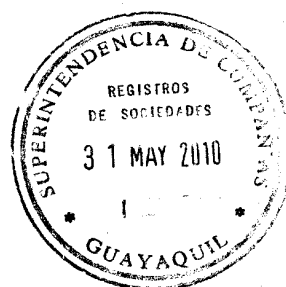


Guayaquil 31 de Mayo de 2010



INFORME DE LABORES POR EL EJERCICIO DE 2009

A nuestros accionistas:

El 2009 fue un ejercicio poco fructífero para la industria con una caída del PIB turístico, para muchas empresas turísticas, como las aerolíneas y los hoteles, que han sido los sectores económicos más afectados por la difusión de informaciones sobre el brote de la gripe porcina que resultó un auténtico desafío para todo el sector turístico, las perspectivas económicas siguen siendo inciertas, con los números a la baja.

Así como la decisión de las líneas aéreas de adicionar nuevos rubros al valor del pasaje, como el YQ (pago por el combustible), influyó para que los usuarios desistan de viajar a destinos como EE.UU. y Europa. Los YQ, en algunos casos, incluso duplican el valor del pasaje, pues suman valores adicionales por el alza de combustibles, tasa de salida, Impuesto al Valor Agregado (IVA), tasas de aterrizaje, tasas aeroportuarias, entre otras.

Además las dificultades de las agencias de viajes con las aerolíneas internacionales tienen antecedentes que aún repercuten.

En el 2004 se inició el proceso de reducción de las comisiones y actualmente recibimos apenas el 1% de la tarifa neta del boleto.

Este porcentaje es mínimo para los agentes de viajes, debido al tiempo, recursos y personal que empleamos en la venta de los pasajes internacionales y nacionales.

Dicho esto, reconocemos que el año fiscal 2009 fue distinto y más difícil que ningún otro año.

La anulación de las comisiones es un castigo de las compañías aéreas a las agencias de viajes por haber realizado la mayoría de los negocios preferentemente con un solo proveedor. No hay ninguna obligación de que las agencias de viajes desvelen a los clientes sus relaciones preferenciales con los proveedores.

Para reducir el impacto del recorte de comisiones, las agencias de viajes están adoptando diferentes estrategias: el control de costos, la potenciación del producto no aéreo donde se mantienen las comisiones (cruceros, paquetes, hoteles, etc.) la especialización por áreas geográficas o nichos de mercado (lunas de miel, viajes de estudiantes, sólo cruceros, etc.) y el establecimiento de service fees

H

al cliente final. Este cargo se aplica a diferentes transacciones de reserva y operaciones, poniendo un precio al valor añadido que representa una gestión determinada realizada por el agente de viajes.

Respecto a los resultados operativos y financieros, observamos pocas mejoras sistemáticas en prácticamente todas las categorías, durante el año fiscal 2009. Nos ajustamos a un mercado muy duro en materia económica, motivo por el cual no se oficializo la feria de viajes "EXPOVIAJES" para el carnaval 2009.

En relación a la estrategia comercial, el año 2009 tuvo desaciertos, éstos para el año 2010 se ajustarán: volveremos a vender mas paquetería que boletos, concentrarnos en la comercialización de LAN TOURS, para ventas a Miami, los alquileres de autos, ventas nuevamente de tarjeta de asistencia, emisión de boletos de LAN por Interoceánica, emisión de TACA, AVIANCA y American Airlines, por M&M Travel, retornaremos a todas las estrategias utilizadas en el años 2008 que dieron excelentes resultados en los estados financieros.

Estoy satisfecho con nuestro desempeño, en unas circunstancias en las cuales muchos de nuestros competidores siguieron ajustando sus estrategias de negocio y reaccionan lentamente frente a la coyuntura económica. A pesar que preferiríamos que nuestros ingresos hubieran sido más altos. Hoy, y de manera acorde con lo que Uds. esperan de nosotros, estamos avanzando, centrándonos en nuestros clientes y en las áreas en las que tenemos influencia y control: incremento de las cuotas de mercado, crecimiento en los mercados emergentes, contribución a los beneficios y liderazgo en productos.

