

BIOGENET SA

Vicente Cardenas 589. Quito
Teléfono 257712
Casilla 1701 3332
Quito-Ecuador

48493

Quito, 17 de Abril del 2007

Señor

Superintendente de Compañías

Presente

INFORME DE GERENCIA GENERAL PARA EL AÑO FISCAL

2006

LABORATORIOS BIOGENET SA

Siendo el Quito, 17 de Abril del 2007, a las 19h00, y en el local de la compañía, Vicente Cardenas 589 y Japon, se presenta el siguiente informe de labores correspondiente al período Enero a Diciembre del 2006 a los socios de Laboratorios BioGenet SA conformados por Jaime Gutierrez González, Lourdes Hurtado Estrada, Alberto Gutierrez González e Isabel Gonzalez Miranda.

La empresa Laboratorios BioGenet SA, tiene como actividad económica la importación y distribución de fármacos. Durante el 2006 se obtuvo la distribución exclusiva y se comercializó el producto Microbacl, el cual será dirigido a personas con infecciones de los órganos genitales de difícil tratamiento. El lanzamiento de dicho producto ocasionó la inversión de más de 500,000 dólares los cuales todavía no han sido recuperados, pero se planifica la recuperación de esta inversión para el 2007.

BIOGENET SA

Vicente Cardenas 589. Quito

Teléfono 257712

Casilla 1701 3332

Quito-Ecuador

Los productos Molares y condrosol que se lanzaron en el 2002 y se lo comercializó extensamente en el 2005 y el 2006, ha tenido una disminución en ventas debido en parte a la comercialización agresiva con precios bajos de la competencia.

Durante este año no existió un crecimiento en las ventas en los primeros meses del año, por lo cual se decidió aumentar el número de vendedores en casi 7 personas. Esta medida dio resultados y al final del año se registró un aumento de las ventas en un 2%.

Igualmente se aumentó la publicidad en TV del producto Molarex pero las ventas en el mismo no aumentaron. Sin embargo, para contrarrestar esta baja en las ventas se lanzó al mercado una presentación más pequeña y más barata, sin embargo, esto no ayudó a que la ventas mejoren..

Durante este año también se registró un nuevo producto: el sulidex, el cual es un producto contra el dolor.

La Estrategia para el año 2007 será la de apoyar a Hepaprotin con publicidad en TV hasta convertirlo en uno de los principales productos de BioGenet, así como iniciar una propaganda masiva con el producto Estomacol.

Para este año, y se pensará en estudiar el desenvolvimiento de condrosol y osteoforte, pues a pesar de que tienen un buen desarrollo, sin embargo no llenan todavía las expectativas de ventas y debido a que son productos costosos que dejan poca

BIOGENET SA

Vicente Cardenas 589. Quito
Teléfono 257712
Casilla 1701 3332
Quito-Ecuador

rentabilidad, de no existir un buen desarrollo en las ventas, se cambiarà su presentación a cajas de menos tabletas.

Atentamente



Dr Jaime Gutierrez

Gerente General

Laboratorios BioGenet SA