



**ALUMINIO NACIONAL DEL ECUADOR S.A.  
ALUNECSA**

**INFORME GESTION GERENCIA AÑO 2015**

\* QUITO: Av. 6 de Diciembre 351-53  
y José Donoso \* Teléfono: (02) 2401 958  
(02) 602 514 / Telefax (02) 2402 432

\* QUITO SUR: Cacha 59-256  
y Parshá Santa Magdalena  
Teléfono: (02) 2661-344 / (02) 6038 766

\* VALLE SAN RAFAEL: Av. General  
Rumiñahui N° 1555 y San Luis.  
Teléfono: (02) 6038-178

\* GUAYAQUIL: Ciudadela IETEL, Calle Lindero  
Ma. El Soler 1 y 2 Av. Francisco de Orellana.  
Teléfono: (04) 2626-014 / (04) 2627-372



**ALUMINIO NACIONAL DEL ECUADOR S. A**

**ALUNECSA**

**DIRECTIVOS**

Carlos Arturo Echeverri	Presidente
Hernando Rodriguez Oviedo	Gerente General

\* QUITO: Av. 6 de Diciembre N53-55  
y José Donato \* Teléfono: (02) 2431 818  
(02) 400 514 / Telefax: (02) 2407 832

\* QUITO SUR: Cacha 39-256  
y Parishi Sector Magdalena  
Teléfono: (02) 2660-344 / (02) 6018 766

\* VALLE SAN RAFAEL: Av. General  
Ruminahui N° 1555 y San Luis.  
Teléfono: (02) 6018-178

\* GUAYAQUIL: Ciudadela IUTEL, Calle Linderos  
Mz. 32 Solar 1 y 2 Av. Francisco de Orellana.  
Teléfono: (04) 2626-004 / (04) 2627-372

## Informe de Gerente Año 2015

### \* A los Accionistas

"En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, presentamos a ustedes los resultados de la gestión de Aluminio Nacional del Ecuador S.A. - Alunecsa, durante el ejercicio fiscal del año 2015

#### • Entorno Económico

Durante todo el año 2015 se presentó una desaceleración en la economía ecuatoriana esto motivado por la baja del precio del petróleo, las medidas de salvaguardias que adoptaron desde Enero inicialmente para compensar la balanza de pagos entre los países vecinos de Colombia y Perú, pero que en marzo del 2015 se aplicaron a más de 2900 partidas arancelarias como salvaguardias cambiarias y con vigencia de 15 meses.

Además el anuncio del envío por parte del ejecutivo de las leyes de la plusvalía y las herencias; presentaron un ambiente de falta de confianza en el gobierno central que se manifestó con movilizaciones a nivel nacional, falta de inversión extranjera y la caída en los depósitos del sistema financiero privado que se han reducido ostensiblemente y estos son señal de falta de liquidez o incertidumbre por parte del sector privado y consecuentemente, implicaron menores recursos disponibles para que se otorguen los créditos que requiere una economía dinámica y que demuestran que los empresarios tienen cada vez menos confianza para hacer negocios.

La inflación en el 2015 cerró en 3.38% cuando estuvo en 3.67%, 2.70% y el 4.16%, por los años 2014, 2013, 2012; esto representa al control estricto de precios que mantiene las autoridades tributarias durante todo el año.

El 2016 continúa con su déficit fiscal enorme tras la incertidumbre a corto plazo de la tendencia a la baja de los precios del petróleo, la situación es complicada y el gobierno nacional ya anuncia que tendrá que tomar nuevas medidas como controlar de mejor manera el sector externo. Una de esas medidas son estos certificados que funcionen como una devaluación. Estos certificados van en concordancia con la idea de timbre cambiario presentada en meses pasados por el ex vicepresidente de la República Alberto Dahik, mediante el cual los importadores tendrán que pagar por una especie de derecho para poder hacer sus importaciones. Lo recaudado por este derecho no irá a las arcas del Estado sino que se lo devolverá a los exportadores que están afectados por el fortalecimiento del dólar. Es decir, el mismo efecto que provocaría una devaluación en los países que tienen su propia moneda.

Como solución para el crecimiento de la economía para el 2016, el gobierno anuncia en favorecer las exportaciones con una estimulación de parte del Estado "para que entren capitales privados al país". Propone que las empresas nacionales se endeuden para crear más empleos y que se incremente el ingreso de divisas, además que el gobierno debería presentar un plan integral para hacer frente a una crisis económica, de manera que los actores de la economía conozcan cuál será la hoja de ruta y, así, puedan tomar decisiones, tales como incentivos reales e inmediatos para los exportadores y que se recorte el gasto corriente en servicios y el país le sigue a la apuesta al cambio de la matriz energética y/o productiva es un esfuerzo de largo plazo. Factores que se requieren para modificarla será la construcción de la infraestructura necesaria para posibilitar el cambio, a través de:

- Proyectos estratégicos cuyo estudio, diseño y construcción requieren de plazos de varios años,
- Presupone el cambio estructural de la economía
- La transformación del modelo de especialización, el pasar de una economía primario exportadora a una economía productora de bienes industriales de alto valor agregado y una economía pos petrolera"

\* **Evolución de los negocios**

Las ventas netas de la compañía durante el año 2015 alcanzaron los US \$4.748,2 mil; distribuidos de la siguiente manera entre las tres ciudades donde la Empresa tiene su mayor presencia en el Ecuador: En Quito US \$2.028,7 mil, Guayaquil US \$2.348,2, mil y Cuenca US \$371,1 mil con una participación en los ingresos totales por sucursal del 43%, 49% y 8% respectivamente.

