MIMO S.A.

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL

1 9 9 5

Señores Accionistas:

Durante 1995 se dieron una serie de circunstancias que afectaron negativamente a todos los sectores productivos del país y por ende a los consumidores y ciudadanía en general. Para 1995 se había previsto un año de bonanza por parte de los organismos empresariales y del gobierno en base a la estabilidad económica lograda en 1994 y a que las variables macroeconómicas apuntaban hacia un crecimiento acelerado y sostenido.

Sin embargo hechos como el conflicto bélico a inicios de año con nuestro vecino país del sur, la severa crisis energética por la paralización de las turbinas hidroeléctricas de Paute debido a un estiaje fuera de época y la precipitada salida del país del principal mentalizador y gestor del plan económico, el Vicepresidente de la República, acusado de malos manejos de fondos públicos, han incidido para que se dé un marcado grado de desconfianza en el país, provocando que se revierta la tendencia de entrada de capitales a salida de capitales, a lo que se suma el control de la inflación por parte del gobierno mediante recortar el medio circulante, generando altas tasas de interés y una marcada lentitud del sector productivo y bancario, disminución de la demanda por parte de los consumidores y pérdida en el poder de pago de los mismos.

Las ventas alcanzadas por MIMO S.A. en el ejercicio fiscal 1995, pese a las circunstancias adversas anotadas que se dieron en el entorno empresarial son del todo positivas, habiéndose logrado una facturación por un valor neto de S/. 24.535.169.000 (US$9,8 MM), cifra que supera en 40.3% a la del año anterior, con una utilidad neta después de impuestos de S/.3.047.022.000 (US$1.2MM).

La fuerte competencia de productos procedentes de Colombia se ha dado principalmente en la línea de toallas sanitarias más que en la de pañales, razón por la cual nuestras ventas en unidades se redujeron en 2%, porcentaje que se revierte a un 4% positivo por exportaciones realizadas a Panamá, Cuba y Bolivia. En la línea de pañales desechables crecimos en un 21% en el mercado local y con las exportaciones el crecimiento se elevó a un 25%. Las exportaciones totalizaron US$496.214.

Fuertes incrementos en los precios de materias primas, exportaciones a precios marginales, comercialización de productos importados pagando aranceles y una agresiva competencia que no permitió adecuados incrementos de los precios de venta, incidieron para que los margenes de utilidad de la empresa se hallan reducido significativamente, lo cual nos obliga a intensificar en sumo grado los esfuerzos por reducir costos, mejorar los índices de productividad y por consiguiente de rentabilidad.

26 ABR 1995
GUAYAQUIL

Una contribución importante a las utilidades corresponden a rendimientos financieros obtenidos por las altas tasas de interes imperantes en Ecuador durante 1995 con beneficios tributarios en relación a la tasa del Impuesto a la Renta, carga impositiva que represento para MIMO S.A., 8% sobre las utilidades.

A fin de mantener nuestra posición competitiva frente a las companias multinacionales presentes y por arribar al país, desde 1990 se mantiene la política de realizar continuas mejoras en nuestros equipos y productos, habiéndose invertido en 1995 un total de US$ 50.000 y programado una suma similar para 1996. En el segundo semestre estaremos fabricando localmente toallas Mimex con Alas y pañales desechables con barreras, innovaciones que nos permitirán mejorar nuestra oferta exportable.

A partir del mes de diciembre se cuenta con nuevas y excelentes instalaciones de almacenes, planta y oficinas, las que se hallan ubicadas en el Km. 4.5 de la vía Durán Tambo, sector industrial de Guayaquil y son un orgullo y fiel reflejo de MIMO S.A. como una empresa en permanente crecimiento y desarrollo.

Las nuevas instalaciones permitirán un mejor control y más eficiente desempeño de las actividades fabriles y comerciales de la empresa y generará una mejor imagen para si y del grupo corporativo al que se pertenece.

La inversión realizada en contrucciones y equipamiento se halla en el orden del millón de dólares y ha sido financiada en un 100% con recursos propios. Con la venta de las antiguas instalaciones de Daule se espera recaudar aproximadamente Cuatrocientos mil dólares.

En Agosto de 1996 se dará un cambio en el mando presidencial del país, por lo que prácticamente durante todo el año la economía se mantendrá estancada, aún más si las autoridades monetarias preveen un modesto crecimiento del 2.9% del PIB para el citado año. Ecuador necesita crecer a un ritmo de por lo menos 6% anual para entrar en un proceso de franca reactivación, lo cual es factible de lograrse si se dieran importantes cambios en la política y legislación económica.

Al cerrar el presente informe deseamos expresar nuestro reconocimiento a todos los colaboradores de la empresa por su lealtad y dedicación puesta en su trabajo, a nuestros distribuidores por su excelente labor de ventas y a ustedes señores Accionistas, nuestro agradecimiento por el apoyo y confianza depositada en nuestra gestión administrativa.

JAIME R. SAMPERTEGUI

26 ABR 1996

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
GUAYAQUIL