



SOCCASA
Sociedad Camaronera Cayancas S.A.

INFORME DE LA ADMINISTRACION

Cumpliendo con el plan operativo y con las disposiciones de la Junta Directorio del año 2008, la Sociedad Camaronera Cayancas S.A logró mantener la producción exitosa que alcanzó en el año 2007, pese que las libras alcanzadas en el año 2007 fueron 4.5% superiores, la diferencia pudo haber sido aun mayor ya que en el año 2008 el Ecuador tubo un invierno –verano atípico en donde las precipitaciones de lluvia fueron por la zona este del Ecuador, causando que materia prima presentada por el transcurso de varios años de clima semi-seco en la Cordillera de los Andes baje por los ríos a los esteros y zonas costeras causando enfermedades bacterianas en el camarón en los meses de mayo, junio y julio.

La meta de esta empresa siempre es producir más libras de camarón al menor costo y a un menor tiempo, la producción promedio de libras por has al mes en la camaronera bordea los 840 a 940 libras por has, pero en los meses de junio y julio esta producción promedio decayó a 500 libras, pudiendo haber causado una disminución en producción aun mayor que la que se dio. La diferencia fue que en la misma área de camaronera logramos cosechar 259 has más en el año 2008 que en el año 2007. Pese que la diferencia de producción entre el año 2007 y el año 2008 fue negativa en un 4.5%, podemos decir lo contrario en las ventas ya que si bien es engañoso ya que el alza de precios se presentó en los primeros ocho meses del año antes de la crisis global, esto fue tal que en el año 2008 se pudo superar las ventas del año 2007 en un 19.26% esto es 650.000,00 dólares más que los alcanzados en el año 2007.

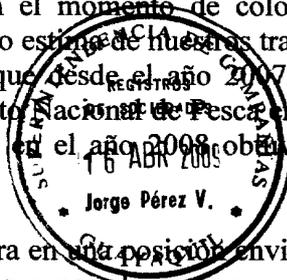
Como indique anteriormente esto es un poco engañoso ya que las ventas hasta agosto del año 2008 promedian el 1,30 dólar por libras y en los meses de septiembre a diciembre promedian 0,92 centavos por libras una vez que la crisis económica mundial se hace visible en el caso del camarón por la falta de la demanda en los Estados Unidos y Europa, cerrando así un promedio de ventas de 1.17 dólar por libras al año.

En lo que al plan operativo se refiere de acuerdo a la disposición de Junta de Accionistas, esta empresa emprendió la misión de mejorar las instalaciones de la camaronera enfatizando las áreas de mayor necesidad para el mejoramiento de la producción, se arreglaron todas las estaciones de bombeo instalando nuevas turbinas y motores estacionarios que vallan con las regulaciones modernas del medio ambiente para evitar emisiones elevadas de monóxido de carbono, se arreglaron todos los tanques de almacenamiento de combustible de estas mismas estaciones colocándoles barreras de seguridad que superan hasta un 130% de la capacidad de los tanques. En el área social para nuestros trabajadores se arreglaron y se instalaron nuevas baterías de baños en todos los módulos, se arreglaron y mejoraron todas las viviendas y todas las baterías de servicios reasciendo todos los pozos sépticos de la camaronera, se instaló una cocina industrial hecha de acero para la alimentación de 90 empleados al día y se remodeló y se le colocó un piso de baldosa nueva a todo el comedor, se arreglaron todas las bodegas y



SOCCASA Sociedad Camaronera Cayancas S.A.

se las dejó acordes a las Certificaciones Internacionales de almacenamiento de balanceado y fertilizantes, se construyó una casa para 18 personas en el área del módulo F, se hizo una cancha de fútbol de césped sintético de 40 x 22 para la recreación del personal y se le dio mantenimiento y lastrado alrededor de 15 km de muros de camarón, todo esto con el objetivo de lograr la aprobación final de la Licencia Ambiental y Certificación Internacional de Gestión y Producción de camarón para lograr obtener una diferencia entre productores en el momento de colocar nuestro camarón en el exterior, también para preservar el auto estimo de nuestros trabajadores y la reputación de nuestra empresa en el sector ya que desde el año 2007 fuimos los únicos en ser aprobados por el Certificado del Instituto Nacional de Pesca en la primera inspección y sin ninguna observación al punto que en el año 2008 obtuvimos dicha certificación con el 100% de cumplimiento.



En lo referente a lo financiero la empresa se encuentra en una posición envidiable en el sector, ya que no solo contamos con una liquidez que nos deja comprar insumos al contado obteniendo el mejor precio del mercado sino que también lo podemos demostrar con utilidades reales las cuales nos ubican en el año 2007 por 5ta vez consecutiva en el 3er puesto de las empresas que más contribuye al Impuesto a la Renta en la provincia de El Oro con tan solo 4 millones de dólares en ventas la compañía Soccasa a generado en el año 2008 \$711.000 dólares de utilidades tocándole a los empleados \$108.000 dólares de reparto y \$153.000 dólares de pago al Estado por concepto del Impuesto a la Renta que equivale al 3.7% de las ventas, contribuyendo así no solo al sector camaronero con un producto de exportación que le genera ingresos al estado de divisa extranjera sino también un pago real y tangible como lo es el pago del Impuesto de la Renta.

En lo a lo laboral se refiere la política de esta empresa siempre fue tener a todos sus trabajadores afiliados al IESS, teniendo así un incremento de 126 empleados en el 2007 a 138 empleados en el 2008 afiliados y pagando \$113.000, dólares al año al IESS cumpliendo con lo que dispone la ley.

La compañía en todo momento a cumplido con normas intelectuales y derechos de autor, ya que a observado debidamente las disposiciones legales, uso de marcas y nombres comerciales siendo pionera con sus propios diseños y sistema de cultivos en lo que invernaderos y cultivos tradicionales de camarón se refiere.

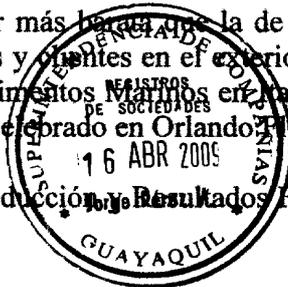
Para el 2009 proveemos mejorar orientándonos hacia una nueva organización empresarial y al entrenamiento de personal técnico, a la mejora y optimización de nuestra infraestructura ya existente, controlando y manejando nuestros costos para que nuestros ventas reflejen una utilidad verdadera y deseada para el bien de nuestros Accionistas, trabajadores y el Estado, las utilidades hacen que el trabajador este altamente incentivado y que afrente a una demanda de trabajo, se mantenga siempre en una mejor disposición y con ganas de superarse, haciendo que la empresa se beneficie con el fruto de su trabajo.



SOCCASA
Sociedad Camaronera Cayancas S.A.

Como estrategia necesaria para sobre llevar la crisis mundial a Soccasa le queda mantenerse en la misma política que a logrado el éxito a esta empresa, la cuál es de usar la menor cantidad de productos químicos que no solo dañan al medioambiente sino que también aumentan el costo de producción y tratar de mantener a la camaronera siempre sembrada a su total capacidad produciendo un camarón de talla mediana – pequeña que esperamos que tenga mayor demanda por ser más barata que la de camarón grande y también continuar buscando nuevos mercados y clientes en el exterior como se hizo en el año 2008 con las visitas a las Ferias de Alimentos Marinos en Italia que fue SLOW FOOD y la Feria Internacional de Alimentos celebrado en Orlando Florida.

Adjunto a este informe todos los datos de producción y Resultados Financieros del año 2008.



Ec. Fausto R. Lasso G.
Gerente General
SOCCASA