afiliadas a la red, el promedio de ventas de una estación de PyS es de aproximadamente 131 mil galones, cifra muy superior a la registrada en 2012, año en que se vendió un volumen anual cercano al del 2016 pero con una red de 274 estaciones.



Fuente: SICC PyS  
Elaboración: Unidad de Comercialización

El crecimiento alcanzado en 2016 equivale a un despacho de 8,3 millones de galones más al del año 2015, volumen que se desglosa así: el diesel premium presentó un incremento de 1,3 millones de galones (0,7% superior al 2015), la gasolina extra creció en 5,1 millones de galones (3,1% mayor con respecto a 2015), la gasolina super una variación negativa de 0,4 millones de galones (1,4% inferior al año 2015) y el segmento industrial que presentó un incremento de 2,3 millones de galones (49,6% superior a la cifra de 2015).



Fuente: SICC PyS  
Elaboración: Unidad de Comercialización

Al comparar el volumen alcanzado en 2016 con la meta propuesta para dicho año, se observa que la empresa consiguió un cumplimiento del 101%, es decir, concluyó el año con una venta de 3,6 millones de galones más que los previstos en la proyección inicial.

### Red de Estaciones

Petróleos y Servicios cerró el año con un total de 243 estaciones. Durante este período se incorporaron 4 estaciones de servicio y se desafiliaron en esa misma cantidad, tal como se detalla a continuación:

Estación	Provincia	Motivo de Ingreso	Fecha de Ingreso	Volumen Mes (Galones)
E/S El Alobamba	Tungurahua	Cambio de ambiente	Enero	80.000
E/S Los Angeles Dos	Los Ríos	Cambio de ambiente	Marzo	140.000
E/S Sur Oriente	Loja	Cambio de ambiente	Mayo	145.000
E/S San Andrés	Manabí	Cambio de ambiente	Diciembre	250.000
			Total gls.	625.000

Estación	Provincia	Motivo de Salida	Fecha de Salida	Volumen Mes (Galones)
E/S Cumandá	Chimborazo	Cambio de ambiente	Abril	85.000
E/S SYS	Pichincha	Cambio de ambiente	Marzo	200.000
E/S San Pedrito	Chimborazo	Cambio de ambiente	Mayo	120.000
E/S Granja Pallatanga	Chimborazo	Cambio de ambiente	Diciembre	100.000
			Total gls.	505.000

Fuente: Archivo PyS  
Elaboración: Unidad de Comercialización

En el siguiente cuadro se presenta el TOP 15 de las estaciones más grandes en lo que a volumen de ventas se refiere registrado durante el año 2016:

RANKING		PROVINCIA	ASESOR ZONAL	ESTACIÓN DE SERVICIO	VOLUMEN PROMEDIO MES 2016 (GLNS)
2016	2015				
1	5	GUAYAS	Mirella López	E/S PASCUALES	536.370
2	1	MANABI	Mariana Arboleda	E/S CIUDAD RODRIGO	514.647
3	2	EL ORO	Otto Loaiza	E/S EL BANANERO	383.528
4	4	PICHINCHA	Willian Andrade	E/S ALOAG 2	375.333
5	9	EL ORO	Otto Loaiza	E/S SIND. CHOF. DE EL GUABO	354.403
6	10	AZUAY	Magdalena Cárdenas	E/S EL ARENAL	343.458
7	7	IMBABURA	Willian Andrade	E/S SUPER ESTACION DEL VALLE	336.333
8	6	AZUAY	Magdalena Cárdenas	E/S QUINTA CHICA	328.423
9	8	LOJA	Otto Loaiza	E/S COOPERATIVA LOJA	314.523
10	49	CAÑAR	Magdalena Cárdenas	E/S CECILIA	297.128
11	3	IMBABURA	Willian Andrade	E/S YAHUARCOCHA	295.333
12	18	GUAYAS	Mirella López	E/S PANORAMA	277.306
13	22	MANABI	Mariana Arboleda	E/S REINA DEL CAMINO	274.904
14	11	AZUAY	Magdalena Cárdenas	E/S AUTOMOTORES TRINITY	274.591
15	26	AZUAY	Magdalena Cárdenas	E/S SIND. CHOF. AZUAY	270.285

Fuente: SICC PyS

Elaboración: Unidad de Comercialización

### **Capacitaciones y reuniones con distribuidores**

Durante el 2016, se realizó la capacitación para propietarios, administradores y despachadores de las estaciones de servicio en temas de gestión ambiental, actualización tributaria y seguros.

