Informe de Gerencia

A los accionistas

Agencia de Carga Flowercargo S.A.

El año 2011, Flowercargo y el mercado en el que actúo fueron dinámicos. Fue un año de definiciones.

Logramos un incremento de cajas de 404.500 en 2010 a 461.600 en 2011 que representa el 14,1% adicional de cajas. El peso embarcado en 2010 fue de 7.469.000 kg. frente a 8.782.000 kg. en 2011 con un 17,5% de incremento. Así mismo en flete comisionable durante el 2010 la factura fue de \$ 7.224.000 mientras que en el 2011 obtuvimos \$ 8.535.000 con un aumento del 18,1%.

Estos crecimientos lógicamente inciden en el ingreso anual de Flowercargo pero no de forma proporcional directa, es así que los ingresos durante el año 2010 fueron de \$ 882.800 y en el 2011 de \$ 1.165.000. En cuanto a gastos tenemos en 2010 \$ 864.400 y en 2011 \$ 1.112.000 lo que implica una utilidad antes de impuestos para el 2010 de \$ 18.400 y en 2011 de \$ 53.000

En el pasivo tenemos como elemento importante la contratación de un crédito por \$ 300.000 con el objeto de tener un fondo listo para la inversión en el nuevo aeropuerto de Quito.

En cuanto al tema de nueva infraestructura para la terminal de Tababela, durante el año se establecieron dos opciones claras: estar en Tabacarcen o en Alpachaca. Tabacarcen es un emprendimiento de un grupo inversor privado dentro de predios del aeropuerto, esto implica que el costo incluirá un margen para el desarrollador, para Quiport y para el Municipio. El estimado de pago mensual en esta opción es de aproximadamente \$ 23.000. Alpachaca es un grupo conformado por 5 agencias de carga en donde los cinco comparten un solo centro de consolidación bajo el modelo de propiedad horizontal. El estimado de amortización mensual para un crédito de \$ 600.000 a 10 años es de \$ 7.900. El activo es propio. Recomendamos la segunda opción.

Adjunto balances y toda información relevante.

Ing. Juan Simón Bastamante

Gerente General

Cordialmente

Agencia de Carga Flowercargo S.A.

Superintendencia de COMPAÑÍAS

1 8 MAYO 2012

OPERADOR 7
QUITO