

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE MERCK C.A. A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DEL 11.04.2014

Con motivo de la realización de la Junta General Ordinaria de Accionistas del 11 de Abril del 2014, me permito poner en conocimiento de los Sres. Accionistas el informe referente a las actividades del ejercicio 2013, de acuerdo a la resolución No. 921.14.3.0013; R.O. 44 del 13 de Octubre de 1992.

En el año 2013 no se pudo cumplir con el presupuesto del año, alcanzando un 89.42%, debido principalmente a la caída en ventas de nuestra línea más importante que es CMC & GM debido a los stockouts en varios productos como Glucofage, Encefabol, Concor, Eutirox y el más importante Neurobion y Doloneurobion aproximadamente TUSD 2.500, influye también la disminución en la participación en el mercado institucional público por el nuevo sistema de adjudicaciones de compras con un impacto de TUSD 1.400. Las líneas de productos de Oncología, Biotecnología y Químicos tuvieron un excelente desempeño y ayudaron a que el impacto en la disminución de ventas sea menor.

En el mercado Farmacéutico ecuatoriano TOTAL S/L al MAT Dic 2013, se registraron 1,079 billones de dólares lo que significa un crecimiento de 5,80% con respecto al año anterior. Merck en el mercado TOTAL S/L, obtuvo una participación de MS = 3,62% y un crecimiento de 5.20% ocupando la cuarta posición en el ranking general.

El mercado ETICO S/L presenta una venta de 927 millones de dólares al MAT Dic 2013 con un crecimiento de 5,90%. Merck en el mercado ETICO S/L, obtuvo una participación de MS = 3,62% y un crecimiento de 4.07% ocupando la quinta casilla en el ranking. Nuestros productos principales dentro de este mercado son:

- Neurobion en la clase terapéutica A11D4 obtuvo una venta de 5.6 millones, un MS% de 52.8% y una evolución de 91.
- Dolo-Neurobion en su segmento relevante M1A, con una venta de 4.7 millones, MS% de 8.9% y Evol de 105.
- Glucofage en el A10J1 registró 3.4 millones, MS% de 67.5% y Evol. De 96
- Floratil, en el A07F0 sumo 2.6 millones, MS% de 38.7% y Evol de 101
- Encefabol en la clase N06D0 registró 2.4 millones, MS% de 67% y Evol. De 108
- Glucovance en el A10J2 registró 2.2 millones. MS% de 43.3% y Evol. De 168

Los productos mencionados suman el 63% de las ventas de Merck éticos.

El mercado de CONSUMO reporta una venta de 152 millones de dólares con un crecimiento de 5,21%. Merck en el mercado CHC S/L, obtuvo una participación de MS =

3.65% y un crecimiento de 12.56% quedando en la décima posición del ranking. Los resultados de las marcas que hacen el 90% de las ventas de esta unidad de negocios fueron:

- Cebion en el segmento A11G1 suma una venta de 3.58 Millones un MS% de 24% y un índice de evolución de 112.
- Nutrizym Plus registró una venta de 681 mil, MS% de 25.3% y Evol de 80 en el segmento A09A0.
- Diabion con sus dos presentaciones en los mercados A11A4 y D11A0 registraron ventas por 473 mil con un market share de 3.4% y un índice de evolución de 55.

La división CH estuvo en línea con el OP, alcanzo un valor sobre el presupuesto de TUSD 11.

La división Química tuvo un excelente desempeño sobrepasando el presupuesto de ventas en un 16,82% con referencia al presupuesto, en el año 2013 se continuó con la distribución de los productos a través de distribuidores exclusivos y clientes finales potenciales. Las áreas de mayor venta fueron la Farmacéutica, alimentos y bebidas y contratos con hospitales públicos

El desempeño alcanzado en el 2013 se logró mediante un mejor enfoque al cliente a través de utilización diferentes herramientas de comunicación (WEBEX, Webnair, visitas de asesorías) lo que permitió brindar capacitaciones a nuestros distribuidores y clientes A, logrando su fidelización y desarrollo. Los segmentos con mayor crecimiento asociados a los desarrollos en las áreas industriales del Ecuador fueron los Farmacéuticos, Salud, y el Petroquímico.

A pesar de los resultados de ventas el resultado final de la empresa estuvo en línea con el plan, dejando una utilidad después de impuestos de 1'687.068 y se debió al plan de ajustes de gastos que se realizó en el año.

Tanto el manejo de los inventarios como las cuentas por cobrar a clientes estuvieron de acuerdo a lo presupuestado con índices 60 días de rotación de inventarios y 75 días de rotación de cartera, lo que muestra un adecuado manejo del capital de trabajo de la empresa.

Las disposiciones de la Ley de Compañías, del Estatuto Social y de la Junta General de Accionistas, han sido cumplidas satisfactoriamente.

La situación financiera de la empresa es satisfactoria y razonable.

El cuadro de utilidades es el siguiente:

- UTILIDADES DEL EJERCICIO	US\$	2.805.634
- PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES	US\$	420.845

- IMPUESTO A LA RENTA COORIENTE (23%)	US\$	644,859
- IMPUESTO DIFERIDO	US\$	52,863
 - UTILIDAD A DISPOSICIÓN DE LA JUNTA	 US\$	 1'687,068

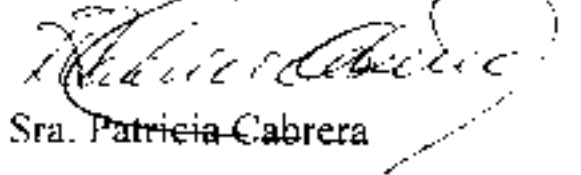
Nuestros auditores externos, KPMG, han enviado su informe del año 2013 y está disponible para todos los Señores Accionistas.

Por otra parte, para el año 2014 nuestra meta es mejorar nuestros resultados, en la División Farmacéutica, a través del fortalecimiento de los negocios de Merck Serono y CH, lanzamiento de nuevos productos como, Maxepa (nueva formulación), Jalra, Concor AM, Doloneurobion Retard, Gavindo, Dexaneurobion; y hacer mejores negocio con a los mercados públicos.

La División Química para el 2014 continuará con la estrategia de ventas de solo marcas propias, comercialización a través de distribuidores exclusivos y se han establecido estrategias que permitan la consolidación de clientes determinantes en sectores Farmacéuticos, Salud y el Petroquímico.

Finalmente expreso mi agradecimiento a todos los colaboradores de Merck C.A. por su valiosa contribución y esfuerzo para conseguir nuestros objetivos, y a nuestros clientes por la confianza puesta en la Compañía.

Atentamente,



Sra. Patricia Cabrera

11 de Abril del 2014