Adicionalmente, en el mes de Diciembre se realizaron reuniones zonales con los propietarios de las estaciones de servicio, con el fin de estrechar los lazos con nuestros asociados y compartir un almuerzo navideño en cada ciudad.

### **Segmento industrial**

Si bien el segmento industrial representa tan solo el 2% de las ventas de la empresa, ha sido el sector con mejor desempeño, pues actualmente se despacha un promedio de 577 mil galones mensuales, cifra que en 2015 era de 385 mil galones.

Durante el año 2015 PyS calificó un total de 50 clientes dentro de este segmento, para el 2016 el número de industrias afiliadas suman 136 clientes.

En octubre de 2016, la Comercializadora obtuvo la calificación para la venta de Fuel Oil, ampliando su gama de productos dentro de este segmento de mercado.

### **Imagen corporativa**

En lo que respecta a pintura, se realizaron trabajos a un total de 85 estaciones de servicio con repintura total, 29 estaciones de servicio con pintura parcial y 7 estaciones de servicio nuevas; rubros desglosados de la siguiente manera:

	valor (\$)
MATERIAL	150.958,17
MANO DE OBRA	203.261,52
TOTAL	354.219,69

Fuente: Archivo PyS  
Elaboración: Unidad de Comercialización

En lo referente a rotulación se efectuaron trabajos de mantenimiento total en 84 estaciones de servicio y mantenimientos parciales en 75 estaciones de servicio, invirtiendo un total de \$ 153.254,96 dólares; en elementos nuevos (avisos entrada – salida, cubrebombas, logomarcas, monolitos, tótems, frisos, vallas y señalética menor) un valor de 89.031,55 dólares dando un valor total en rotulación de 242.286,51 dólares.

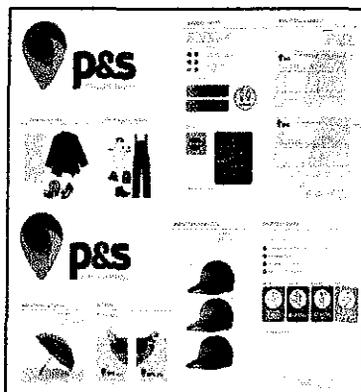
### Marketing

En el transcurso del año se realizaron 24 activaciones de marca en distintas estaciones de servicio, donde se entregaron productos promocionales a los consumidores finales con la presencia de impulsadoras y decoración especial para el evento, con la finalidad de incrementar las ventas en estas estaciones de servicio.



Aprovechando la realización de la Copa América, en el mes de junio se lanzó la campaña publicitaria “Tomatodo Futbolero”, cuyo objetivos fueron fidelizar a los clientes finales, captar nuevos consumidores y en general, incentivar el consumo de combustible en todas las estaciones de servicio. Participaron 210 estaciones, entre las cuales se repartieron más de 27.000 tomatodos, teniendo especial acogida en la provincia de Manabí.

Con la finalidad de identificar las fortalezas y debilidades del posicionamiento de la marca Petróleos y Servicios, se realizó un estudio de mercado utilizando la técnica de grupos focales y entrevistas. Como resultado del mismo, se concluyó que era necesario un refrescamiento de imagen, por lo que se contrató a la agencia de publicidad OVR Santuario para que diseñe el nuevo manual de marca de PyS, que incluya logotipo, pintura y rotulación de las estaciones de servicio.



