

Informe de gerencia

Flowercargo 2016

Apreciados Accionistas,

El año 2016 fue enfocado principalmente a las ventas, de tal manera que entre varias acciones conducentes a este fin Flowercargo estuvo presente en varias ferias de flores como la de Rusia, Ámsterdam, Quito, Estados Unidos, y visitas comerciales como la de Canadá.

Como resultado de este esfuerzo hemos logrado incursionar en mercados como el de Australia, China, y reforzar Estados Unidos y Canadá.

Flowercargo tiene constituidos consolidados con destino Miami, Los Ángeles y este año aperturamos Nueva York.

En términos de kilos exportados este año 2016 logramos 15'021.889 versus 14'554.210 de 2015. Esto representa un incremento de 3,21%

El flete correspondiente a 2016 fue de 24'893.306 en comparación al de 2015 con 20'125.610 que representa un crecimiento de 23,68%.

En total de cajas durante 2016 se enviaron 649.207 mientras que en 2015 exportamos 634.902.

Estos datos incluyen también el envío de otros productos marginales como frutas no tradicionales y otros.

El resultado económico del año 2016 es de un beneficio de \$ 46.255 antes de impuestos.

Actividades relevantes adicionales fueron entre otras la reparación integral de camiones y la apertura de una póliza de seguro de cartera

Atentamente,


Ing. Juan Simón Bustamante.

Gerente General.