

M I M O S. A.

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL

1 9 9 3

MIMO S.A. mantuvo en 1993 su largo historial de empresa rentable y en permanente desarrollo, pese a que el entorno en que desarrolló sus actividades no le fué del todo favorable al haber tenido que competir por primera vez, en un mercado abierto a la competencia proveniente de los países del área andina y fuera de éste, y a que el país vivió una situación recesiva en su economía por la serie de medidas de ajustes implementadas por el gobierno a partir de Septiembre de 1992.

Para 1993 se esperaban importantes cambios en la política y legislación económica del Ecuador a fin de permitir que los sectores productivos puedan competir en mejores condiciones frente a sus similares del área andina, a más de lograr una reducción del tamaño y modernización del estado para que la empresa privada asuma en mayor grado su papel en la economía de la nación; lamentablemente no se ha pasado más allá de las buenas intenciones, finalizando el ejercicio fiscal con una pobre expansión de 1.7% en el PIB, 2.2% en el sector industrial y de 1.2% en el consumo en los hogares frente a un crecimiento poblacional del 2.2%.

Al cierre de 1993 MIMO S.A. mantuvo su participación de mercado en toallas sanitarias y logró incrementar la de pañales desechables con un crecimiento en unidades del 3 y 9% respectivamente, lo que se ha traducido en ventas netas que totalizan S/.11.188.678.000, cifra que supera en 42% a las del año anterior, obteniéndose una utilidad después de impuestos de S/.1.361.201.000.00.

Las cifras de ventas y participación de mercado han sido alcanzadas gracias a una excelente labor realizada por los departamentos de Producción y Mercadeo en MIMO S.A. El personal de planta asumió exitosamente el reto de operar un equipo sofisticado, sin disponer de suficiente experiencia y entrenamiento.

Mercadeo y Ventas tuvieron que hacer frente a una amplia variedad de productos importados, respaldados muchos de ellos con un despliegue publicitario inusitado en el medio, a lo que se suma la innata preferencia del consumidor ecuatoriano por productos extranjeros. Sin embargo, se ha competido exitosamente en base a calidad, distribución y precio.

Continuando con el plan de innovaciones a nuestros productos, en el segundo semestre se lanzó al mercado los pañales desechables Luggi's para Niños y Niñas, habiéndose logrado un incremento de 5% a ventas en unidades y una mayor contribución a utilidades que en las presentaciones normales.

Dado que las perspectivas futuras del crecimiento, se miran en términos de la globalización de los mercados, se hace necesario la integración de las compañías MIMO S.A. de Chile, Perú y Ecuador, para asistirnos en una relación de intercambio de información y experiencias; en virtud de lo cual estamos dando los pasos necesarios al importar de MIMO-Chile la toalla con alas, lo que nos permitirá capitalizar los esfuerzos efectuados por la competencia con productos innovados y consolidar nuestra posición de líderes en la categoría Toallas Femeninas.

28 ABR 1994

Las perspectivas del país para 1994 señalan por una continuación de la crisis económica, sin mostrar signos alentadores de una recuperación a corto plazo, a lo que se une una falta de confianza de los sectores productivos ante un proceso de ajuste que no ofrece un panorama alentador para la inversión privada, especialmente en la rama industrial.

En el mes de Diciembre se finiquitó un aumento del Capital Social de la empresa de 2.250 m. a 4.700 m. de sucres vía capitalización de reservas y de las ganancias del capital por revalorización de activos, lo cual junto con las utilidades generadas en 1993, permitirán financiar en alto grado con recursos propios, la expansión prevista para el ejercicio fiscal en curso.

Al cerrar el presente informe deseamos expresar nuestro reconocimiento a todo el personal de la empresa por su lealtad y dedicación puesta en su trabajo, a nuestros distribuidores por su excelente labor de ventas y a ustedes señores Accionistas, nuestro agradecimiento por la confianza depositada en nuestra gestión administrativa.

Atentamente,



JAIME R. SEMPERTEGUI