



41

Quito, 24 de Marzo del 2000

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE RADIO CONCIERTO
GUAYAQUIL S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE
1.999

En mi calidad de Gerente General de la compañía Radio Concierto Guayaquil Concertquil, me permito dar a conocer a la Honorable Junta General de Accionistas de la Compañía, las labores, trabajos y diferentes actividades que se han realizado durante el período comprendido entre el 1 de Enero y 31 de Diciembre de 1.999.

A. AREA TECNICA

Seguimos registrando problemas por no disponer de un equipo emergente en nuestra planta transmisora en Guayaquil, ni de energía alternativa cuando falta energía eléctrica, por ello regularmente esta suspendiéndose nuestra programación, resulta entonces prioritario conseguir el financiamiento o el auspicio publicitario para la adquisición de dichos equipos ya sea vía canje en forma total o parcial.

En razón de los problemas del volcán Pichincha y en consideración de que el origen de transmisión de Radio Concierto Guayaquil está sustentado en nuestros estudios e instalaciones de Quito, se tomó la decisión de trasladar el estudio de operación a la ciudad de Guayaquil, y para el efecto el traslado de dos operadores de mayor experiencia en



la empresa a fin de otorgar mayor confiabilidad a esta operación emergente.

El período que significó la operación en Guayaquil fue de diez semanas, representando un costo adicional por concepto de hospedaje y alimentación de las dos personas asignadas a dicha tarea. Esto permitió resolver algunas inquietudes que en el período e informe anterior anual se sugirió, lográndose respuestas más exactas y positivas para una futura decisión de traslado definitivo.

B. AREA DE VENTAS

La situación económica de Guayaquil en este presente período se agudizó mucho más, siendo notoria una irregularidad en el pautaaje de importantes clientes y anunciantes que ordenaron drásticamente disminuir presupuesto o mantener el mismo del período anterior.

La competencia con otras emisoras de radio de corte parecido a similar programación resulta incomoda, ya que disminuyen las tarifas que presentan a las Agencias de Publicidad y clientes en una forma tan drástica que terminan siendo la mitad de los valores propuestos inicialmente, esto perjudica al desenvolvimiento comercial de aquellas radios que practican estas formas de comercialización y sus efectos terminan también afectando a emisoras con programaciones y administraciones serias y profesionales que presentan en base a estudios financieros, tarifas acordes a una programación y una transmisión de mayor calidad. Sin embargo la emisora a ido posesionándose como una radio seria con estilo y música de muy buen nivel y con una audiencia de respetables oyentes que forman parte del segmento adulto – joven.

Quisimos durante el año hacer la presentación oficial de la radio con un show artístico internacional, que traía como protagonista del mismo a la cantante argentina Sandra Mihanovich, lamentando que por razones de agenda de última hora de la artista, modificara el plan que inicialmente habíamos coordinado con ella mismo. Una segunda



39

alternativa se intentó después de fracasar la primera, fue traer a Alberto Plaza, quién se excusó por tener copado su itinerario durante aquellos días de septiembre y primeros días de octubre en que se planeaba realizar este evento, por lo que finalmente se postergó hacerlo.

Consideramos y recomendamos la realización este año 2000, el lanzamiento y presentación de la radio en vista que cumple en septiembre próximo 5 años de vida, lo que representa una razón más, y de importante trascendencia que justifique su organización.

C. MISCELANEOS

Se procedió a renovar el contrato de arrendamiento de la oficina de propiedad de Inmobiliaria Guayaquil, bajo las mismas características con un ligero reajuste de incremento, así mismo se procedió a la contratación de estudios de sintonía con la empresa Latinoamericana de Medios, que permitió promocionar ante las Agencias de Publicidad en que niveles y edades está posesionada la radio, también hemos dado mayor énfasis en renovar periódicamente la página Web, ya que también contratamos durante este ejercicio anual los servicios de internet, de tal manera que nuestra señal se transmite a través de Real Audio teniendo frecuentes respuestas de oyentes de otras latitudes del mundo, que hacen llegar sus sugerencias y voces de estímulo con felicitaciones muy importantes.

Respecto a la programación su estilo y característica se mantienen sin que se deje de renovar oportunamente los materiales de identificaciones, jingles, microprogramas culturales y especiales que permiten darle renovada y fortalecida imagen ante sus oyentes.

Antes de terminar mi exposición, quiero agradecer a la Honorable Junta de Accionistas por la confianza que han depositado en mi y como reciprocidad lo más que puedo ofrecer es seguir trabajando con mucha responsabilidad y esfuerzo.



38

Pongo a su disposición los estados financieros terminados al 31 de Diciembre de 1.999 y preparados por el señor contador Jorge Estrella, a fin de que sean verificados y estudiados; estando prestos par cualquier aclaración del estado contable.

Sin más por el momento, me suscribo.

Atentamente,

Lcdo. César Farah Romero
GERENTE GENERAL