

Quito, 01 de abril del 2015

Señores
ACCIONISTAS DE TEXLAFAYETTE S.A.
Ciudad.-

Respetados Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías del Ecuador, pongo en su consideración el Informe de Labores de Texlafayette S.A. correspondiente al ejercicio económico 2014.

ENTORNO ECONOMICO:

Datos Generales.-

El PIB real ecuatoriano cerró el 2014 en USD. 69.632 millones a precios del 2007, con un incremento del 3,8% respecto al año anterior. El PIB per cápita para el 2014 fue de USD. 6.202.

Al finalizar el año Ecuador registra una tasa de desempleo del 3,9%, la tasa de subempleo fue del 46.99%. La población económicamente activa fue del 64.8% del total de la población

La variación anual del índice de precios al consumidor se situó al cierre del 2014 en 2,73%, siendo los componentes que más aportaron al indicador alimentos y bebidas no alcohólicas, recreación seguidas por prendas de vestir.

El saldo total de la deuda externa pública representó el 17.4% del PIB.

La producción petrolera tuvo un incremento de alrededor de 9 millones de barriles respecto del 2013 llegando a 203.070 millones de barriles, la producción privada controló el 22% de la producción mientras que la pública el 78.

En cuanto a la balanza comercial cerró el 2014 con un déficit de USD. 727 millones de dólares. Del total de las exportaciones, el 48% corresponde al sector petrolero y el 52% al sector no petrolero.

GESTION DE LA COMPAÑÍA:

En el año 2014 las ventas de Texlafayette S.A. alcanzaron los USD. 12.486.105; con un crecimiento del 7,15% en valores y 4,4% en metros, comparados con el 2013.

Los gastos operacionales totalizaron en 2014 USD. 2.503.933, correspondientes a una reducción del 5.55% pasando del 22.74% al 20.05% del total de las ventas del 2014.

Un factor importante del gasto operacional constituye el pago del 5% a la salida de divisas USD que totalizó USD. 478.572 corresponde al 19,11% del total de este rubro.

El incremento en ventas unido a la reducción en costos, ha permitido obtener una utilidad antes de impuestos de USD. 352.060 y neta de 223.041.

La estrategia comercial que la empresa viene desarrollando a través de una especialización por segmento de mercado ha generado resultados favorables. Para el año 2015 se tiene planteado un objetivo de crecimiento en valor de al menos el 10%, apalancado por estrategias como son la apertura de nuevos puntos de venta para comercialización al detal así como una mejor planificación del inventario local, elementos que van a permitir una mejora sustancial en la oportunidad de abastecimiento del mercado.

Uno de los objetivos importantes para el año 2015 es continuar con el control de gastos que permita equilibrar las cargas impositivas y presentar al término del ejercicio resultados positivos.

Hechos Extraordinarios:

Con fecha 15 de octubre del 2014 la Superintendencia de Compañías mediante resolución N°.SCV-IRQ-DRASD-SD-14-3572 disolvió la compañía debido a que las pérdidas acumuladas superaban el 50% del capital pagado. Inmediatamente de conocer esta resolución se iniciaron los trámites de reactivación los que se espera culminar en los primeros meses del 2015.

Atentamente,


Diego Salgado R.
Gerente General
Texlafayette S.A.