Durante el año 2016 se registraron 13 ventas de equipos de facturación automática, 28 software de facturación electrónica y 2 PayGas, como se detalla en el siguiente cuadro:

Estación	Facturación Automática	Facturación Electrónica	PayGas	Comercializadora
E/S ACUARIO 1	3	1		PDVSA
E/S AEROPUERTO	1	1		PRIMAX
E/S BOMBOLÍ	1	2		EP. PECU
E/S MARACAIBO		1		MASGAS
E/S MARIA 1 BUENA FE		2		PETROLRIOS
E/S SUPER VALLE SALINAS	8	21	2	PyS
<b>TOTAL:</b>	<b>13</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	

Fuente: Archivo PyS

Elaboración: Unidad de Comercialización

### Seguros

Durante el año 2015, se reportaron 114 siniestros a la Compañía de Seguros Liberty, de los cuales la mayor afectación corresponde al terremoto del 16 de abril del 2016, cuyo monto de reembolsos asciende a \$ 388.559.12.

Al cierre de la vigencia del programa de seguros del 2016, la siniestralidad se ubicó en el 118.65%, con desembolsos por parte de la compañía de seguros por \$ 676.524,93. La siniestralidad del terremoto corresponde al 68.15% por \$ 388.559,12 y siniestros en los demás ramos el 50.50% por \$ 287.965,81

## ANÁLISIS FINANCIERO DE LA COMPAÑÍA Y SUS RESULTADOS

### Activo

En el ejercicio económico 2016 el activo de Petróleos y Servicios asciende a \$ 18.616.259,52 que se compone de: Activo Corriente \$ 15.223.692,22; Activos Fijos \$ 1.684.003,22 y Otros Activos \$ 1.617.027,54.

Al finalizar el ejercicio económico del 2016, existe una provision de cuentas incobrables por \$ 416.425,15 que cubre las cuentas de dudosa recuperacion.

En la cuenta de cheques protestados al 31 de diciembre del 2016 se mantiene un valor de \$ 86.025,79 existe un decrecimiento del 59.07%. El saldo se detalla de la siguiente manera:

E/S	TOTAL	%	
PUENTE	8,208.26	9.54%	E/S en proceso de venta
HERNANDEZ JR.	9,036.02	10.50%	Abonando vía facturación
BUCA Y	18,610.51	21.63%	Cambio de propietario, garantía prenda industrial tanquero
HERNANDEZ JR 2	50,171.00	58.32%	Abonando vía facturación
<b>TOTAL</b>	<b>86,025.79</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: Contable  
Elaboración: Unidad Financiera

### Créditos comerciales a E/S

Durante el año 2016, 66 estaciones de servicio se favorecieron del soporte económico que PyS ofrece a los distribuidores de la red, habiéndose registrado un total de \$ 2.155.012,94 de desembolsos por este concepto, de la siguiente manera:

DESCRIPCION	VALOR	%
Combustible	1,290,873.57	59.90%
Sistema de facturación	151,473.22	7.03%
Facturación electrónica	4,189.85	0.19%
Cheques protestados	260,727.02	12.10%
Entregas	447,749.28	20.78%
<b>TOTAL</b>	<b>2,155,012.94</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Contable  
Elaboración: Unidad Financiera

### Pasivo

Las cuentas de pasivo al 31 de diciembre de 2016, presentan un valor de \$ 13.969.119,31 que está conformado por Pasivo Corriente \$ 13.102.972,43 y Pasivo no Corriente \$ 866.146,88.

**Pasivo Corriente.**- Está compuesto por Documentos por Pagar \$ 999.628,37; Cuentas por Pagar \$ 9.668.003,77; Impuestos Corrientes \$ 859.639,53, Otras cuentas por pagar \$ 1.361.306,02, Otros Pasivos Financieros \$ 4.442,17 y Provisiones Laborales \$ 209.952,57. Con relación al 31 de diciembre del 2015 existe un decremento de \$ 219.350,53, que está relacionado con el pago del préstamo a Petrolcentro por \$ 200.00,00. En este rubro también se registra la cuenta por pagar a Petrocomercial por facturación de combustibles.

