

# **Informe de Gerencia Flowercargo S.A.**

## **2014**

Uno de los hechos más relevantes del año 2014 es el de que se concretó el pago por la venta de las instalaciones antiguas de Flowercargo.

Con este ingreso cancelamos las deudas bancarias y créditos de varios proveedores de la nueva instalación pendientes, especialmente el de Produbanco por \$ 600.000.

Finalmente luego de los pagos correspondientes, y dada la decisión de la junta del año pasado realizamos una inversión con el remanente en acciones de una empresa que posee una plantación de palma.

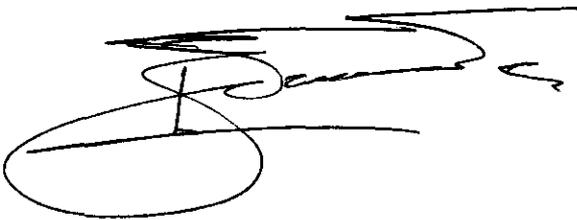
En cuanto al giro de Flowercargo, logramos movilizar 570.000 full boxes de flores que en comparación al volumen de 2013 por 596.000 significa un decrecimiento de 4,3%. Sin embargo en kilos y flete logramos 12.647.000 y 11.197.000 versus 11.255.000 y 10.757.000 en el 2013 con crecimientos respectivos de 12.3% en kilos y 4% en flete.

Las operaciones se han mantenido de manera normal, sin embargo se vieron afectadas de manera indirecta por la salida de la aerolínea Centurion (aerolínea que no usábamos es ese momento) en el mes de septiembre lo que significó congestión en el resto de aerolíneas.

El resultado financiero de \$ 75.000 aproximadamente siguiendo la política de reinversión de la empresa dese su fundación se utilizaron en los activos descritos y otros como equipos.

En términos generales luego del delicadísimo y complejo proceso de construcción y traslado, en el año 2014 logramos estabilizar las operaciones y procesos en la nueva realidad.

Atentamente,



**Ing. Juan Simon Bustamante H.**

**Gerente general.**

**Flowercargo S.A.**