



48532

INFORME DE GERENCIA 2006

Señores Accionistas Corporación Creativa IMPRESA S. A.

De mis consideraciones:

Año de campaña política de elecciones y de un nuevo Presidente para nuestro país Ecuador, la elección dio como ganador en la segunda vuelta al Econ. Rafael Correa de tendencia un tanto izquierdista, al otro extremo estaba la derecha con el candidato Noboa, quien ganando la primera vuelta perdió en la segunda.

El Ecuador ha sabido mantener una condición de estabilidad con elecciones, con un congreso sumamente conflictivo lleno de intereses partidista y de grupos con ansias de poder, gracias básicamente al sistema de dolarización, y a su vez sustentado en los altos precios del petróleo, el incremento de remesas de los inmigrantes y en la dinámica del sector Privado, que ha llevado a que el país tenga nuevamente un crecimiento por sobre el 4 %, también ha existido cabe decirlo una consolidación de la banca y del sistema financiero que refleja en un crecimiento de la producción y del consumo, una caída del peso de la deuda sobre el PIB, crecimiento de exportaciones tradicionales y no tradicionales.

Sin embargo el país debe aprovechar las circunstancias favorables para realizar cambios estructurales que sienten las bases para un crecimiento a largo plazo, así internamente tenemos grandes ineficiencias en los sectores petrolero, eléctrico, de finanzas, de seguridad social, aduanas, educación, etc., se mantienen y son un problema por los altos niveles de corrupción que generan, inestabilidad para todos los que hacemos la sociedad y general ineficiencia y falta de competitividad.

Como este informe lo hemos realizado ya pasado el primer trimestre del año 2007, creo que todos los ecuatorianos estamos puestos nuestros ojos, y sobre todo nuestras esperanzas de cambio positivo en donde encontremos a mediano plazo basados en la ley y reglamentos claros instituciones del estado como ministerios, congreso, todo el

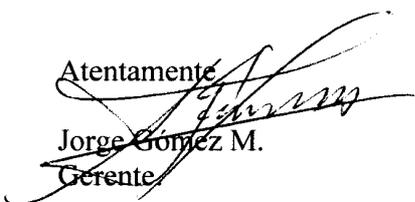


sistema judicial, con jueces dignos, y justos, creando un ambiente de respeto a los que vivimos y creemos en este país y con una imagen también de respeto y seriedad hacia el exterior.

Hablando de nuestra empresa y supongo de muchas empresas que nos mantenemos como una embarcación muy pequeña dentro del tormentoso mar de la política ecuatoriana, cabe decir que en el área de la industria grafica que nos compete el mercado es hoy demasiado competitivo existe demasiada oferta y a pesar de haber sido un año electoral que se supone se incrementa trabajo por la campaña de los candidatos, también cierto es y cabe comparar con otros sectores que han incrementado los precios por lo menos ajustándolos a los de la inflación, incrementos de sueldos y de materias primas, pero en nuestro sector es y se ha hecho bastante difícil la dificultad de ganar un contrato con precios justos con relación al valor del trabajo y de las inversiones que tiene cada empresa.

Cada año las personas y las empresas al iniciar un nuevo periodo nos hacemos promesas de mejorar internamente como también externamente hacia nuestros clientes, proveedores, trabajadores y compañeros en general, creo que también es un momento propicio para comprar alguna maquina adicional que haga que la empresa pueda ser un poco mas competitiva y tratar de captar un mayor numero de clientes a quienes se les sirva satisfactoriamente.

Atentamente


Jorge Gómez M.
Gerente