

48002

Faiquito S.A.

SISTEMAS INTEGRALES CON VIDRIO
Av. de los Shyris N37-313 y el Telégrafo
QUITO ECUADOR
PBX:593-2-265620 FAX:593-2-265621

FAIQUITO S.A.
INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
- AÑO 2008-

Estimados Señores:

Con el fin de cumplir con las disposiciones legales, reglamentarias, y estatutarias vigentes, me permito poner a su consideración, el Informe de la Gerencia General y los respectivos Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2008.

FAIQUITO S.A. es una sociedad anónima constituida por escritura pública autorizada por el Notario Vigésimo Cuarto del Cantón Quito, Dr. Jorge Campos Delgado, el 21 de Febrero de 1994, e inscrita en el repertorio a cargo del Registrador Mercantil del mismo cantón el **9 de Mayo de 1994**. Las funciones de Gerente General de la compañía FAIQUITO S.A., me fueron otorgadas por la Junta General de Accionistas reunida el día 28 de Febrero de 2007, para un período de dos años; nombramiento que fue inscrito en el Registro Mercantil el 05 de Marzo del mismo año.

El año 2008 se constituyó en un período en el que efectivamente, FAIQUITO S.A., demostró ser una organización preparada para afrontar grandes retos y superar momentos difíciles. Digo esto porque durante este año pudimos recuperarnos de las dificultades que se presentaron durante el 2007, aprovechando el aprendizaje de este periodo.

En todas las áreas de trabajo de la empresa, se pudo notar un mayor compromiso y más profesionalismo; como consecuencias de una mayor experiencia, mejores controles, más organización, y estabilidad laboral en todo el equipo de trabajo.

FAIQUITO S.A.
RUC. 1791266641001



Faiquito S.A.

SISTEMAS INTEGRALES CON VIDRIO
Av. de los Shyris N37-313 y el Telégrafo
QUITO ECUADOR
PBX:593-2-265620 FAX:593-2-265621

Lógicamente esta situación generó que los resultados sean mucho más satisfactorios que los del período anterior tanto a nivel cualitativo como a nivel cuantitativo, lo cual se reflejará en el análisis de cifras que se incluye en este documento.

La división de la gestión comercial entre la Gerencia Comercial y la Jefatura de Ventas, ayudó a entregar a nuestros clientes un mejor servicio, a una mejor cobertura del mercado, a ampliar nuestra cartera de clientes, y lógicamente a tener un mejor resultado en la cifra global de ventas.

De hecho durante el 2008, FAIQUITO S.A. se consolidó como una de las empresas más importantes y uno de los mejores competidores en el sector al que pertenecemos. Nuevos e importantes clientes, constructores y arquitectos, nos entregaron su confianza y contrataron nuestros productos y servicios para sus obras. Definitivamente el futuro de nuestra empresa, apunta a ser líder en el sector de proyectos arquitectónicos de gran envergadura. La organización de la empresa, la experiencia, los contactos, y la intención de las Gerencias nos ayudarán a cumplir con este objetivo.

Con respecto a las cifras:



Las **Ventas Totales** de la empresa durante el año 2008 fueron \$ **1'513.031,04** **Dólares de los Estados Unidos**; que comparado con los \$ **1'206.165,96** del año 2007, representa un crecimiento en esta cifra del **25,44%**. Este valor pasa a ser la SEGUNDA cifra más alta de ventas en la historia de la empresa; y además retomamos el rumbo de crecimiento en ventas que se había dado por siete años consecutivos, entre los años 2000 y 2006, y que se cortó en el período 2007.

En relación a la **RENTABILIDAD** de la empresa: El **Margen Bruto de Ventas** en el año 2008, se ubicó en **37,41%**; lo cual considero que es un porcentaje excelente.

FAIQUITO S.A.
RUC: 1791266641001

Faiquito S.A.

SISTEMAS INTEGRALES CON VIDRIO
Av. de los Shyris N37-313 y el Telégrafo
QUITO ECUADOR
PBX:593-2-265620 FAX:593-2-265621

Este margen en el año 2005 que fue de 31,32%, en el 2006 bajó a 25,51%, y en el año 2007 fue de 39,88%. A pesar de que este valor disminuyó en un poco mas de dos por ciento con respecto al año pasado, es una excelente cifra, tomando en cuenta los dos siguientes factores: 1. La cifra histórica de la empresa que nos sirve para presupuestos y proyecciones es el 30%; y, 2. La empresa está enfocada cada vez en una mayor proporción, a la venta de proyectos, los cuales por su tamaño y monto requieren de más descuento.