**Pasivo No Corriente.**- Al 31 de diciembre del 2016 tiene un saldo de \$ 866.146,88 que está conformado por la Obligación de Beneficios Definidos \$ 785.889,21 que corresponde al estudio actuarial de la reserva de indemnización laboral y jubilación patronal. A partir del año 2016 la NIC19 (Beneficios a los Empleados) tuvo un cambio en la forma de cálculo de aplicación obligatoria.

Como consecuencia de este cambio en la normativa y por tratarse de un período comparativo anual, el documento "Mejoras Anuales a las NIIF" (FC 271C) sugiere recalcular los pasivos laborales (reservas de Jubilación Patronal y Bonificación por Desahucio) por los tres años 2014, 2015 y 2016, por lo que se realizó un ajuste de los años 2014 y 2015 por \$ 67.580,47 el mismo que se contabilizó en una cuenta de Patrimonio como Resultados Acumulados.

El valor de \$ 80.257,67 corresponde al impuesto diferido producto de la aplicación de las NIIF por primera vez el mismo que se va devengando cada año.

### Patrimonio

Al 31 de diciembre de 2016 registra un patrimonio de \$ 4.067.680,95 que corresponde a: \$ 3.000.000,00 de capital social, Resultados provenientes de adopción de NIIF por primera vez por \$ 1.072.228,95, pérdida actuarial de \$ 4.548,00 y utilidad neta del ejercicio \$ 617.096,75.

Con fecha 08 de Noviembre del 2016 la compañía realizó el incremento del capital social en \$ 500.000,00 tomándose los saldos de las siguientes partidas: Resultados Acumulados del año 2015 por \$ 307.711,81 y la Reserva Legal por \$ 192.288,19

### Estado de Resultados Integral

El Estado de Resultados al 31 de diciembre refleja un decremento en la utilidad bruta de \$ 150.691,56 lo cual representa el -2,61% con respecto al año anterior. A continuación, el detalle:

#### COMPARATIVO DICIEMBRE 2015 - DICIEMBRE 2016

	Dic-15	Dic-16	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
<b><u>INGRESOS</u></b>				
<b>Ingresos por ventas</b>	<b>389,977,597.83</b>	<b>395,255,491.59</b>	<b>5,277,893.76</b>	<b>1.35%</b>
Ingresos por ventas de combustibles	384,010,370.56	389,526,644.17	5,516,273.61	1.44%
Ingresos por ventas sistema de facturación	547,370.41	338,643.03	(208,727.38)	-38.13%
Ingresos por ventas facturación electrónica	87,250.00	49,963.16	(37,286.84)	-42.74%
Ingresos por ventas de lubricantes	9,085.90	13,100.10	4,014.20	44.18%
Margen de comercialización	5,323,520.96	5,327,141.13	3,620.17	0.07%
<b><u>COSTO DE VENTAS</u></b>				
<b>(-) Costo de ventas</b>	<b>384,201,961.92</b>	<b>389,630,547.24</b>	<b>5,432,131.86</b>	<b>1.41%</b>
Costo de ventas combustibles	384,010,368.37	389,521,263.82	5,510,895.45	1.44%
Costo de ventas sistema de facturación	176,468.11	97,704.52	(78,763.59)	-44.63%
Costo de ventas facturación electrónica	7,418.74	-	(7,418.74)	-100.00%
Costo de ventas lubricantes	7,706.70	11,578.90	3,872.20	50.24%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>5,775,635.91</b>	<b>5,624,944.35</b>	<b>(150,691.56)</b>	<b>-2.61%</b>

Fuente: Contable. Elaboración: Unidad Financiera

Los Gastos de Operación durante el ejercicio económico 2016, se componen de Gastos de Administración \$2.183.931,18, Gastos de Ventas \$ 1.853.419,17, Gastos de Operación \$ 912.451,27, Impuesto a las Ganancias \$ 203.790.95 \* y Servicios Básicos \$ 7.050,90.

\* En el ejercicio 2016 se canceló el 3% adicional sobre las utilidades generadas en el año 2015 por el terremoto del 16 de abril.