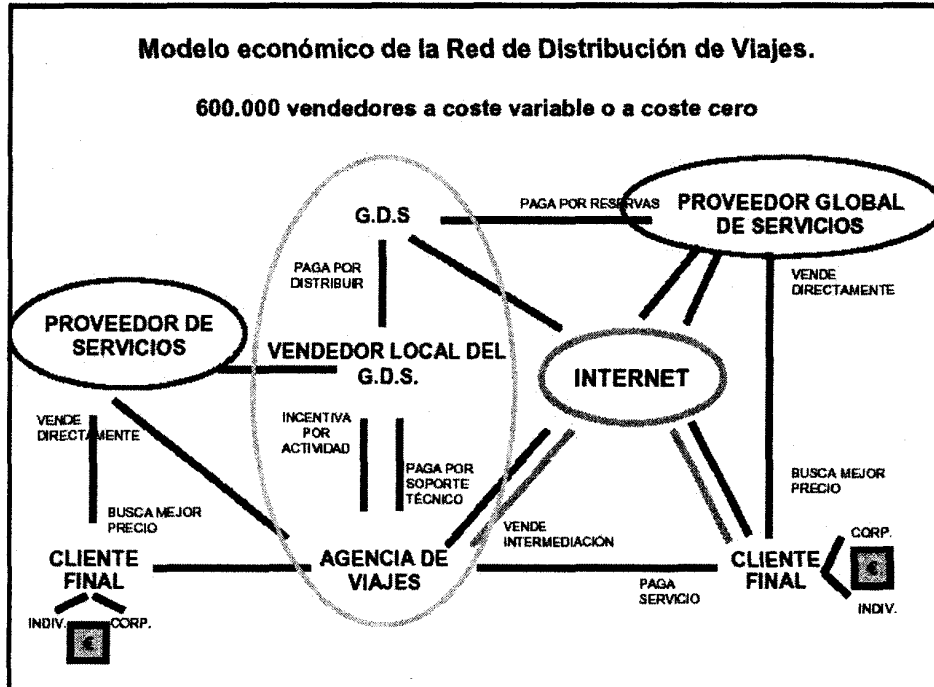
Estamos comprometidos con el servicio y con el liderazgo en productos. Y mientras desarrollamos la mayoría de nuestros productos internamente, también complementaremos estos resultados mediante negociaciones con AMADEUS, que no es sólo el Sistema de Distribución Global (GDS) y el mayor procesador de bookings del mundo, sino el líder tecnológico con la más amplia gama de productos de tecnología punta que nos ayudarán a gestionar y afrontar eficazmente nuestro trabajo. Los GDS han sido la primera gran aplicación de la tecnología a la distribución turística, y esto les ha dado una enorme ventaja en la fase en la que nos encontramos actualmente. A unas grandes capacidades tecnológicas se une un músculo económico y presencia global el sistema AMADEUS nos ofrece los siguientes beneficios:

- Automatizar operaciones de la agencia (¿qué se hace después de....?)
- Reducir carga de tareas administrativas (Facturas, repartos)



- Mantener actualizados los registros contables
- Analizar ventas y situación financiera
- Proveer información analítica para la toma de dediciones
- Ingreso al comercio electrónico.
- Control de medios de pago se realiza la transaccion.
- Mejor servicio al cliente.
- Control de comisiones.
- Reportes BSP (hoy no se controla).
- Control de OVERS.
- Control de Boletos

Mientras la economía se recupera, nuestras inversiones en nuevos mercados nos ayudarán a proporcionar soluciones innovadoras a nuestros clientes y, en última instancia, a impulsar nuestro éxito continuado a largo plazo.



