

INFORME GERENCIA 2016

Me es placentero presentar el Informe de Gerencia correspondiente al periodo 2016.

El año 2016, y como consecuencia lógica de nuestra experiencia, maduración y consolidación, además de nuestro enfoque estratégico denominado "Modelo Sistémico de Servicio Client – Centric", emprendimos una revisión total de nuestra forma de operar, proyecto que lo denominamos, Deconstrucción y Construcción de Operaciones.

Este proyecto, conllevó modificar la estructura organizacional de la empresa y por ende su funcionamiento, entre los cambios más significativos podemos mencionar los siguientes: Nuevo Organigrama bajo la filosofía de Red de Equipos auto gestionados y multidisciplinarios; procesos totalmente renovados, para ello fue necesario la adquisición de Jira, software para la gestión de la operación; nuevo proceso de Talento Humano de capacitación para alinear estos esfuerzos hacia nuestra nueva operación y estrategia.

Así mismo y en el último trimestre del año, y una vez que los nuevos procesos y que los equipos estuvieron encaminados en los nuevos paradigmas de la organización, iniciamos la revisión de un nuevo plan estratégico que proyecte nuestra organización hacia el futuro, en este proceso nos planteamos formas innovadoras de abordar la estrategia, utilizando herramientas como: Árbol estratégico, Design Thinking, entre otras.

Fruto de esta planificación se redefinió la Visión, y Misión Estratégica, además se reformuló los modelos de negocios, buscando generación de oportunidades de nuevos mercados en el mundo denominado Fintech, donde consideramos existen muchas oportunidades para un crecimiento importante durante los siguientes años.

El crecimiento y los resultados para 2016 no fue el esperado, especialmente por proyectos que han demorado su toma de decisión, situación que ha ocasionado que una parte importante de la capacidad instalada destinada a la generación de ingresos sea afectada, mas es importante mantener los equipos por su alto grado de especialización. Esta realidad y riesgo constante de nuestro negocio, nos lleva ahora más que nunca ha adoptar con mayor rapidez la nueva estrategia corporativa.

Así mismo, y frente a nuestra nueva Visión estratégica y forma de operar, seguimos convencidos que la Cultura Corporativa es la única ventaja comparativa para la sostenibilidad en el largo plazo, Gestor es una empresa basado en el trabajo en equipo y con colaboración continua de nuestros clientes, en ese sentido nuestro éxito se basa en fortalecer Cultura y Equipos.

Como siempre muchas gracias a nuestros clientes que confían en nuestras soluciones, a nuestros colaboradores que han abrazado la Visión de la empresa, y a los accionistas por su continuo respaldo

Cordialmente,



Juan Manuel Crespo

Presidente Ejecutivo