La utilidad operativa en el ejercicio económico 2016 es positiva de \$ 404.165,46.

	Dic-15	Dic-16	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>				
<b>(-) Costos de operación</b>	<b>5,348,997.14</b>	<b>5,220,778.89</b>	<b>-128,218.25</b>	<b>-2.40%</b>
Gastos de administración	2,234,468.41	2,183,931.18	(50,537.23)	-2.26%
Gastos de ventas	1,809,449.74	1,853,419.17	43,969.43	2.43%
Gastos de operación	946,205.90	912,451.27	(33,754.63)	-3.57%
Impuesto a las ganancias	284,635.87	203,790.95	(80,844.92)	-28.40%
Servicios básicos	74,237.22	67,186.32	(7,050.90)	-9.50%
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>426,638.77</b>	<b>404,165.46</b>	<b>-22,473.31</b>	<b>-5.27%</b>

Fuente: Contable

Elaboración: Unidad Financiera

El resultado no operativo por \$ 213.368,06, que se conforma de \$ 972.179,66 de Ingresos no Operativos y \$ 758.811,60 de Costos no operativos, refleja el incremento del costo de sobregiros bancarios por \$ 236.358,04.

	dic-15	dic-16	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
Ingresos no operativos	1.065.237,64	972.179,66	-93.057,98	-8,74%
Costos no operativos	538.234,59	758.811,60	220.577,01	40.98%
<b>RESULTADO NO OPERATIVO</b>	<b>527.003,05</b>	<b>213.368,06</b>	<b>-280.155.18</b>	<b>40%</b>

Fuente: Contable

Elaboración: Unidad Financiera

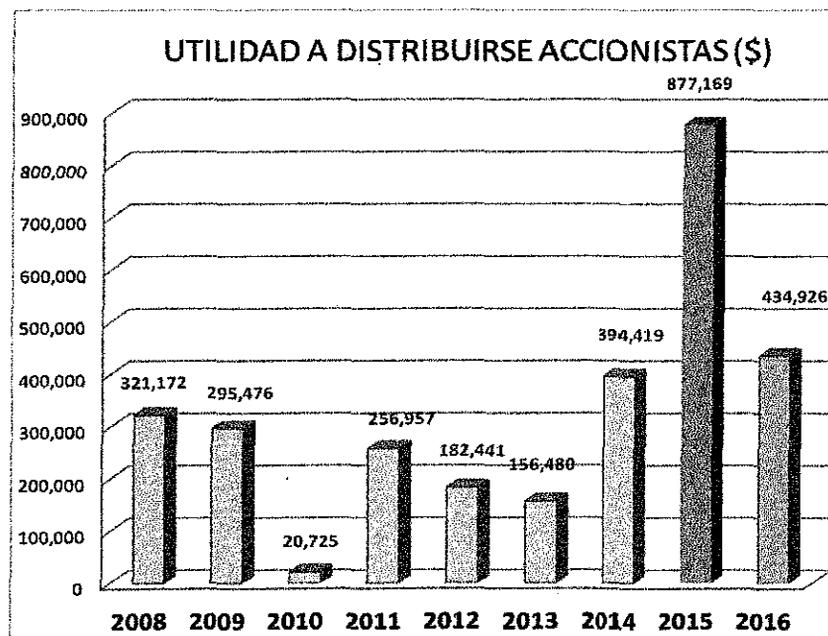
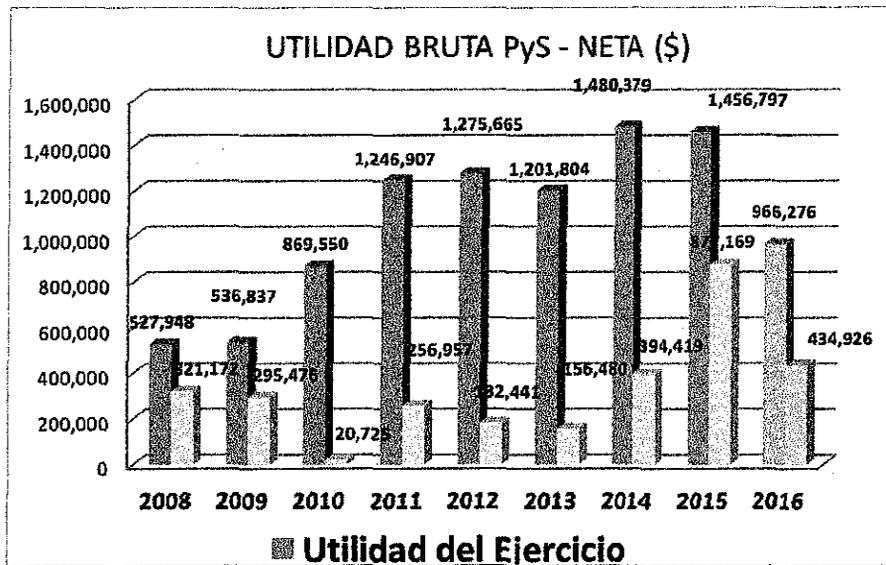
### Impuesto a la Renta