H

ESTADOS FINANCIEROS 2009:

ALMACENES LIGURI PIEMONTESE E INDUSTRIALES ALPITUR S.A. - CONSOLIDADO BALANCE GENERAL - ACTIVOS AL 31 DE DICIEMBRE 2009
--

Cuentas	Saldos Ajustados Consolidados Alpitur S.A. A Dic. 31, 2009
ACTIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES	
CAJA-BANCOS:	
Caja Chica	400.00
Banco Territorial - cuenta corriente	15,008.84
Banco Territorial - cuenta de ahorro	5.86
Banco del Pichincha - cuenta corriente	1,782.27
Banco de Guayaquil S.A.	48.28
TOTAL CAJA-BANCOS	17,245.25
Cuentas por Cobrar	
Cientes	68,837.60
Accionista, Sr. Franceso Zunino	227,769.60
Compañías relacionadas:	
Casa Comercial Tosi S.A.	48,989.44
Tecnomic S.A.	240.00
Banco Territorial S.A.	200.00
Destinos Mundiales Ecuador S.A.	-
Transferencia de fondo, Alpitur	-
Retenciones en la fuente de impuesto a la renta año 2005	10,033.33
Retenciones en la fuente de impuesto a la renta año 2007	11,540.80
Retenciones en la fuente de impuesto a la renta año 2008	26,474.73
Retenciones en la fuente de impuesto a la renta año 2009	12,651.79
Anticipo de impuesto a la renta año 2009	2,907.44
Crédito tributario del Impuesto al valor agregado año 2009	99,407.66
Anticipo a tercero, Abg. Francisco Manrique	-
Otros deudores:	
Lan Ecuador Precompra	25,534.25
Deudores por eventos	17,068.43
Otros	3,723.60
Provisión para cuentas incobrables	-938.58
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	554,440.09
INVENTARIOS	858,785.27
GASTOS ANTICIPADOS, Pólizas de Seguros - neto	1,617.81
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1,432,088.42
ACTIVOS NO CORRIENTES	
PROPIEDADES Y EQUIPOS, NETO	
Terrenos	
Torres del Río	38,054.88
Tecnomic	36,000.00
Edificios	
Torres del Río	75,142.06
Tecnomic	30,786.23
Muebles y enseres	16,311.39
Instalaciones	27,790.89
Equipos de computación	24,807.24
Vehículos	404,929.62
Menos: Depreciación acumulada	-441,282.32
TOTAL PROPIEDADES Y EQUIPOS, NETO	212,539.99
OTROS ACTIVOS Y CARGOS DIFERIDOS, NETO	
Gastos tecnológicos, neto	3,267.00
Membresías Club V.I.P.	4,000.00
Electroquil	8.30
CORPEI	526.46
TOTAL OTROS ACTIVOS Y CARGOS DIFERIDOS, NETO	7,801.76
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	220,341.75
TOTAL ACTIVOS	1,652,430.17

ALMACENES LIGURI PIEMONTESE E INDUSTRIALES ALPITUR
S.A. - CONSOLIDADO
BALANCE GENERAL - PASIVOS Y PATRIMONIO
AL 31 DE DICIEMBRE 2009

Cuentas	Saldos Ajustados Consolidados Alpitur S.A. A Dic. 31, 2009
PASIVOS	
PASIVOS CORRIENTES	
SOBREGIRO BANCARIO	-
Proveedores del exterior	69,077.78
Proveedores locales por compras y servicios:	
BSP	17,760.04
Operadores turísticos	23,551.12
Tarjeta de crédito corporativa	16,464.52
Cámara de la Industria	1,034.88
Amadeus S.A.	436.48
Otros acreedores	6,003.97
Compañías relacionadas:	
Casa Comercial Tosi S.A.	1,150,707.78
Banco Territorial S.A.	1,716.20
Seguros Porvenir S.A.	3,807.55
Transferencias de fondos, Alpitur S.A.	-
Funcionario, Eco. José Cucalón	-
Reembolso por pagar	241.95
Impuesto al valor agregado	-
Retenciones en la fuente de impuesto a la renta	1,807.88
Retenciones en la fuente sobre el impuesto al valor agregado	1,272.66
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social:	
Aporte individual empleado	2,493.17
Préstamos Quirografarios	298.95
Impuestos y contribuciones por pagar	2,907.44
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	1,299,582.37
BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR	
Décimo tercer sueldo	2,055.14
Décimo cuarto sueldo	1,468.87
Fondo de reserva	1,363.50
Aporte Patronal	3,765.22
Participación de utilidades de años anteriores	-
TOTAL BENEFICIOS POR PAGAR	8,652.73
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	1,308,235.10
OBLIGACIÓN A LARGO PLAZO, Banco Guayaquil S.A.	-
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS, NETO	
Capital social	28,000.00
Aportes para futuro aumento de capital	117,805.07
Reserva Legal	8,724.97
Reserva de Capital	211,416.44
Reserva Facultativa	74,609.32
Superávit por avalúo de bienes inmuebles	161,902.70
Resultados de años anteriores	-161,823.03
Pérdida del ejercicio	-96,440.40
TOTAL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS, NETO	344,195.07
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	1,652,430.17

