

INFORME GERENCIA 2017

Quito, 19 de Marzo de 2018

Me es placentero presentar el Informe de Gerencia correspondiente al periodo 2017.

2017 fue un año extremadamente retador para Gestor, y tal como se había mencionado en el informe anterior:

"El crecimiento y los resultados para 2016 no fue el esperado, especialmente por proyectos que han demorado su toma de decisión, situación que ha ocasionado que una parte importante de la capacidad instalada destinada a la generación de ingresos sea afectada, mas es importante mantener los equipos por su alto grado de especialización. Esta realidad y riesgo constante de nuestro negocio, nos lleva ahora más que nunca ha adoptar con mayor rapidez la nueva estrategia corporativa."

La situación durante 2017 fue bastante parecida al año precedente, si bien hemos trabajado en disminuir los tiempos de decisión de clientes, hemos percibido que la generación de nuevos clientes sigue tomando tiempos significativos, pese a ello hemos logrado expandir nuestra presencia en Latinoamérica con la incorporación de AFD de Paraguay, lo que constituye el decimoquinto país donde Gestor ofrece sus servicios. También es importante destacar que fortalecimos nuestro equipo comercial con la incorporación de Gerentes de Cuentas, con los objetivos de ofrecer servicios de valor agregado a nuestra cartera actual de clientes, esta estrategia ha demostrado en un corto plazo resultados muy favorables, principalmente en mejores servicios, atención más cercana a clientes y como consecuencia crecimiento en ventas.

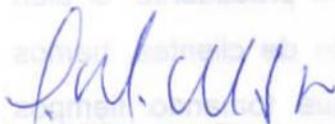
Si bien los resultados financieros no son los esperados por las causas expuestas, ha sido una gran oportunidad para seguir invirtiendo en desarrollo humanos y

mejora de nuestras soluciones actuales así como en productos nuevos que ayuden al crecimiento de la empresa.

Este año consolidamos y operamos de forma plena bajo la nueva estructura empresarial, es decir: "Red de Equipos", además bajo los nuevos procesos operativos, los resultados han sido excelentes y así lo demuestran nuestros indicadores de gestión operativa, principalmente en la calidad de nuestros productos y soluciones. Dentro de las estratégicas acordadas en nuestro plan estratégico hemos incorporado prácticas para el desarrollo de proyectos como Design Thinking y otras técnicas que nos están ayudando a nuestro proceso de innovación en otros mercados.

Como siempre muchas gracias a nuestros clientes que confían en nuestras soluciones, a nuestros colaboradores que han abrazado la Visión de la empresa, y a los accionistas por su continuo respaldo

Cordialmente,



Juan Manuel Crespo

Presidente Ejecutivo