



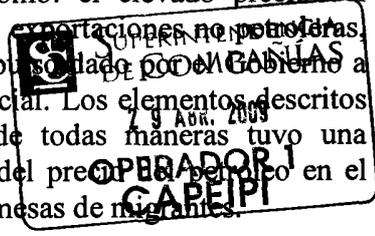
Quito, 22 de Abril del 2009

Señores
ACCIONISTAS DE TEXLAFAYETTE SA
Ciudad.-

Respetados Señores Accionistas:

Conforme a lo que establece la Ley de Compañías de Ecuador, me permito exponer y someter a consideración de ustedes el Informe Anual de Labores como Gerente General de TEXLAFAYETTE SA para el año 2008.

A efecto de lograr un análisis objetivo en cuanto a los resultados comerciales y financieros de la Empresa en el año 2008 inicio mencionando los principales elementos que marcaron el desenvolvimiento de la economía ecuatoriana en el periodo referido. Según cifras oficiales aun no definitivas, durante el año 2008 el Ecuador habría dinamizado su economía, estimando un crecimiento del Producto Interno Bruto en el orden del 5.2%, lo cual significa un cambio en la tendencia de los tres últimos años, en que este fue menor. En lo expuesto influyeron de manera determinante factores como: el elevado precio del petróleo de los primeros meses del año, el crecimiento de las exportaciones no petroleras, tanto de productos tradicionales como no tradicionales, el impulso dado por el Gobierno a la obra pública y a la construcción de vivienda de carácter social. Los elementos descritos generaron un superávit de la balanza comercial, la que de todas maneras tuvo una afectación directa en los últimos meses del año por la baja del precio del petróleo en el mercado internacional así como por la baja en el ingreso de remesas de migrantes.



En cuanto a la inflación, ésta se incrementó de manera importante respecto al año anterior (8.8%) una vez se comenzó a sentir el impacto de la crisis internacional en los precios internos.

Sin embargo de los resultados expuestos, el agitado clima político incluyendo elementos como la definición de una nueva Constitución, la mora técnica de la deuda externa y el consecuente incremento del riesgo país, determinaron un ambiente inestable y carente de confianza para el desarrollo de las actividades productivas y comerciales, lo que influyó de manera negativa en el crecimiento del desempleo.

En este contexto, Texlafayette generó un valor de ventas netas anuales (restado descuentos financieros y devoluciones) de \$ 7.290.893, las cuales respecto a las del año 2007 significaron un crecimiento del 14.6 %. En volumen la empresa logró colocar 1.409.689 mt (-0.8% menos que el año anterior), lo cual si bien no evidencia crecimiento, al interior del comercio textil, refleja una madurez del mercado que atiende. Las Unidades con mayor dinamismo fueron las de Nuevos Negocios e Institucional, las cuales registraron crecimientos en su operación basado en el excelente posicionamiento de sus productos en el segmento de dotaciones de empresas así como en el mercado indígena; no así las de Active Wear y At Home, las que evidenciaron una caída en su evolución, determinada por un freno de la demanda del mercado final (afectadas por la gran competencia de productos de bajo costo así como la baja en la dinámica de la construcción privada).

En cuanto a gastos operacionales, en el 2008 y respecto al 2007 (sin considerar descuentos ni comisiones), se registró un incremento del 4.3 %, menor a la inflación relacionada anteriormente.

La gestión realizada tuvo matices importantes, una vez la empresa tuvo un reordenamiento en su estructura comercial, orientada a una mayor especialización y por ende mejor oferta de servicio hacia el mercado.

Es importante señalar que con fecha 13 de Junio del 2006 la Super Intendencia de Compañías de Ecuador manifiesta que se deberá adoptar de manera obligatoria las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF independientemente de la aplicación de las disposiciones Tributarias, las que expiden mediante regulación de carácter general, siguiendo los estándares internacionales. Sobre su aplicación, ésta se postergó a partir del año 2010, por lo tanto la compañía no está obligada hasta el año 2008 de la aplicación de estas normas contables.

Para el año 2009 se prevé una expansión de la actividad comercial, con un objetivo de crecimiento del 5% en el volumen de operación. Este se sustentará en la consolidación de la nueva estructura comercial iniciada en el 2008 así como la contratación de un Asesor de Cuentas Corporativas, el cual tiene como función principal inducir la demanda desde el mercado final.

Atentamente,


Diego Salgado
Gerente General
Texlafayette SA