ALMACENES LIGURI PIEMONTESE E INDUSTRIALES ALPITUR
S.A. - CONSOLIDADO
ESTADO DE RESULTADOS - INGRESOS Y GASTOS
AL 31 DE DICIEMBRE 2009

Cuentas	Saldos Ajustados Consolidados ALPITUR S.A. A DIC. 31, 2009
INGRESOS OPERACIONALES:	
Comisiones ganadas	105,475.92
Ingresos por tarjeta de crédito, recargo	25,989.67
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	131,465.59
GASTOS OPERACIONALES:	
GASTOS DE VENTAS	
Comisiones pagadas a mayoristas u operadoras	7,464.01
Comisiones pagadas a las asesoras de viajes	14,186.26
Publicidad y Propaganda	5,965.52
Vacaciones	1,503.48
Guías aéreas y terrestres	77.32
TOTAL GASTOS DE VENTAS	29,196.59
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN:	
Sueldos	87,542.28
Beneficios sociales	32,153.19
Honorarios profesionales	14,212.18
Indemnizaciones laborales	31,438.73
Depreciaciones	20,219.99
Amortizaciones de seguros y cargos diferidos	3,006.93
Arriendos	5,040.00
Gastos de viajes	1,526.75
Impuestos y contribuciones	7,996.64
Provisión para cuentas incobrables (Deudores por eventos y otros)	793.42
Mantenimiento de activos fijos	20,133.66
Gastos de expensas del edificio Torres del Río	1,137.18
Suministros y materiales de oficina	1,451.86
Movilizaciones	2,052.43
Cámaras de Industrias y Turismo	3,461.45
Capacitación de empleados y gastos de licencia - AMADEUS	1,705.40
Gastos por BSP LINK	378.01
Servicios básicos	1,876.26
Trabajos ocasionales	233.00
Uniformes	100.36
Otros misceláneos	808.63
Gastos no deducibles	1,984.58
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	239,252.93
GASTOS FINANCIEROS:	
Intereses pagados	4,149.39
Gastos bancarios	3,133.05
Otros	-
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	7,282.44
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	275,731.96
PÉRDIDA OPERACIONAL	-144,266.37
OTROS INGRESOS (EGRESOS), NETO:	
Ingresos por eventos, neto	-
Ingresos por arriendos de bienes inmuebles	8,560.00
Otros, neto	39,265.97
TOTAL OTROS INGRESOS (EGRESOS), NETO	47,825.97
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	-96,440.40

Observaciones de los estados financieros:

La pérdida del ejercicio 2009 se atribuye principalmente a disminución de los ingresos por comisiones ganadas sobre las ventas de boletos y paquetes turísticos en un 44% en relación al año 2008.

Adicionalmente, el resultado como pérdida en el año 2009, se atribuye a que en este año se liquidó al personal de administración y ventas que laboró en la agencia de viajes hasta el 31 de diciembre del 2009; ocasionando un impacto en el resultado por US\$31,438.73; también se incremento el gasto por mantenimiento de vehículos utilizados por funcionarios de la empresa y de compañías relacionadas por US\$19,247.74; estos vehículos ocasionaron registro contable por concepto de Gasto por depreciación de US\$20,219.99.

Finalmente se realizaron provisiones extras por futuros incobrables que disminuyeron el resultado del 2009.

Atentamente,


Guillermo Lecaros
Gerente General
Alpitur