UTILIDAD EJERCICIO ECONOMICO	966,276.19
IMPUESTOS DIFERIDOS SRI AL 31/12/2016	-12.11
BASE PARA EL 15% TRABAJADORES	966,264.08
(-) 15% PARTICIPACION EMPLEADOS	144,939.61
BASE -15% PARTICIPACION	
TRABAJADORES	821,324.47
(-) 22% IMPUESTO A LA RENTA	203,803.06
(-) IMPUESTOS DIFERIDOS	-12.11
IMPUESTO A LA RENTA NETO	203,790.95
UTILIDAD NETA	617,533.52
(-) PERDIDA ACTUARIAL	-66,701.53
(-) APLICACIÓN NICC 19	-67,580.47
<b>APROPIACION DE RESERVA LEGAL Y ACCIONISTAS</b>	
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>483,251.52</b>

(-) 10% RESERVA LEGAL ART. 297 CIAS	48,325.15
(=) UTILIDAD A DISTRIBUIRSE	434,926.37
50% PETROSHYRIS	217,463.19
50% PETROLCENTRO	217,463.19

Fuente: Contable  
Elaboración: Unidad Financiera

El año 2016 para la comercializadora está dentro uno de los mejores resultados en los últimos ocho años con un resultado del ejercicio antes de impuestos de \$ 966.276,19 y una utilidad neta de \$ 434.926,37.



**PETROLEOS Y SERVICIOS P&S C.A.**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**COMPARATIVO DICIEMBRE 2015 - DICIEMBRE 2016**  
**(Expresado en dólares estadounidenses)**