Por su parte el **Margen Neto de Ventas**, antes de impuestos, pasó de 3,91 en el año 2007, al **4.12%** en el 2008. Es decir continuamos incrementando este margen, lo cual indica un manejo eficiente de la empresa, las ventas aumentan pero los gastos de gestión no lo hacen en la misma proporción. Aunque el nivel ideal que pretendemos alcanzar está en el 8 por ciento, creo que la cifra actual es adecuada al sector al que pertenecemos.

La **UTILIDAD NETA** antes de impuestos generada en este año es de **\$62.341,16 Dólares de los Estados Unidos**; en el año 2007 fue de \$47.186,10. Es decir existe un incremento del **32,11%**, que es mayor al incremento de las ventas que fue de 25,44%; lo cual nuevamente ratifica el mayor nivel de eficiencia de la organización durante este período. Con esta cifra, prácticamente se equipara a los \$63.490,55 del año 2006, que fue el año de ventas más altas.

Es importante analizar los índices financieros que reflejan la **LIQUIDEZ** y la **SOLVENCIA** de la empresa. Según las cifras del Estado de Situación del año 2008, estos son los siguientes:

- El activo corriente es de **\$ 656.076,00 Dólares de los Estados Unidos** (frente a \$ 594.785,28 en el 2007); y el pasivo corriente es de **\$ 273.388,69** (frente a: \$ 236.355,57 en el 2007). Es decir el activo corriente creció un 10,30%, y el pasivo corriente creció en un 15,67%; esto se debió básicamente a que requerimos de un crédito bancario (aval) a corto plazo para financiar la

FAIQUITO S.A.
RUC: 1791266641001



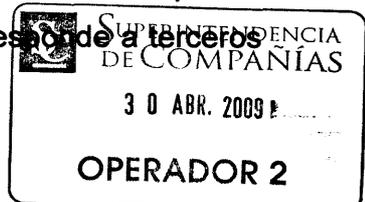
Faiquito S.A.

SISTEMAS INTEGRALES CON VIDRIO
Av.de los Shyris N37-313 y el Telégrafo
QUITO ECUADOR
PBX:593-2-265620 FAX:593-2-265621

compra de materiales de un importante proyecto. Esto determina que el **Índice de Liquidez** registre una pequeña baja que no afecta el desenvolvimiento de la empresa de **2.52** en el 2007 a **2.40** en el 2008. En años anteriores había sido de 2.32 en el 2006, 1.94 en el 2005, y 1.45 en el 2004. Este índice nos indica que por cada dólar que tiene la empresa en obligaciones a corto plazo, tenemos \$2,40 para cubrir; o lo que es lo mismo, poseemos la capacidad de afrontar todas nuestras obligaciones a corto plazo sin inconvenientes.

- En la **Prueba Acida**, excluyendo del activo corriente el valor correspondiente a inventarios, se obtiene un Índice de Liquidez Corregido de **2.00**, ligeramente inferior al 2.14 del año anterior. Esto se debe a que por segundo año consecutivo, y debido al tipo de proyectos que estamos vendiendo, en donde debemos priorizar la calidad del servicio y el tiempo de entrega, vimos la necesidad de aumentar nuestros inventarios de vidrio, aluminio, y herrajes para una mejor atención a nuestros clientes. El valor de inventarios subió de \$22.812,85 en el 2006, a \$87.806,07 en el período 2007, y finalmente a **\$110.000,70** en el 2008.
- El **Índice de Apalancamiento Financiero** (pasivo corriente entre patrimonio) pasó de 1.20 en Diciembre de 2006 a **1.17** en el 2007. El nivel de endeudamiento a corto plazo de la empresa se mantuvo estable. En este índice también incide el hecho de que el patrimonio nuevamente se incrementó, en este período en **18,18%** respecto al 2007. Las utilidades del ejercicio fueron reinvertidas en la cuenta de utilidades propiamente dicha y en la amortización de pérdidas de años anteriores.
- Por último, en el **Índice de Solidez o Solvencia** (activo total ente pasivo total), llegamos a una cifra de **1.52** para el 2008, frente a 1.47 del año anterior y a 1.31 del año 2006. Esto nos indica que por cada dólar que debe la empresa en total, tiene \$1,52 para cubrir; o dicho de otra manera que de cada \$1,52 que posee la empresa en activos, \$1,00 corresponde a terceros y \$ 0,52 a los accionistas.

