

Informe de gerencia Flowercargo S.A.

2015

Durante el año 2015 ejecutamos la estrategia de fortalecimiento del área comercial.

Dados los acontecimientos de revaluación del dólar y la consecuente pérdida de competitividad en ciertos mercados definimos como una oportunidad para Flowercargo.

Por esta razón contratamos un nuevo equipo de ventas para identificar mercados desatendidos y diversificar nuestra cartera.

El total de cajas embarcadas durante 2014 fue de 570.326 mientras que en 2015 fue de 634.903 lo que representa un incremento de unidades de 11,3%. En cuanto a peso logramos 12'647.421 kg. en 2014 versus 14'554.210 kg. en 2015 con un crecimiento de 15%.

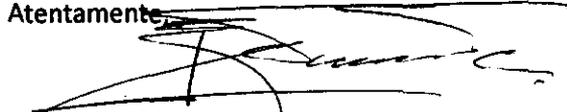
Este crecimiento se dio de manera vegetativa de algunos clientes, pero principalmente por nuevos clientes de diversos destinos como Australia, Medio oriente, cono sur, etc.

Este año se consolidó el proceso de cambio con varias aerolíneas de entregar a las agencias tarifas comisionables, a ofrecer tarifas netas. Esto significa que el margen de la agencia es libre. Todavía tenemos algunas aerolíneas con comisión con UPS por ejemplo entre otras.

Flowercargo tienen activos por \$ 2'078.877 de los cuales el 50% aproximadamente corresponde a cuentas por cobrar y caja, la diferencia corresponde principalmente a activos fijos. Mientras que en los pasivos tenemos \$ 1'432.726 de los cuales aproximadamente la mitad corresponde a cuentas por pagar aerolíneas y la diferencia a pasivos corrientes y deuda a largo plazo. La utilidad del ejercicio fue de \$ 42.786.04.

En términos generales fue un período positivo en donde logramos dinamizar las ventas principalmente, sin dejar de lado las operaciones y lo administrativo.

Atentamente,



Ing. Juan Simón Bustamante H.