

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

Dando Cumplimiento a mi atribución, y en calidad de Gerente General de la Compañía PETROWORLD S.A., procedo a presentar a la Junta General de Accionistas el Informe Económico Financiero, correspondiente al ejercicio fiscal del 1 de enero al 31 de diciembre del 2013.

La actual situación económica – financiera de la compañía, se encuentra reflejada en los resultados de los Estados Financieros, los mismos que han sido debidamente auditados por la empresa de auditores Egas & Daza Co.

Tomando en cuenta los activos fijos del año 2013, con los del año 2012, la situación real muestra un mejoramiento sostenido, debido principalmente a las siguientes inversiones y/o decisiones realizadas en el año 2013.

1. Se continuó con los programas de mantenimiento de todas las Estaciones de Servicio propias y afiliadas a la red.
2. Se renovó el contrato con la Compañía Petrocheck, para la inspección técnica de las estaciones de servicio y seminarios de Seguridad Industrial y temas ambientales.
3. Se renovó el contrato de mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de las estaciones de servicio con la Empresa TECNI DISPENSADORES.
4. Se vendieron los cabezales de placas PBB-8411 y PBB-8412, el producto de la venta de estas unidades, U.S.\$ 110.000, se entregó como parte de pago para adquirir dos unidades nuevas a MAXDRIVE, el saldo fue financiado por el BANCO DE GUAYAQUIL.

Con las mejoras físicas realizadas a ciertas estaciones y el mejoramiento en la administración, se logró superar el monto de ventas comercializados en el año 2012, alcanzando los USD. 18,297.745,64 en el 2013. Este monto de ventas, a pesar de la no disponibilidad de diesel para la venta por el bajo suministro por parte de Petrocomercial, generó una utilidad gravable, que alcanzó los USD 164.013,02, este incremento de utilidad en comparación con el 2012, se debe fundamentalmente a la venta de los dos cabezales mencionado en el ítem. No.4.

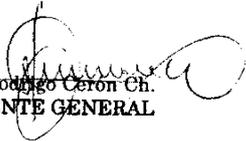
La administración propone a la Junta General de Accionistas, se mantengan las políticas y estrategias para aumentar el volumen de ventas, incluyendo promociones, e incremento de estaciones en la red.

Es menester señalar que se han observado las disposiciones y normas legales, estatutarias y reglamentarias; así como las resoluciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio.

Por último, quiero dejar constancia de mi agradecimiento a todos quienes conforman el personal ejecutivo y empleados de la empresa, por la decidida y franca colaboración que ha permitido obtener logros de los cuales todos formamos parte.

Atentamente,

PETROWORLD S.A.


Ing. Rodrigo Ceron Ch.
GERENTE GENERAL