

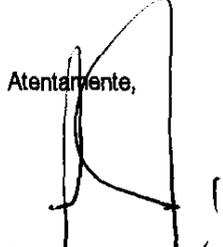
Para 1995, se espera continúen los cambios en la política y legislación económica del país, que apuntan a un crecimiento sostenido de la economía, a fin de sentar las bases necesarias para que Ecuador participe con mejores perspectivas en la integración de la subregión andina y otros mercados, sin embargo 1995 es un año pre-electoral, y el gobierno podría sucumbir a la tentación de expandir el gasto público y emprender acciones populistas que intenten compensar la ausencia de políticas sociales y redistributivas, generando situaciones negativas para el desarrollo del país.

Para lograr a futuro un crecimiento ordenado y bien direccionado en un mundo cada vez más competitivo y cambiante, se ha iniciado un proceso formal de Planeamiento Estratégico, habiéndose definido la "MISION" de la empresa en los siguiente términos:

Satisfacer necesidades de protección, salud y educación de la familia, mediante fabricar y comercializar productos de calidad para la higiene y cuidado personal, manteniendo un crecimiento rentable sostenido en pro de otorgar los beneficios correspondientes a los accionistas, colaboradores y por ende a la sociedad.

Al cerrar el presente ejercicio deseamos expresar nuestro reconocimiento a todo el personal de la empresa por su lealtad y dedicación puesta en su trabajo, a nuestros distribuidores por su excelente labor de ventas y a ustedes señores Accionistas, nuestro agradecimiento por la confianza depositada en nuestra gestión administrativa.

Atentamente,


JAIME R. SEMPETEGUI,
Gerente General



24 ABR. 1995