

**ALMACENES LIGURI PIEMONONTESI INDUSTRIALES Y TURISMO
ALPITUR S. A.**

Guayaquil, Abril 28 del 2009

Señores
ACCIONISTAS DE ALPITUR S.A.
Ciudad

De mis consideraciones:

Por medio de la presente les hago llegar mi informe relacionado a las actividades económicas de la empresa que Presido:

- Alpitur se ha mantenido dentro de su actividad de agencia de viajes, habiendo crecido en número de clientes y en destinos mundiales y locales de los mismos. La red de puntos de atención al cliente que mantenemos dentro de los almacenes de Casa Comercial Tosi nos brindan una serie de ventajas..
- Las ventas totales de tickets aéreos durante el año 2008 ascendieron a US \$ 949.722,41, compuesto de la siguiente manera:

COMPANIAS AEREAS	TOTALES
AMERICAN AIRLINES	94,187.09
AEROLANE SA	4184.8
CONTINENTAL AIRLINES	20,008.17
DELTA	6,039.82
LAN AIRLINE S.A.	257,860.98
KLM CIA	28,114.38
IBERIA	42,738.62
LACSA	81,641.20
AVIANCA	116,679.22
COPA	102,608.87
SANTA BARBARA	23,438.27
TAME	34,843.71
AIR COMET S.A,	24,036.94
AEROGAL	143,569.16
TOTALES	949,722.41



- Los mejores meses de ventas durante el ejercicio económico referido fueron Enero con US \$ 130.510,00 y Septiembre con US \$ 129.943,00. Los meses más bajos de todo el 2008 fueron Junio y Julio con ventas de US \$ 10.191,00 y US \$ 16.487,00.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'J' or 'L' followed by a flourish.

**ALMACENES LIGURI PIEMONONTESI INDUSTRIALES Y TURISMO
ALPITUR S. A.**

- Se vendieron en total 1.259 tickets aéreos para los siguientes destinos:

CANTIDAD DE TICKETS VENDIDOS POR DESTINO	
ARGENTINA	77
CHILE	42
COLOMBIA	114
ECUADOR	696
ESPAÑA	55
USA	159
PERU	30
REPUBLICA DOMINICANA	15
VENEZUELA	49
BRAZIL	22
TOTAL	1,259

Las ventas totales por agencias ascendieron a US \$ 2'131.130. contra un presupuesto total de US \$ 1'901.700, habiendo estado todas por en cima de su presupuesto de ventas a excepción de Policentro y CCI.

	OBJETIVO	TOTAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
AGENCIAS 07		1.519,3	133,8	147,5	134,5	114,5	72,0	133,2	171,1	133,3	154,7	113,4	94,8	116,4
TOSI VIAJES CENTRO ALPITUR 07		584,4	56,4	51,4	54,5	49,1	29,1	68,5	59,9	39,4	52,2	35,8	35,1	52,9
TOSI VIAJES CENTRO 07		74,1	6,9	4,9	4,9	4,1	5,2	4,9	10,8	10,9	12,8	4,6	4,1	,0
TOSI VIAJES POLICENTRO 07		321,6	32,4	39,9	28,8	27,9	14,9	19,2	29,5	34,7	31,2	19,6	18,5	25,0
TOSI VIAJES MALL DEL SUR 07		178,7	13,4	18,6	19,7	12,6	12,3	12,2	21,8	17,8	20,0	15,6	4,7	10,1
TOSI VIAJES PLAZA MAYOR 07		145,7	9,9	25,0	7,4	8,9	5,7	8,7	23,7	8,1	6,9	21,0	12,4	8,0
TOSI VIAJES PIAZZA 07		64,5	8,9	4,8	5,4	5,2	2,4	4,5	7,2	7,1	3,4	5,2	5,8	4,5
TOSI VIAJES CCI 07		150,2	5,9	2,9	13,8	6,7	2,4	15,2	18,3	15,3	28,1	11,5	14,2	15,9
AGENCIAS 08	1.901,7	2.181,1	438,1	214,6	150,6	104,1	214,0	130,8	148,3	179,5	147,5	152,7	123,9	177,1
TOSI VIAJES CENTRO ALPITUR 08	722,7	833,1	95,7	78,2	70,2	44,2	65,8	46,8	54,7	103,5	80,7	59,8	47,4	86,4
TOSI VIAJES CENTRO 08	76,1	84,4	58,4	22,7	3,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
TOSI VIAJES POLICENTRO 08	399,4	328,2	80,3	20,1	21,9	14,6	37,8	25,2	22,3	7,8	23,7	29,7	20,9	24,0
TOSI VIAJES MALL DEL SUR 08	209,2	295,4	66,8	24,4	19,5	22,4	30,7	16,8	31,7	22,4	11,0	14,5	21,1	14,0
TOSI VIAJES PLAZA MAYOR 08	152,1	245,1	65,2	27,2	13,7	15,7	25,4	7,6	18,0	13,1	13,1	24,9	7,7	13,8
TOSI VIAJES PIAZZA 08	76,1	161,1	58,4	33,9	8,5	,0	21,4	2,1	2,8	7,8	8,8	8,7	5,0	3,8
TOSI VIAJES CCI 08	266,2	221,4	13,2	8,1	13,5	7,3	32,9	32,2	18,8	25,0	10,4	15,3	20,8	24,0
TOSI VIAJES MALL DEL SOL		12,3											1,1	11,2

