

Mensaje del Presidente Ejecutivo

Estimados Clientes, Colaboradores, Socios de Negocios y Accionistas,

Tal como habíamos previsto en nuestro informe anterior, el año 2010 marcó el inicio de la segunda fase de ejecución de nuestro plan estratégico corporativo, el cual está encaminado a profundizar en la creación de valor para nuestros grupos de interés.

Para afrontar este reto, hemos buscado innovar una serie de prácticas en materia de talento humano, procesos operaciones, nuevos modelos de negocio y crecimiento. También profundizando nuestras prácticas de Buen Gobierno Corporativo y un esfuerzo continuo por hacer de éste un negocio sostenible.

Creo importante resaltar algunas de las varias iniciativas que ejecutamos en el 2010:

Lanzamos el Programa Incubadora de Ideas Gestor, el mismo que busca desafiar a todos los miembros de la organización a presentar iniciativas que impulsen el mejoramiento de los procesos internos y el desarrollo de nuevos productos, servicios y mercados. La primera versión de este programa contó con la participación del 36% de nuestros colaboradores a nivel Latinoamérica. Un 25% del total de ideas presentadas fueron aprobadas para su implementación. Estamos trabajando para en este año lograr evidenciar los primeros resultados del programa, como también para lanzar la segunda versión, capitalizando las lecciones aprendidas en el primer emprendimiento.

Diseñamos y desarrollamos una nueva línea de negocio de formación continua a la que denominamos Programa Profesional Gestor. Esta certificación académica busca mejorar el nivel de satisfacción de nuestros clientes a través de formar expertos capaces de maximizar el uso y beneficios de nuestras soluciones.

Fortalecimos la estructura del equipo comercial por país e incorporamos gerentes regionales en Colombia, Venezuela y México, con el objetivo de estar más cerca de nuestros clientes, conocer de forma oportuna sus necesidades e inquietudes y ser capaces de responder con soluciones que se ajusten a los cambios y exigencias del mercado.

En lo relacionado a la sostenibilidad de Gestor en el largo plazo, hemos redefinido el rol de cada unidad de la compañía y nos hemos planteado metas de crecimiento para los siguientes cinco años, alineándolas a nuestras estrategias corporativas de creación de valor.

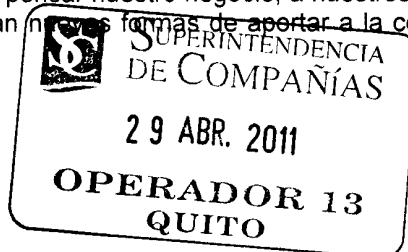
Respecto a nuestro alcance regional, me complace informar que en el 2010 logramos incursionar en nuestro décimo mercado, hecho que reafirma nuestro liderazgo como proveedores de software especializado para la industria financiera en Latinoamérica.

Estas acciones son sólo un ejemplo de las estrategias que Gestor ha llevado a cabo para cumplir con nuestra misión organizacional y con nuestro compromiso por impulsar el progreso de los entornos en los que nos desenvolvemos.

En el 2010 los resultados financieros operacionales alcanzaron un importante crecimiento, lo que refuerza nuestra responsabilidad por seguir desarrollando iniciativas que promuevan el desenvolvimiento de nuestra empresa y respondan a la confianza que nuestros clientes y socios de negocio han depositado en nosotros.

Las expectativas de crecimiento regional para los años venideros nos plantean retos importantes en los planos personal, profesional y organizacional. El 2011 seguiremos buscando nuevas formas de generar valor y ser mejores. Para ello contamos con ustedes y con la firme filosofía de asumir nuevos desafíos y alcanzar mayores motivaciones.

En este mensaje quiero ratificar mi agradecimiento al Directorio por inspirar a la organización en la búsqueda de nuevas formas de pensar nuestro negocio; a nuestros colaboradores que se conforman con los logros y buscan nuevas formas de aportar a la compañía; y a nuestros



clientes que nos animan a mejorar nuestra oferta de soluciones y entregarles siempre mejores resultados.

A todos, muchas gracias por su constante apoyo.



Juan Manuel Crespo N.
Presidente Ejecutivo.



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

29 ABR. 2011

OPERADOR 13
QUITO