

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE MERCK C.A. A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DEL 23.04.2012

Con motivo de la realización de la Junta General Ordinaria de Accionistas del 23 de Abril del 2012, me permito poner en conocimiento de los Sres. Accionistas el informe referente a las actividades del ejercicio 2011, de acuerdo a la resolución No. 921.1.4.3.0013; R.O. 44 del 13 de Octubre de 1992.

En el año 2011 se cumplió con el 99 % del presupuesto de la Compañía, incluyendo la terminación del negocio de distribución los productos de BRISTOL MYERS SQUIBB a medianos del año, el buen desempeño en la división Farmacéutica, de las líneas de Oncología y de Biotecnología, contribuyó para que el impacto no sea mayor y se logrará cumplir con el plan establecido.

Los resultados de la división de Farmacéutica, fueron el producto de contar con un equipo de ventas bien preparado, los negocios que se hicieron con el Gobierno para la compra de productos de Oncología y Biotecnología en el programa PPS, además de efectivas y dirigidas campañas de publicidad y planes comerciales.

En el mercado Farmacéutico ecuatoriano TOTAL S/L al MAT Diciembre 2011, se registraron 969 millones de dólares lo que significa un crecimiento de 10,6%. En unidades se registran 189 mil con un crecimiento de 5,79%. Merck quedó en la posición 5 en valores en el mercado TOTAL S/L en el MAT Dic. 2011 con USD 36,08 millones, MS de 3,72% y crecimiento de 9,49%.

El mercado ETICO S/L presenta una venta de 830 millones de dólares al MAT Dic 2011 con un crecimiento de 11,31%; y en unidades se reportan 153 mil con un crecimiento de 6,36%, Merck quedó en la posición 4.

El mercado POPULAR reporta una venta de 138 millones de dólares con un crecimiento de 6,64% y en unidades se registraron 36 mil y un crecimiento de 3.41 % al MAT Dic. 2011, Merck quedó en la posición 8.

Los 5 mayores productos en ventas (dólares), según IMS, para Merck al MAT Dic. 2011 son:

Neurobion con USD 6.08 millones y 4.52% de crecimiento.
Doloneurobion con 4.66 millones con 23.38% de crecimiento.
Cebion 3.38 millones y 5.43% de crecimiento.
Glucofage 3.01 millones y 8.40% de crecimiento.
Floratil 2.38 millones y -5.95% de crecimiento.



La división Química tuvo un buen desempeño sobrepasando el presupuesto en un 5% con referencia al presupuesto, la principal causa para éste resultado fue el reenfoque del negocio en marcas propias y la consolidación de la distribución de los productos con

distribuidores exclusivos y clientes finales potenciales, con lo que se logró mejorar la rentabilidad de la división.

Tanto el manejo de los inventarios como las cuentas por cobrar a clientes estuvieron de acuerdo a lo presupuestado con índices 100 días de rotación de inventarios y 68 días de rotación de cartera, lo que muestra un adecuado manejo del capital de trabajo de la empresa.

Las disposiciones de la Ley de Compañías, del Estatuto Social y de la Junta General de Accionistas, han sido cumplidas satisfactoriamente.

La situación financiera de la empresa es satisfactoria y razonable.

El cuadro de utilidades es el siguiente:

- UTILIDADES DEL EJERCICIO	US\$	3'293.439,81
- PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES	US\$	494.015,97
- IMPUESTO A LA RENTA (24%)	US\$	812.612,72
- RESERVA LEGAL (10%)	US\$	198.681,11
- UTILIDAD A DISPOSICIÓN DE LA JUNTA	US\$	1.788.130,01

Nuestros auditores externos, KPMG, han enviado su informe del año 2011 y está disponible para todos los Señores Accionistas.

Por otra parte, para el año 2012 nuestra meta es mejorar nuestros resultados, en la División Farmacéutica, a través del lanzamiento de nuevos productos como, Toreza, Minart, Saizen extensión de línea y Pergoveris.

La División Química para el 2012 continuará con la estrategia de ventas de marcas propias y comercialización a través de distribuidores exclusivos y clientes finales

Finalmente expreso mi agradecimiento a todos los colaboradores de Merck C.A. por su valiosa contribución y esfuerzo para conseguir nuestros objetivos, y a nuestros clientes por la confianza puesta en la Compañía.

Atentamente,

Sr. Hugo Proaño

20 de Abril del 2012