En lo que se refiere al estado de resultados al cierre del 2008, la empresa perdió US \$ 77.854,82, a pesar de haber existido un incremento en la facturación y haber crecido el 27,29% en las comisiones ganadas con relación al año 2007, sin embargo los gastos de ventas crecen el 41% y los gastos operacionales el 63,36%. El total de gastos crece el 57,44% con relación al 2007.

En valores absolutos la pérdida operacional al 31 de diciembre del 2007 fue de US \$ 261.9851,49 y al 2008 ascendió a US \$ 412.467,03.

El rubro Otros Ingresos (Ingresos por eventos + ingresos por trámites + otros) refleja una utilidad de US \$ 138.946,91 versus US \$ 18.032,41 a la misma fecha del 2007. Estos otros ingresos permiten reducir la pérdida neta en US \$ 12.387 entre ambos años.



**ALMACENES LIGURI PIEMONONTESI INDUSTRIALES Y TURISMO
ALPITUR S. A.**

Se reflejan como ingresos las comisiones ganadas a las aerolíneas por ventas de boletos y los servicios facturados (FEE – SERVICIO) a los clientes por las ventas de cada boleto y paquete turísticos. Es importante destacar que en la cuenta Otros Ingresos se registraron los ingresos por trámites, eventos y otros. El valor de las ventas de los boletos nacionales e internacionales, al igual que los paquetes turísticos son considerados como reembolsos, ya que Alpitur es una intermediaria de dichos servicios, y son considerados como Cuentas por Pagar al operador o proveedor turístico y Cuentas por Cobrar al cliente.

ESTADO DE RESULTADOS	A DIC. 31, 2008	A DIC. 31, 2007
VENTAS - COMISIONES GANADAS	195,665.30	153,710.18
GASTOS DE VENTAS		
Comsiones pagadas a mayoristas u operadoras	47,062.60	31,285.15
Comisiones pagadas a las asesoras de viajes	31,839.16	22,512.15
Honorarios profesionales	9,215.76	6,865.78
Publicidad y Propaganda	3,334.31	1,051.68
Otros, principalmente Gastos por primas de seguros	6,279.89	7,603.83
TOTAL GASTOS DE VENTAS	97,731.72	69,318.59
GASTOS OPERACIONALES		
Gastos de Administración:		
Sueldos	88,437.51	76,673.51
Beneficios sociales	31,042.21	33,100.38
Depreciaciones	32,823.39	34,100.15
Gastos de eventos	56,130.43	0.00
Provisión para cuentas incobrables (Deudores por eventos y otros)	51,960.83	0.00
Mantenimiento de vehículos	10,370.56	7,069.10
Gastos financieros	3,201.92	11,250.42
Otros	40,768.46	30,473.34
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	314,735.31	192,666.90
TOTAL GASTOS	412,467.03	261,985.49

R



PÉRDIDA OPERACIONAL	(216,801.73)	(108,275.31)
Otros Ingresos (Egresos), neto:		
Ingresos por eventos	92,243.47	0.00
Ingresos por trámite	38,648.37	17,394.36
Otros, neto	8,055.07	638.05
TOTAL OTROS INGRESOS (EGRESOS), NETO	138,946.91	18,032.41
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	(77,854.82)	(90,242.90)

En lo que se refiere al Balance General, los activos tienen una muy importante variación al cierre del 2008 en que ascienden a US \$ 4'811.945, 35 versus el 2007 que fueron de US \$ 591.404,95. Este incremento de activos se refleja básicamente en US \$ 3'719.365,52 debido a compra de mercaderías para ventas al por mayor, las mismas que están reflejadas como inventarios en el activo.

En los activos fijos existe una disminución de US \$ 32.721,42 al cierre del 2008 versus la misma fecha del 2007 debido al incremento de la depreciación acumulada.

Los pasivos corrientes igualmente crecen al 31 de diciembre del 2008 a US \$ 4'526.973,75 contra US \$ 591.404,95 al 31 de diciembre del 2007. Este incremento se debe a la compra de la mercadería mencionada anteriormente, ya que fue adquirida con plazo del proveedor y al crédito fiscal que por el IVA se generó.

El patrimonio neto de los Accionistas de Alpitur se reduce a US \$ 278.732,22 al cierre del 2008, debido a la pérdida de US \$ 77.732,77 del presente ejercicio contable. Adjunto a la presente los balances generales liquidados al 31 de diciembre del 2008 y del 2007.

Atentamente


FRANCESCO ZUNINO ANDA
 Presidente

