MIMO S.A.

INFORME ANUAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL

1 9 9 4

Señores Accionistas:

Un entorno favorable presentó 1994 para el accionar de MIMO S.A. al haberse dado en el país condiciones de estabilidad en lo político y social, junto con un crecimiento positivo de todos los indicadores económicos, en especial el del ingreso per cápita y el de consumo en los hogares; a lo que se suma la reinversión en un alto porcentaje de las utilidades generadas por la empresa en períodos pasados, todo lo cual permitió a la compañía superar ampliamiente las metas trazadas para el ejercicio fiscal que feneció el 31 de diciembre de 1994.

La presencia de productos de MIMO S.A. en los mercados de Colombia y Bolivia marcaron la pauta de los éxitos logrados por la empresa en el año 1994, tanto en los mercados externos como en el interno.

Al cierre de 1994, MIMO S.A. detenta el liderazgo del mercado ecuatoriano de toallas sanitarias y pañales desechables, con un crecimiento en unidades del 16% y 43% respectivamente, lo que se ha traducido en ventas netas que totalizan S/.17.485 millones, cifra que supera en 56.3% a las del año anterior, obteniéndose una utilidad despues de impuestos de S/.2.985 millones.

Es necesario destacar la labor de mercadeo y distribución realizadas, que permitió aprovechar las múltiples oportunidades que la competencia y el entorno brindó a la empresa y a que el proceso de apertura de los mercados del área andina dentro del Acuerdo de Cartagena nos permitió incursionar por primera vez en los mercados vecinos de Colombia y Bolivia, habiéndose logrado exportar en el año un total de US$250.000.oo, cifra que esperamos superar largamente en el año 95.

Una contribución importante a las utilidades, corresponden a rendimientos financieros obtenidos por las altas tasas de interés imperantes en el Ecuador durante 1994 con beneficios tributarios en relación a la tasa impositiva del Impuesto a la Renta.

A fin de mantener nuestra posición competitiva frente a las compañías multinacionales presentes y por arribar al país, desde 1990 se mantiene la política de realizar contínuas mejoras en nuestros equipos y productos; habiéndose invertido en 1994 un total de US$300.000.oo y programado una cantidad superior para 1995. En el segundo semestre sacamos al mercado la toalla MIMEX PLUS CON ALAS, importada de MIMO Chile, habiéndose logrado un éxito inicial interesante que amerita se la fabrique localmente, a fin de obtener costos que permitan una mejor rentabilidad del citado producto.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
24 MAR 1995