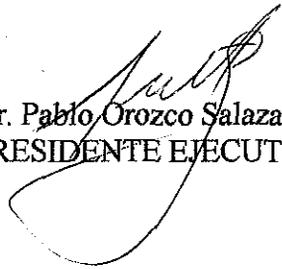
	Dic-15	Dic-16	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>15,584,536.47</b>	<b>15,223,569.02</b>	<b>-360,967.45</b>	<b>-2.32%</b>
CAJA	3,210.00	3,210.00	-	0.00%
BANCOS	69,863.41	203,731.24	133,867.83	191.61%
CUENTAS POR COBRAR	8,670,582.07	7,723,667.27	-946,914.80	-10.92%
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	2,213,653.14	2,104,417.25	-109,235.89	-4.93%
INVENTARIOS	162,478.18	186,710.64	24,232.46	14.91%
ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE	2,600,000.00	3,226,816.44	626,816.44	24.11%
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	1,750,627.67	1,775,016.18	24,388.51	1.39%
ACTIVOS NO CORRIENTES PARA LA VENTA	114,122.00	-	-114,122.00	-100.00%
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	<b>1,683,379.04</b>	<b>1,684,003.22</b>	<b>624.18</b>	<b>0.04%</b>
MUEBLES Y ENSERES	54,580.82	56,173.10	1,592.28	2.92%
EQUIPOS DE OFICINA	23,538.15	21,828.15	-1,710.00	-7.26%
EQUIPOS DE COMPUTO	56,438.55	58,243.37	1,804.82	3.20%
VEHICULOS	437,085.17	485,901.63	48,816.46	11.17%
EDIFICIOS Y LOCALES. TERMINALES	594,154.83	594,154.83	-	0.00%
COMODATOS	41,000.00	41,000.00	-	0.00%
(-) DEPRECIACIONES	-322,628.48	-372,507.86	-49,879.38	15.46%
TERRENOS	799,210.00	799,210.00	-	0.00%
OTROS ACTIVOS	<b>1,348,344.01</b>	<b>1,617,027.54</b>	<b>268,683.53</b>	<b>19.93%</b>
ACCIONES	18.02	18.02	-	0.00%
PRESTAMOS A LARGO PLAZO E/S	884,980.99	1,153,664.52	268,683.53	0.00%
PROPIEDADES DE INVERSION	463,345.00	463,345.00	-	0.00%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>18,616,259.52</b>	<b>18,524,599.78</b>	<b>-91,659.74</b>	<b>-0.49%</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>13,322,322.96</b>	<b>13,102,972.43</b>	<b>-219,350.53</b>	<b>-1.65%</b>
DOCUMENTOS POR PAGAR	4,576,302.24	999,628.37	-3,576,673.87	-78.16%
CUENTAS POR PAGAR	7,281,448.94	9,668,003.77	2,386,554.83	32.78%
IMPUESTOS CORRIENTES	720,675.79	859,639.53	138,963.74	19.28%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	456,608.05	1,361,306.02	904,697.97	198.13%
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	90.68	4,442.17	4,351.49	4798.73%
PROVISIONES LABORALES	287,197.26	209,952.57	-77,244.69	-26.90%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>652,250.78</b>	<b>866,146.88</b>	<b>213,896.10</b>	<b>32.79%</b>
OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DEFINIDOS	571,981.00	785,889.21	213,908.21	37.40%
IMPUESTO DIFERIDO	80,269.78	80,257.67	-12.11	-0.02%
<b>PATRIMONIO</b>	<b>3,688,043.96</b>	<b>3,937,946.95</b>	<b>249,902.99</b>	<b>6.78%</b>
CAPITAL SOCIAL	<b>2,500,000.00</b>	<b>3,000,000.00</b>	<b>500,000.00</b>	<b>20.00%</b>
PETROSHYRIS	1,250,000.00	1,500,000.00	250,000.00	20.00%
PETROLCENTRO	1,250,000.00	1,500,000.00	250,000.00	20.00%
RESERVA LEGAL	94,825.01	-	-94,825.01	-100.00%
RESULTADO ADOPCION NIIF	1,072,228.95	1,072,228.95	-	0.00%
GANANCIA O PERDIDA ACTUARIAL	20,990.00	-66,701.53	-87,691.53	-417.78%
RESULTADOS ACUMULADOS	-	-67,580.47	-67,580.47	-
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>953,641.82</b>	<b>617,533.52</b>	<b>-336,108.30</b>	<b>-35.24%</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>18,616,259.52</b>	<b>18,524,599.78</b>	<b>-91,659.74</b>	<b>-0.49%</b>

**PETROLEOS Y SERVICIOS P&S C.A.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**COMPARATIVO DICIEMBRE 2015 - DICIEMBRE 2016**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

