

SERVICIOS PETROLEROS Y TRANSPORTE SEPEITRA S.A.

INFORME ANUAL DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Quito, 18 de abril del 2011

ENTORNO EMPRESARIAL

El año 2010 se caracterizó por seguir con las medidas económicas, políticas y sociales implantadas por el Señor Presidente de la República Econ. Rafael Correa desde el inicio de su mandato como una decisión gubernamental. Además la rotación de los ministros y la creación de nuevos ministerios y secretarías ha sido parte de las decisiones de este gobierno, provocando en algunos casos incertidumbre para la inversión.

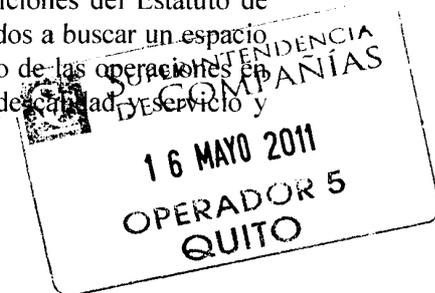
Adicionalmente la delincuencia se ha incrementado en todo el país y la inseguridad se ha apoderado de las calles de las principales ciudades debido al cambio de las leyes y la falta de equipamiento en los miembros de la policía.

METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS, GRADO DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO

Las metas previstas para el año 2010 es mantenernos como una de las principales empresas de servicios y poder de esta manera alcanzar la estabilidad y el crecimiento empresarial y personal de todos los involucrados en esta empresa.

DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el año 2010 hemos acatado fielmente las directrices y disposiciones del Estatuto de Constitución de la Compañía, que en todos los casos estuvieron orientados a buscar un espacio en el mercado nacional, posicionamiento de la Compañía, sostenimiento de las operaciones en épocas de crisis, presentar a nuestros posibles clientes un estándares de calidad de servicio y observancia de las disposiciones legales y estatutarias.



INFORME SOBRE EL RESULTADO DEL EJERCICIO

La administración informa que el desarrollo de las actividades propias de la Compañía en las condiciones antes señaladas dan como resultado de este ejercicio económico una utilidad, la cual nos permitirá crecer e intervenir en otras áreas.

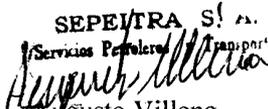
RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS ANTE LA JUNTA PARA EL EJERCICIO 2011

La administración recomienda las siguientes acciones para el año 2011:

- 1.- Obtener clientes, a través de :
 - a. El mejoramiento continuo de nuestro sistema de mercadeo y comercialización estableciendo con certeza el tipo de clientes y el segmento de mercado a cubrir a nivel nacional.
 - b. Observar el mejor aprovechamiento de la capacidad instalada de la Compañía, tomando en cuenta tiempos y movimientos de producción, para optimizar la misma, y obtener resultados de alta calidad y en menor tiempo, mejorando la absorción de los costos fijos.
 - c. Buscar otros mercados y servicios aprovechando la infraestructura y equipamiento que posee la empresa
- 2.- Implementar nuevas políticas, procedimientos y controles que permitan mejorar nuestros flujos de información contable y financiera, los mismos que deben ser claros, confiables y a tiempo, que permitan tomar decisiones oportunas y acertadas.
- 3.- Realizar la implementación de las NIIF's de acuerdo al cronograma establecido por la Superintendencia de compañías.

Agradezco la confianza que los señores Socios me dispensaron durante el año 2010, tengo la seguridad que con el apoyo de ustedes durante el año 2011 se alcanzará los objetivos y metas propuestos por la Administración.

Atentamente,

SEPEVTRA S. A.
Servicios Petroleros y Transporte

Augusto Villena,
GERENTE GENERAL

