

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE MERCK C.A. A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DEL 10.04.2009

Con motivo de la realización de la Junta General Ordinaria de Accionistas del 10 de Abril del 2009, me permito poner en conocimiento de los Sres. Accionistas el informe referente a las actividades del ejercicio 2008, de acuerdo a la resolución No. 921.1.4.3.0013; R.O. 44 del 13 de Octubre de 1992.

Los resultados del año 2008 fueron muy buenos debido a la incorporación de la distribución de productos de BMS y considerando que se tenía un plan agresivo, las ventas totales de la Compañía alcanzaron un 113% en comparación con el presupuesto, la división Farma estuvieron 14% sobre el presupuesto y la división Química 8%.

A pesar de que el año 2008 fue políticamente difícil, los resultados de la división de Farma, fueron el producto de contar con un equipo de ventas bien preparado, profesional y competitivo; control de gastos de promoción y propaganda mediante adecuadas campañas de publicidad, planes comerciales, eventos especiales que se realizaron con farmacias, distribuidores, puntos de venta; congresos de medicina con especialistas para lograr el incremento de prescripciones y mejorar el Market Share.

El mercado farmacéutico ecuatoriano TOTAL al MAT Diciembre 2008, facturó 731 millones de dólares lo que significa un crecimiento de 14,52% (Continuando con un crecimiento a doble dígito en el 2008). En unidades muestra un crecimiento de 10,46% MAT Dic/08.

El mercado ético presenta una venta de 628 millones de dólares al MAT Dic/08, Continúa con un crecimiento de doble dígito en dólares (en todo el 2008) de 14,41% y en unidades muestra un crecimiento de 10,14% al MAT Dic/08.

El mercado popular reporta una venta de 103 millones de dólares con un crecimiento acumulado anual de 15,2% y en unidades muestra un crecimiento de 11,92% al MAT Dic/08. Esto representa 13 millones de dólares más que el mismo MAT del año anterior (MMAA) y 3 millones de unidades más que el MMAA.

Los 5 mayores productos en ventas (dólares) para Merck a Dic/08 son: Neurobión Doloneurobión, Cebión, Glucofage y Floratil

El año 2008 fue exitoso para la División Química. Cumplimos un 8% sobre el plan y un 6% sobre el año anterior. Es importante mencionar que el año 2007, la División Química tuvo un negocio puntual de un paquete importante de equipos; negocio que no se repitió durante este año.

En el negocio de reactivos fue uno de los negocios que soportó el desenvolvimiento de la División Química manteniendo un alto nivel de participación en el mercado, manteniendo mercados como el industrial, universitario y el de distribución de nuevos nichos de negocio

COMISIÓN DE SUPERVISIÓN DE LA DIVISIÓN INFORMACIÓN
30 ABR. 2009
Mercy Cruz

para el crecimiento deseado. En el mercado de microbiología se evidenció un estancamiento en el crecimiento, básicamente debido a suplantaciones de producciones nacionales con importaciones de producto terminado. Con respecto al mercado de tests analíticos, la crisis en el sector agrícola por el incremento en precios de fertilizantes y agroquímicos ocasionó que el cliente final reduzca su consumo de este tipo de análisis directo, afectando a la venta de la División Química.

En cuanto a materias primas, no se alcanzó el plan trazado, sin embargo se evidenciaron atractivos crecimientos en cuanto a materias primas para la industria cosmética y farmacéutica. En la industria de alimentos y bebidas se registraron reducciones importantes relacionadas con actividades exógenas a Merck relativas a cambios estructurales en clientes importantes.

En lo relacionado al negocio de pigmentos, mínimo en nuestro país, se evidenció una reducción del negocio por el ingreso de competencia China de menores precios y menores valores agregados.

Finalmente, las ventas a las instituciones públicas son las que generaron mayor crecimiento en el negocio, especialmente la inversión pública en equipos e instrumentos de laboratorio. En este aspecto los instrumentos de análisis por cromatografía líquida fueron los que más destacaron, así como las cabinas de seguridad biológica.

En resumen, el año 2008 tuvo un crecimiento mayor al crecimiento del PIB debido a la consolidación del negocio público movido por los altos precios del crudo. En cuanto al segmento privado, se evidenció un descenso alarmante de inversión y mayores controles en sus flujos de caja, especialmente en lo que se refiere a inventarios.

Las disposiciones de la Ley de Compañías, del Estatuto Social y de la Junta General de Accionistas, han sido cumplidas satisfactoriamente.

La situación financiera de la empresa es satisfactoria y razonable.

El cuadro de utilidades es el siguiente:

Utilidad antes de participación e impuestos:	2.237.529,18
15% participación trabajadores:	372.199,22
Impuesto a la Renta:	474.904,33
Utilidad después de participación e impuestos:	1.390.425,63

Nuestros auditores externos, KPMG, han enviado su informe del año 2008 y está disponible para todos los Señores Accionistas.



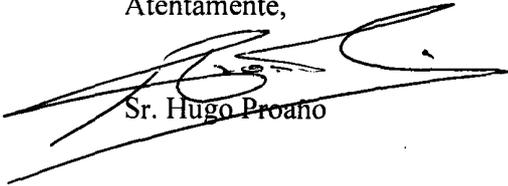
Por otra parte, para el año 2009 nuestra meta es mejorar nuestros resultados, en la División Farmacéutica, a través del lanzamiento de nuevos productos como Sedalmerck, Arlivo Glucofage XR 750 y Zatium.

En la División Química se proyecta continuar con los negocios iniciados en el año 2008, poniendo interés en los mercados de microanálisis y contratos con el sector público.

Además mantener la posición en el mercado y consolidar el principio de líder en la comercialización de nuestros productos farmacéuticos y químicos.

Finalmente expreso mi agradecimiento a todos los colaboradores de Merck C.A. por su valiosa contribución y esfuerzo para conseguir nuestros objetivos, y a nuestros clientes por la confianza puesta en la Compañía.

Atentamente,



Sr. Hugo Proaño

10 de Abril del 2009