Faiquito S.A.
RUC: 1791266641001



Faiquito S.A.

SISTEMAS INTEGRALES CON VIDRIO
Av. de los Shyris N37-313 y el Telégrafo
QUITO ECUADOR
PBX:593-2-265620 FAX:593-2-265621

- Con esto nuevamente vemos un incremento en este índice, que nos permite la recuperación de la posición de los accionistas frente a terceros dentro de la organización a niveles aceptables y normales, luego de la crisis del 2005. Actualmente los accionistas poseen el **34,32%** de la empresa, mientras que en el 2007 este porcentaje se ubicaba en 31,78%, y en el año 2006 en 23,64%.

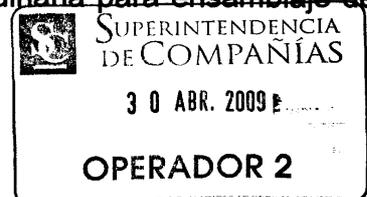
Durante el año 2008, se implementó de forma total el nuevo Sistema Contable, lo cual aportó positivamente a la organización y gestión de la empresa. Información más actualizada, más clara y oportuna para la toma de decisiones, son solo algunos de los aspectos que este avance nos ha aportado para el logro de importantes resultados.

En ese período, de igual manera, se lograron resultados satisfactorios en cuanto a la permanencia del equipo de trabajo, hubo un notable descenso en la rotación de personal. Este personal altamente calificado, acoplado, y con la experiencia necesaria dentro de la empresa, logró el cumplimiento de objetivos en cada departamento y el aporte necesario en la consecución de las metas generales de la empresa.

Nuevamente hemos realizado importantes esfuerzos en el empeño de desarrollar una CULTURA HUMANISTA dentro de FAIQUITO, en la cual cada individuo entrega un 100% de su potencial y es responsable al 100% de los resultados que obtenga.

Lamentablemente durante el año 2008, no se pudo concluir con el desarrollo del CATÁLOGO y PAGINA WEB, que pasa a ser uno de los principales objetivos para el período 2009. Otros importantes objetivos para este año, van a estar centrados en la adquisición de una casa o terreno para que FAIQUITO cuente finalmente con instalaciones propias; así como la inversión en nueva maquinaria para ensamblaje de nuestros productos de aluminio y vidrio.

FAIQUITO S.A.
RUC: 1791266601001



Faiquito S.A.

SISTEMAS INTEGRALES CON VIDRIO
Av.de los Shyris N37-313 y el Telégrafo
QUITO ECUADOR
PBX:593-2-265620 FAX:593-2-265621

Como comente anteriormente, tenemos claramente definida la estrategia de Faiquito para este período en lo que se refiere al área comercial, y esta es seguir proponiendo nuestros productos y servicios a grandes cuentas y a grandes proyectos, ya sean en vidrio de seguridad o con vidrio normal. La infraestructura, la organización, la experiencia, y el prestigio con el que contamos nos permite seguir afrontando ese gran reto con optimismo y responsabilidad.

Creo que todavía existirá cierta inestabilidad política durante el 2009, fruto del nuevo proceso electoral que está previsto para Abril; esto unido la crisis internacional, generará ciertos efectos negativos en la economía nacional, y por consiguiente en el sector de la construcción. Sin embargo, y aunque tomaremos las medidas necesarias para enfrentar este proceso, estamos optimistas en que los proyectos que nuestros clientes nos han informado que ejecutarán durante el 2009, seguirán su proceso normal.

Como cada año me comprometo a entregar el mayor esfuerzo posible, con honestidad y decisión, para continuar una senda de éxitos duramente trabajada durante muchos años. Esperamos obtener resultados positivos en todas las áreas de la organización, para beneficio de nuestros colaboradores, de los accionistas, y de la comunidad en general. Eso es lo que me corresponde hacer, el resto lo pongo en manos de Dios, para que Él sea el principal guía y referente durante este nuevo período.

Atentamente,

FAIQUITO S.A.
RUC. 179126664100Y

ING. ANDRÉS DAVALOS D.
GERENTE GENERAL
FAIQUITO S.A.

