

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE MERCK C.A. A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DEL 12.04.2013

Con motivo de la realización de la Junta General Ordinaria de Accionistas del 12 de Abril del 2013, me permito poner en conocimiento de los Sres. Accionistas el informe referente a las actividades del ejercicio 2012, de acuerdo a la resolución No. 921.1.4.3.0013; R.O. 44 del 13 de Octubre de 1992.

En el año 2012 no se pudo cumplir con el presupuesto del año, alcanzando un 94.15%, debido principalmente al robo que tuvimos de la importación de los productos Doloneurobión y Neurobion Haypack, la disminución en la participación en el mercado institucional público por el nuevo sistema de adjudicaciones de compras y la nueva estructura que experimentó las líneas de productos de consumo. Las líneas de productos de Biotecnología y Químicos tuvieron un excelente desempeño y ayudaron a que el impacto en la disminución de ventas sea menor.

En el mercado Farmacéutico ecuatoriano TOTAL S/L al MAT Dic 2012, se registraron 1,021 billones de dólares lo que significa un crecimiento de 5,06% con respecto al año anterior. Merck en el mercado TOTAL S/L, obtuvo una participación de MS = 3,67% y un crecimiento de 3.83% ocupando la cuarta posición en el ranking general.

El mercado ETICO S/L presenta una venta de 875 millones de dólares al MAT Dic 2012 con un crecimiento de 5,61%. Merck en el mercado ETICO S/L, obtuvo una participación de MS = 3,68% y un crecimiento de 5.60% ocupando la quinta casilla en el ranking. Nuestros productos principales dentro de este mercado son:

- Neurobion en la clase terapéutica A11D4 obtuvo una venta de 5.9 millones, un MS% de 57.8% y una evolución de 100.
- Dolo-Neurobión en su segmento relevante M1A, con una venta de 4.7 millones, MS% de 9% y Evol de 105.
- Glucofage en el A10J1 registró 3.1 millones, MS% de 70% y Evol. De 100
- Floratil, en el A07F0 sumo 2.5 millones, MS% de 25% y Evol de 88
- Encefabol en la clase N06D0 registró 2.1 millones, MS% de 62% y Evol. De 105
- Eutirox en su segmento H03A0 tuvo una venta de 1.5 millones con un MS% de 72% y un índice de evolución de 114.

Los productos mencionados suman el 62% de las ventas de Merck éticos.

El mercado de CONSUMO reporta una venta de 145 millones de dólares con un crecimiento de 1,87%. Merck en el mercado CHC S/L, obtuvo una participación de MS =

3.59% y un decrecimiento de -5.90% quedando en la décima posición del ranking. Los resultados de las marcas que hacen el 90 de las ventas de esta unidad de negocios fueron:

- Cebion en los segmento A11G1 y A12A0 suman una venta de 3.5 Millones un MS% de 20% y un índice de evolución de 91.
- Nutrizym Plus registró una venta de 760 mil, MS% de 35.5% y Evol de 96 en el segmento A09A0.
- Diabion con sus dos presentaciones en los mercados A11A4 y D11A0 registraron ventas por 442 mil con un market share de 3.6% y un índice de evolución de 95.

La división Química tuvo un excelente desempeño sobrepasando el presupuesto de ventas en un 27% con referencia al presupuesto, en el año 2012 se continuó con la distribución de los productos a través de distribuidores exclusivos y clientes finales potenciales. Las áreas de mayor venta fueron la Farmacéutica, alimentos y bebidas y contratos con hospitales públicos

A pesar de los resultados de ventas el resultado final de la empresa estuvo en línea con el plan, dejando una utilidad después de impuestos de 2'031.068 y se debió al plan de ajustes de gastos que se realizó en el año.

Tanto el manejo de los inventarios como las cuentas por cobrar a clientes estuvieron de acuerdo a lo presupuestado con índices 105 días de rotación de inventarios y 73 días de rotación de cartera, lo que muestra un adecuado manejo del capital de trabajo de la empresa.

Las disposiciones de la Ley de Compañías, del Estatuto Social y de la Junta General de Accionistas, han sido cumplidas satisfactoriamente.

La situación financiera de la empresa es satisfactoria y razonable.

El cuadro de utilidades es el siguiente:

- UTILIDADES DEL EJERCICIO	US\$	3'382.043
- PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES	US\$	507.306
- IMPUESTO A LA RENTA COORIENTE (23%)	US\$	744.289
- IMPUESTO DIFERIDO	US\$	99.379
- UTILIDAD A DISPOSICIÓN DE LA JUNTA	US\$	2'031.068

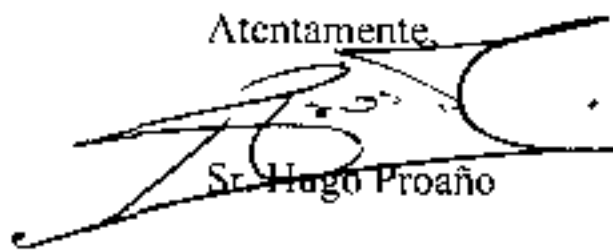
Nuestros auditores externos, KPMG, han enviado su informe del año 2012 y está disponible para todos los Señores Accionistas.

Por otra parte, para el año 2013 nuestra meta es mejorar nuestros resultados, en la División Farmacéutica, a través del lanzamiento de nuevos productos como, Toreza, extensión de línea de Minart, extensión de línea de Eutirox; y acceder a los mercados públicos.

La División Química para el 2013 continuará con la estrategia de ventas de marcas propias, comercialización a través de distribuidores exclusivos y se han establecido estrategias que permitan la consolidación de clientes determinantes en sectores de la industria tales como minas, petróleo, salud y laboratorios acreditados.

Finalmente expreso mi agradecimiento a todos los colaboradores de Merck C.A. por su valiosa contribución y esfuerzo para conseguir nuestros objetivos, y a nuestros clientes por la confianza puesta en la Compañía.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Hugo Proaño', written over a horizontal line.

Sr. Hugo Proaño

11 de Abril del 2013