

Estimados Clientes, Colaboradores, Socios de Negocios y Accionistas,

A lo largo de estos últimos tres años que hemos presentado nuestros Informes Corporativos, hemos tenido el agrado de compartir con ustedes nuestras visiones, esfuerzos, resultados y anhelos, los mismos que nos han sido retribuidos con sus comentarios y opiniones para seguir creciendo como una mejor empresa.

Gracias a su retroalimentación hemos desarrollado iniciativas y planes que presentamos en este Informe Anual 2011. Al momento podemos mencionar que la gran mayoría de las fases de nuestro Plan Estratégico Quinquenal han sido cumplidas, y al momento, ya son parte esencial de nuestra cultura corporativa.

Durante el 2011 cumplimos nuestro 14 aniversario, y consideramos que hemos logrado guiar a GESTOR en el camino de la innovación, y convertirla en una compañía muy cercana a nuestros clientes, con un gran ambiente para trabajar, basada en valores, en pocas palabras, una empresa con alma. Creemos que aún tenemos mucho que mejorar, más consideramos que estamos enrumados en la dirección correcta.

Con el fin de acelerar nuestro crecimiento, durante el 2011 continuamos realizando importantes inversiones en los siguientes campos: fuerza de ventas, capacidad instalada de nuestro Centro de Desarrollo y Equipo de Consultoría, además de instalaciones físicas para el Centro de Soporte a Clientes.

Así mismo, invertimos en la creación de un espacio de innovación denominado "GESTOR LABS", un lugar para la investigación de nuevas tecnologías que guía a la empresa en corrientes tecnológicas transformadoras, con el fin de proponer a nuestros clientes nuevos productos que aporten soluciones efectivas a sus crecientes negocios.

En el ámbito interno seguimos reforzando la formación profesional de nuestros colaboradores, con un nuevo plan de estudios llamado "Personal MBA - PMBA". Este programa tiene el fin de desarrollar las habilidades gerenciales de nuestra gente, y de reforzar el esquema de capacitación corporativo, apoyados con otros programas como: "Diplomado Gestor", que afianza las habilidades técnicas, y "La Charla del Mes", que propicia el desarrollo de temas de cultura general. Creemos que con este modelo estamos logrando un gran lugar para trabajar, con un equipo que crece y ambiciona nuevos retos en función de seguir entregando productos y servicios sobresalientes a nuestros clientes.

En lo que respecta a la expansión de nuevos mercados, nos place informar que en el 2011 ingresamos a dos nuevos territorios: Honduras y Uruguay. Este hecho nos hace constatar que nuestra propuesta de valor y nuestros productos son cada vez más apreciados por gran parte de las instituciones financieras de Latinoamérica.

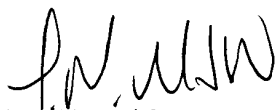


Al escribir este mensaje estamos cerca de cumplir nuestros 15 años, y les queremos invitar a celebrar a lo largo del 2012 y 2013 este aniversario. Estamos preparando nuevas iniciativas para esta gran ocasión, las que estamos seguros nos servirán para afianzar nuestro compromiso como socios estratégicos de nuestro clientes y líderes en provisión de servicios de tecnología del sector financiero.

A lo largo de este informe compartiremos con ustedes una extensa información sobre las actividades realizadas durante el 2011, entre las que se destaca "La cultura corporativa Gestor" y los esfuerzos que realizamos en función de mantener nuestro liderazgo, pero sobre todo la confianza de nuestros mercados. Esperamos que este informe contribuya a difundir nuestra forma de actuar y de esa manera entender la preferencia de nuestros clientes.

Como siempre muchas gracias a todo el Equipo Gestor, al Directorio, a los Accionistas, y principalmente a nuestros Clientes que continuamente nos plantean retos mayores como sus socios tecnológicos.

Cordialmente,



Juan Manuel Crespo N.
Presidente Ejecutivo