La composición de los ingresos por línea de ventas en Alunecsa estuvo representada así:

<b>Línea</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Extrusión	72.35%	85.18%
Laminación	8.68%	1.30%
Foil	18.47%	12.44%
Accesorios	0.29%	0.51%
Producto Terminado	0.19%	0.56%

Mostrándonos que la línea de extrusión sigue siendo la mas fuerte en nuestra operación comercial pero también la buena participación del Foil dentro de la composición de los ingresos por línea.

Para el logro de los resultados económicos obtenidos durante el ejercicio 2015, fue importante el mantener las disposiciones de la gestión comercial tanto en Guayaquil como en la sucursal de Quito y la presencia con distribuidores en la ciudad de Cuenca, consolidando la representación en el territorio nacional y la confianza en nuestros clientes que se fortaleció pese a las amenazas del mercado tras el ingreso de grandes cantidades de productos de origen chino, al manejo de un stock de inventarios acorde con las necesidades de cada región y la atención personalizada dada por nuestros Ejecutivos de Ventas, que generan respaldo y seguridad a los clientes.

• **Gestión Administrativa**

El seguimiento a las políticas comerciales, tanto para los distribuidores como para nuestros clientes de puntos de ventas, acompañados de una buena administración de los stock de inventarios en cada bodega, manejando las existencias de mayor venta, complementando las series y fortaleciendo nuestra presencia en el país, con una rotación de inventarios de 65 días; al igual que la reestructuración de los puesto de trabajo; representaron un buen desempeño de la gestión administrativa.

La participación en el mercado del aluminio en Ecuador fue la siguiente:

<u>Empresa</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Cedal	42%	40%
Fisa	37%	34%
Alunecsa	4%	7%
Andesia	1%	4%
Otros	16%	15%

• **Inversiones**

Durante el 2015 se llevaron a cabo inversiones por US \$3,7 mil en para la adquisición de equipos de cómputo actualizados con sus respectivas licencias con el ánimo de optimizar el funcionamiento del sistema de redes que posee Alunecsa y así dar a los usuarios una base sólida y estable para el desempeño de sus funciones y equipos para la adecuación por cambio de local en la ciudad de Guayaquil.



\* **Situación Económica**

Los resultados financieros de nuestra operación durante el ejercicio económico del 2015 fueron:

- Pérdida antes de impuestos año 2015 \$22,9 mil.
- Pérdida neta US \$71.5 mil.
- Depreciación año 2015 US \$9,6 mil.
- Los ingresos a caja fueron por US \$5.285,3 mil y los egresos por US \$5.210,9 mil de los cuales se hicieron pagos a nuestros proveedores de aluminio en el exterior por US \$3.116,7 mil
- El saldo corriente de la deuda con nuestros principal proveedor Aluminio Nacional S.A. ALUMINA al cierre de 2015 US \$951,3 mil

\* **Situación Jurídica**

Aluminio Nacional del Ecuador S.A. ALUNECSA es una sociedad anónima debidamente constituida y registrada. El término de la sociedad expira en 21 de junio de 2094, sin embargo este término puede ser ampliado por decisión de la Junta General.

Al cierre de año mantenemos cuatro procesos civiles, con los clientes, Vidriera la Merced (Juicio Ordinario para anulación venta bien embargado), y el proceso Juicio Ejecutivo con la señora Sandra Orellana, por el incumplimiento del acuerdo de pago que tenía en el año 2008 los juicios al señor Pita Hidrobo Andrés Caicedo Martha por el no pago de cartera, además un juicio verbal sumario por cobro de póliza contra Seguros La Unión y la demanda laboral del señor Oscar Hernán Mesa Restrepo desde el 2013 que Primera instancia y Segunda instancia salió a favor de la Empresa, y está por presentar escrito de casación por parte del trabajador.

\* **Situación Administrativa**

Aluminio Nacional del Ecuador S.A. está administrada una Junta General que se encarga de nombrar el Presidente con carácter de Representante Legal y un Gerente General también con carácter de representante legal debidamente registrados en el Registro mercantil del Cantón Pichincha.

\* **Estado de Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor**

De acuerdo con lo estipulado por la Ley de Propiedad Intelectual en el Ecuador, Aluminio Nacional del Ecuador S.A. cumple con las diferentes normas que regulan el uso de la propiedad intelectual y derechos de autor y cuenta con las debidas licencias para los diferentes programas de computación y operativos en general, utilizados en el desarrollo de su actividad comercial.

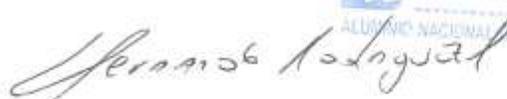
\* **Sistema de Seguridad Social**

De acuerdo a la ley de Discapacidades publicada en el registro oficial No.301 de abril 6 de 2001, ley de Seguridad Social, publicada en noviembre 30 del 2001; Registro Oficial No. 465 y al mandato 8 del año 2010; la Empresa ha cumplido estrictamente con sus obligaciones al sistema de seguridad social cancelando mensualmente sus aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social "IESS". La información registrada en las declaraciones de autoliquidación es correcta y se han determinado correctamente las bases de cotización para la afiliación en el Seguro General Obligatorio a todos los empleados de la Empresa.

\* **Agradecimientos**

A la colaboración de todo el grupo laboral de Alunecsa en Guayaquil y Quito por su permanente disposición para el trabajo en equipo; al apoyo de la familia Alumina y a la confianza y respaldo entregado de parte de la presidencia de la Compañía.

Atentamente,


**HERNANDO RODRIGUEZ O.**  
Gerente General  
Aluminio Nacional del Ecuador S.A. -ALUNECSA

Quito, Febrero 17 del 2015