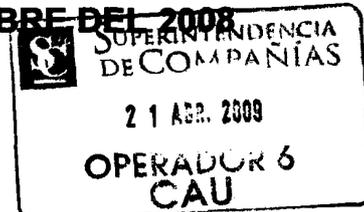


INFORME DE GERENCIA 2008**SCHNEIDER ELECTRIC ECUADOR S.A.****PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008****I. SITUACION DEL PAIS**

1. El año 2008 existió una inversión moderada en los mercados de Electricidad, Petróleo y Construcción, nuestros mayores logros como empresa estuvieron en estos tres sectores entre los cuales debemos destacar un proyecto vendido a la empresa Eléctrica Quito el cual nos permitió superar nuestros objetivos en aproximadamente 20%. Por lo señalado se puede decir que el 2008 fue fructífero para la compañía confiando que en el 2009 las decisiones políticas sean las más acertadas para el desarrollo del país con lo cual esperamos que las inversiones al menos se mantengan en especial en áreas importantes como Petróleos y Energía.
2. La inflación acumulada alcanzó el 8.83%, mucho mayor que la del 2007 y con signos de agravarse en el 2009 por la grave crisis mundial lo que incidirá negativamente en los resultados de este año.
3. El crecimiento de los 3 primeros trimestres fue fundamental para poder alcanzar un importante crecimiento en el PIB de 5.32% mucho mayor que en año inmediato anterior, sin embargo las estimaciones para el 2009 son pesimistas lo que complica el poder alcanzar un crecimiento en este año.
4. La balanza comercial positiva de 881 MD se debió al alto precio del petróleo durante los tres primeros trimestres, sin embargo si esto no es considerado la balanza sería negativa debido que la mayoría de nuestros productos no tienen la competitividad requerida, peor aún con la revalorización del Dólar. Se espera que con las últimas medidas de restricción a las importaciones de artículos suntuarios

A handwritten mark, possibly a signature or initials, consisting of a vertical line with a checkmark-like flourish at the top.

adoptadas por el gobierno se incentive la producción y mejore nuestra balanza comercial.

5. El entorno político interno ha incidido en la baja de la inversión privada, y en la poca confianza lo que causa un nivel de incertidumbre a los inversionistas.

II. SITUACIÓN COMERCIAL

1. Es importante señalar el crecimiento de algunas líneas las cuales superaron el promedio, entre las que mencionamos: Automatización Industrial, Equipamientos en baja tensión, capacitores, breakers tipo riel DIN, breakers enchufables, centros de carga, control industrial, servicios y otros equipamientos de media tensión.
2. Fue la primera vez que entramos en el mercado de la energía como suministrador importante de productos eléctricos en medio voltaje con la venta a la Empresa Eléctrica Quito de los equipamientos para cinco Subestaciones la cual consideramos como un gran reto y vitrina para el futuro.
3. Nuevamente durante este año el sector de petróleos fue muy significativo en nuestras cifras, se confirmó el liderazgo como suministrador de equipo eléctrico tanto para la empresa privada como para la estatal.
4. El gran trabajo de nuestros ejecutivos y técnicos así como el apoyo de nuestro grupo y de diferentes filiales nos ha permitido ser reconocidos en el ámbito nacional y estar posicionados como líderes en nuestro campo.

III. SITUACIÓN DE LA EMPRESA

1. Schneider Electric está considerada entre las cinco grandes empresas a nivel mundial en el suministro de equipo eléctrico y sus resultados financieros son considerados excelentes a nivel mundial;



en el Ecuador de la misma forma somos una empresa solvente sin endeudamiento y con índices financieros que nos permiten asegurar un futuro promisorio.

2. Situación Financiera

Ingresos totales del 2008	USD 2'797.064,78
Egresos totales del 2008	USD 2'761.033,67
Utilidad del ejercicio:	USD 36.031,11

3. Schneider en el Ecuador es representada por una oficina de enlace comercial donde un alto porcentaje de los productos y equipamientos son importados y comercializados por su red de distribución o directamente por el cliente final, los recursos necesarios para nuestra operación son enviados desde nuestra matriz en Francia con los que debemos encontrar nuestro punto de equilibrio que se lo ve reflejado en nuestra utilidad moderada en el ejercicio.

IV. PERSPECTIVAS

1. El 2009 es considerado como un año difícil debido a la gran crisis mundial y en Ecuador agravado por la baja del precio del petróleo, disminución de las remesas de los migrantes y el ser un año electoral, por lo que para Schneider Ecuador será un reto superlativo el superar los obstáculos y dificultades que se presenten.
2. Sin embargo a lo mencionado el grupo y la gerencia confían que con la gran calidad del personal, así como el poseer una oferta completa y nuestro posicionamiento en el mercado hará que alcancemos nuestros objetivos.

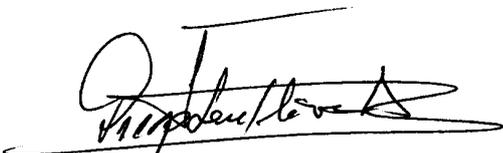


3. De hecho para el 2009 pronosticamos que obtendremos el suministro eléctrico para importantes proyectos como son el Aeropuerto de Quito y las celdas para dos subestaciones en Emelnorte, lo que nos servirá como base para las cifras 2009.
4. Las inversiones en minería deben empezar donde existen posibilidades importantes de poder llegar a ser buenos actores en este segmento de mercado.

V. PLAN 2009

1. Contratar un Ingeniero de servicios que nos permitirá atender de una manera eficaz a nuestros clientes debido a la gran cantidad de productos y equipamientos Schneider que están instalados y trabajando en nuestro mercado.
2. Adicionalmente entraremos en el programa de eficiencia energética y energías renovables promoviendo nuestra oferta y alineándonos con los objetivos del grupo a nivel mundial todo esto por la gran responsabilidad con el planeta y su medio ambiente.
3. Por último nos focalizaremos en los mercados de Petróleo y Energía Eléctrica para lo cual el departamento de petróleos dedicará un ingeniero para estos clientes.

Atentamente



Ing. Diego Santoliva A.

Gerente General de Schneider Electric Ecuador - Representante Legal