	Dic-15	Dic-16	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
<b>INGRESOS</b>				
<b>INGRESOS POR VENTAS</b>	<b>389,977,597.83</b>	<b>395,255,491.59</b>	<b>5,277,893.76</b>	<b>1.35%</b>
INGRESO POR VENTAS DE COMBUSTIB	384,010,370.56	389,526,644.17	5,516,273.61	1.44%
INGRESO POR VENTAS SISTEMA FAC	547,370.41	338,643.03	(208,727.38)	-38.13%
INGRESO POR VENTAS FAC. ELECTRONICA	87,250.00	49,963.16	(37,286.84)	-42.74%
INGRESO POR VENTAS LUBRICANTES	9,085.90	13,100.10	4,014.20	44.18%
MARGEN DE COMERCIALIZACION	5,323,520.96	5,327,141.13	3,620.17	0.07%
<b>COSTO DE VENTAS</b>				
<b>(-) COSTO DE VENTAS</b>	<b>384,201,961.92</b>	<b>389,630,547.24</b>	<b>5,432,131.86</b>	<b>1.41%</b>
COSTO DE VENTAS COMBUSTIBLES	384,010,368.37	389,521,263.82	5,510,895.45	1.44%
COSTO DE VENTAS SISTEMA DE FAC	176,468.11	97,704.52	(78,763.59)	-44.63%
COSTO DE VENTAS FAC. ELECTRONICA	7,418.74	-	(7,418.74)	-100.00%
COSTO DE VENTAS LUBRICANTES	7,706.70	11,578.90	3,872.20	50.24%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>5,775,635.91</b>	<b>5,624,944.35</b>	<b>(150,691.56)</b>	<b>-2.61%</b>
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>				
<b>(-) COSTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>5,348,997.14</b>	<b>5,220,778.89</b>	<b>-128,218.25</b>	<b>-2.40%</b>
GASTOS DE ADMINISTRACION	2,234,468.41	2,183,931.18	(50,537.23)	-2.26%
GASTOS DE VENTAS	1,809,449.74	1,853,419.17	43,969.43	2.43%
GASTOS DE OPERACIÓN	946,205.90	912,451.27	(33,754.63)	-3.57%
IMPUESTO A LAS GANACIAS	284,635.87	203,790.95	(80,844.92)	-28.40%
SERVICIOS BASICOS	74,237.22	67,186.32	(7,050.90)	-9.50%
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>426,638.77</b>	<b>404,165.46</b>	<b>-22,473.31</b>	<b>-5.27%</b>
<b>INGRESOS NO OPERATIVOS</b>	<b>1,065,237.64</b>	<b>972,179.66</b>	<b>(93,057.98)</b>	<b>-8.74%</b>
INGRESOS NO OPERATIVOS	1,065,237.64	972,179.66	(93,057.98)	
<b>COSTOS NO OPERATIVOS</b>	<b>538,234.59</b>	<b>758,811.60</b>	<b>220,577.01</b>	<b>40.98%</b>
COSTOS NO OPERATIVOS	538,234.59	758,811.60	220,577.01	
<b>RESULTADO NO OPERATIVO</b>	<b>527,003.05</b>	<b>213,368.06</b>	<b>-313,634.99</b>	<b>-59.51%</b>
<b>UTILIDAD</b>	<b>953,641.82</b>	<b>617,533.52</b>	<b>-336,108.30</b>	<b>-35.24%</b>

El 2016 fue un año donde nos planteamos nuevas metas y desafíos; fue un momento en donde creamos una nueva visión como empresa que nos permita ser más competitivos. El escenario está planteado, cambio de imagen, nuevos servicios y alianzas estratégicas son apenas el inicio de una nueva era para la compañía, que sin duda nos llevará nuevamente a ser protagonistas en la comercialización de combustibles.

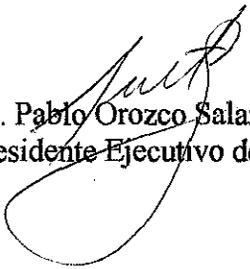
Para finalizar, quiero agradecer a los Representantes de la Junta General de Accionistas, al Directorio, al Presidente del Directorio; y a todos los funcionarios de Petróleos y Servicios por su colaboración en los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2016.



Dr. Pablo Orozco Salazar.  
PRESIDENTE EJECUTIVO

**PROPUESTA DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE EL DESTINO DE LAS  
UTILIDADES DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2016**

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de Petróleos y Servicios PyS C.A., propongo a los señores representantes de las Accionistas que luego de cumplidos los requisitos de ley, las utilidades del ejercicio económico 2016 sean distribuidas en el 100% (cien por ciento).

  
Dr. Pablo Orozco Salazar.  
Presidente Ejecutivo de PyS